

По заказу компании
XXXXXXXXXXXXXX»

МОНИТОРИНГ РЫНКА ПРЕМИКОСВ, КАК СОСТАВЛЯЮЩИХ КОМБИКОРМОВ

ОТЧЕТ № 1
(май 2007)

Авторы:

Юлия Волкова	Методика исследования; общее руководство; составление архива тендеров
Елена Крайняя	обзор рынка
Наталья Головнева	анализ продвижения в Интернете
Ирина Лебедева	открытые цены игроков

Период проведения **май 2007 – апрель 2008 года**

Содержание

Часть 1	Анализ рынка	
1.1.	Краткий обзор мирового рынка кормов	6
1.2.	Анализ состояния российского рынка комбикормов, кормовых смесей и премиксов	12
1.3.	Основные российские производители кормовых комплексов и премиксов	14
1.4.	Основные трейдеры кормовых смесей и премиксов на российском рынке	26
1.5.	Импорт и экспорт продукции	33
1.5.1.	Краткая характеристика импорта продукции	33
1.5.2.	Краткая характеристика экспорта продукции	34
1.6.	Анализ статистики железнодорожных перевозок комбикормов и премиксов по территории РФ в период с января по июнь 2006 года.	34
1.6.1.	Анализ железнодорожных перевозок комбикормов	34
1.6.2.	Анализ железнодорожных перевозок премиксов	42
1.6.3	Выводы	48
Часть 2	Анализ продукции	
2.1	Цены компаний-конкурентов на аналогичную продукцию (Приложение к Отчету в папке «Прайс-листы»)	
Часть 3	Конкурентный анализ	
3.1	Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах	52
3.2	Контекстная реклама	54
3.3	Маркетинговый аудит корпоративных web-сайтов	56
Часть 4	Анализ спроса	
4.1	Архив тендеров за 2004-2006 гг.	68

Приложения (таблицы)

Таблица 1.2	Производство кормов для животных в марте 2006 г.	14
Таблица 1.3	Основные российские производители кормовых комплексов и премиксов	14
Таблица 1.5а	Структура импорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД)	33
Таблица 1.5б	Структура экспорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД)	34
Таблица 1.6.1а	Железнодорожные перевозки комбикормов в РФ в январе-мае 2006 г., тыс. тонн	35
Таблица 1.6.1б	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в январе 2006 года, тонн	35
Таблица 1.6.1в	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в феврале 2006 года, тонн	36
Таблица 1.6.1г	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в марте 2006 года, тонн	36

Таблица 1.6.1д	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в апреле 2006 года, тонн	37
Таблица 1.6.1е	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в мае 2006 года, тонн	37
Таблица 1.6.1ж	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в июне 2006 года, тонн	38
Таблица 1.6.1з	Регионы-лидеры по отгрузкам комбикормов в январе-июне 2006 года	38
Таблица 1.6.1и	Компании-лидеры по внутренним отгрузкам комбикормов	39
Таблица 1.6.1к	Регионы-лидеры по получению комбикормов в январе-июне 2006 года	40
Таблица 1.6.1л	Компании-лидеры по получению комбикормов в январе-июне 2006 года	40
Таблица 1.6.1м	Экспортные перевозки комбикормов из РФ в январе-июне 2006 года, тонн	40
Таблица 1.6.1н	Импортные перевозки комбикормов в РФ за январь-июнь 2006 года, тонн	41
Таблица 1.6.1о	Крупнейшие российские экспортеры комбикормов в первом полугодии 2006 года	41
Таблица 1.6.2а	Железнодорожные перевозки премиксов в РФ в январе-мае 2006 г., тыс. тонн	42
Таблица 1.6.2б	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в январе 2006 года, тонн	43
Таблица 1.6.2в	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в феврале 2006 года, тонн	43
Таблица 1.6.2г	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в марте 2006 года, тонн	44
Таблица 1.6.2д	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в апреле 2006 года, тонн	44
Таблица 1.6.2е	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в мае 2006 года, тонн	44
Таблица 1.6.2ж	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в июне 2006 года, тонн	45
Таблица 1.6.2з	Регионы-лидеры по отгрузкам премиксов в январе-июне 2006 года	45
Таблица 1.6.2и	Компании-лидеры по внутренним отгрузкам премиксов	46
Таблица 1.6.2к	Регионы-лидеры по получению премиксов в январе-июне 2006 года	46
Таблица 1.6.2л	Компании-лидеры по получению премиксов в январе-июне 2006 года	47
Таблица 1.6.1м	Импортные перевозки комбикормов в РФ за январь-июнь 2006 года, тонн	48
Таблица 3.1а	Наиболее популярные запросы по с/х тематике в поисковых системах Yandex и Rambler	52
Таблица 3.1б	Рекомендуемые для размещения по контекстной рекламе словосочетания	53
Таблица 3.2а	Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам	54
Таблица 3.3.а	Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов	57

Приложения (графики, диаграммы, схемы)

Диаграмма 1.1а	Производство кормов лидирующими странами-производителями в 2005 году, млн. тонн	6
Диаграмма 1.1б	Объемы производства кормов странами Азиатско-Тихоокеанского региона в 2005 году, млн. тонн	7

Диаграмма 1.1в	Объемы производства кормов странами Южной Америки в 2005 году, млн. тонн	7
Диаграмма 1.1г	Объемы производства кормов странами Евросоюза в 2005 году, млн. тонн	8
Диаграмма 1.1д	Объемы производства кормов странами европейскими странами, не входящими в ЕС, в 2005 году, млн. тонн	8
Диаграмма 1.1е	Объемы производства кормов странами Средней Азии и Африки в 2005 году, млн. тонн	9
Диаграмма 1.1ж	Объемы производства кормов странами Северной, Центральной Америки и Карибского региона в 2005 году, млн. тонн	9
График 1.1	Динамика изменения населения мира, производства и потребления кормов	10
График 1.2	Динамика производства комбикормов в России в 1990-2005 годах, млн. тонн	13

Часть 1

Анализ рынка

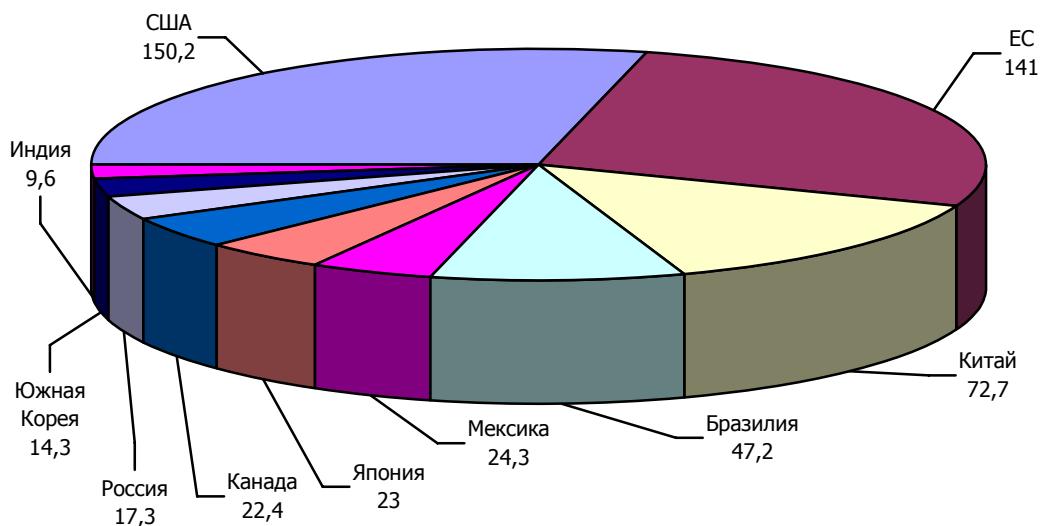
1.1. Краткий обзор мирового рынка кормов

Производство кормов является одной из важных составляющих сельскохозяйственной отрасли.

В настоящее время лидирующими странами-производителями кормовой продукции являются Китай, Бразилия, Мексика, Россия, Индия и США, увеличившие суммарный показатель производства кормов в 2005 году на 2% по сравнению с 2004 годом. В количественном выражении в 2005 году произведено 625 млн. тонн кормовой продукции. Объемы производства кормов лидирующими странами-производителями данного вида продукции за 2005 год в миллионах тонн представлены в диаграмме 1.1.

Диаграмма 1.1а

Производство кормов лидирующими странами-производителями в 2005 году, млн. тонн



Крупнейшим производителем кормовой продукции является США. За ними следуют страны Евросоюза, сумевшие оптимизировать структуру общеевропейского производства кормов. наибольшие показатели роста производства в 2005 году – у Китая, Бразилии и Мексики, каждая из этих стран в 2004 году имела объемы производства меньшие, чем у Японии.

Тенденции к снижению производства кормовой продукции демонстрируют США, ЕС и Китай.

Распределение производства кормовой продукции на региональном уровне представлено на диаграммах 1.1б-ж.

Диаграмма 1.16

Объемы производства кормов странами Азиатско-Тихоокеанского региона в 2005 году, млн. тонн



Диаграмма 1.1в

Объемы производства кормов странами Южной Америки в 2005 году, млн. тонн



Диаграмма 1.1г

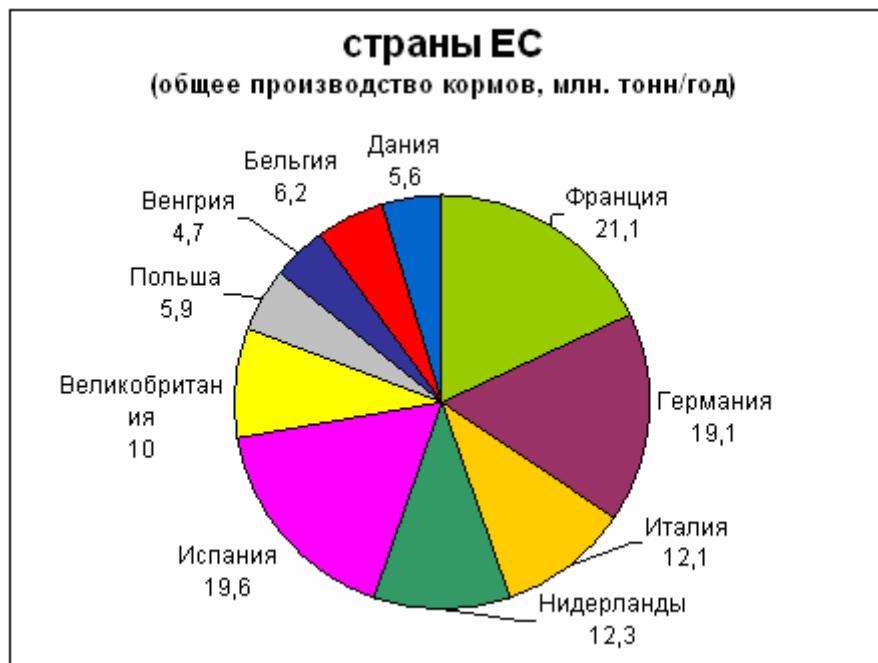
Объемы производства кормов странами Евросоюза в 2005 году, млн. тонн


Диаграмма 1.1д

Объемы производства кормов европейскими странами, не входящими в ЕС, в 2005 году, млн. тонн


Диаграмма 1.1е

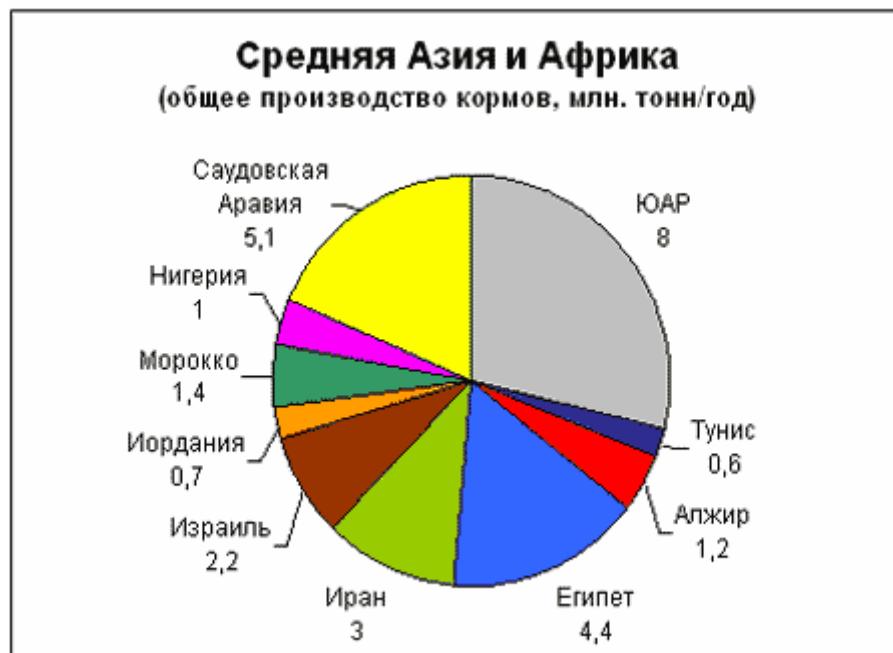
Объемы производства кормов странами Средней Азии и Африки в 2005 году, млн. тонн


Диаграмма 1.1ж

Объемы производства кормов странами Северной, Центральной Америки и Карибского региона в 2005 году, млн. тонн


Из диаграмм очевидно, что промышленное производство крупнейших 10 стран Азиатско-Тихоокеанского региона в 2005 году составило 157 млн. тонн. Данный показатель вырос по сравнению с 2004 годом в связи с восстановлением поголовья после эпидемии «птичьего гриппа».

Крупнейшим производителем в регионе является Китай, выпускающий широкий спектр необходимой продукции для всех видов сельскохозяйственных, домашних животных, птиц и рыб. Кроме того, Китай является одним из крупнейших мировых производителей витаминов и добавок для кормов. При этом доля экспорта данных препаратов значительно превышает внутреннее потребление, несмотря на продолжающийся рост спроса на витамины и витаминные добавки для кормов на внутреннем рынке.

В Южной Америке крупнейшие страны произвели 67,1 млн. тонн кормовой продукции. Среднегодовые темпы роста производства кормов в Южной Америке в течение последних пяти лет держатся на уровне 5%. Доминирующим производителем кормов в южноамериканском регионе является Бразилия, производящая более 70% общего тоннажа кормов.

В Европейском регионе в 2005 году расширили производство кормов по сравнению с 2004 годом Испания (за счет увеличения производства свинины), а также, в меньшей степени, восточноевропейские страны.

В странах Средней Азии и Африки производство кормов в 2005 году составило 27,6 млн. тонн, основной рост производства произошел в Северной Африке и Саудовской Аравии.

Среди американских стран наибольшие темпы роста имеет производство в Мексике, главным образом за счет бройлерного производства.

В целом, в настоящее время в развитии мировой отрасли наблюдаются такие характерные черты, как межрайонное развитие крупных предприятий по производству кормов, укрепление их конкурентоспособности на мировом рынке, а также потенциала борьбы с рисками отраслевых предприятий.

Относительным показателем мирового потребления кормов, учитывающим не только объемы производства, но и потребление конечного продукта, является ежегодный объем потребления кормов из расчета на одного человека. На графике 1.1 представлены динамика изменения населения мира, производства и потребления кормов.

Из приведенных графиков очевидно, что в течение последних двух десятилетий относительное потребление кормов на душу населения практически не изменилось и составляет порядка 95-100 килограмм кормовой продукции на душу населения в год.

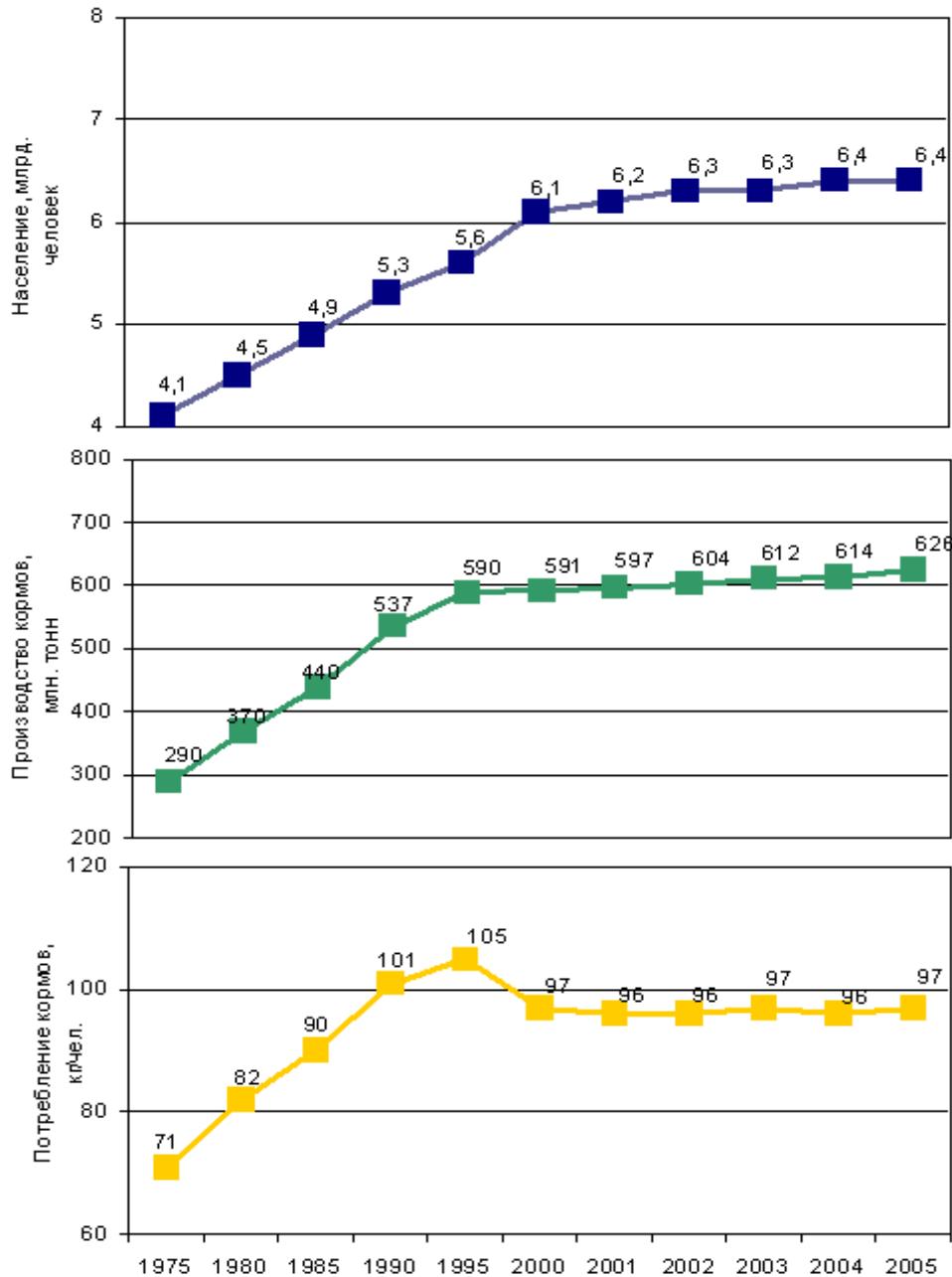
В общем объеме потребления промышленных кормов в 2005 году выросли доли птицеводства и свиноводства. Так, в 2005 году мировое птицеводство потребляло более 40% всей производимой кормовой продукции. Объем производства кормов для свиней вырос на 32% и также составил порядка 40% от общего объема производства.

Менее значимыми сегментами мирового потребления кормовой продукции являются:

- Корма для молочного скотоводства (16% от общего объема потребления);
- Корма для мясного скотоводства (6%);
- корма для рыбы (4%);
- Прочие виды кормов (3%).

В потреблении и производстве кормов наиболее развивающимся сектором являются корма для рыб. Производство кормов для рыб имеет среднегодовые темпы прироста порядка 8-10%. В то же время, рост присутствует в отраслях рыбной промышленности, получающих корма и улучшенные технологии для полностью закрытой системы выращивания рыбы, которая запрашивает готовый рацион.

График 1.1

Динамика изменения населения мира, производства и потребления кормов


1.2. Анализ состояния российского рынка комбикормов, кормовых смесей и премиксов.

Если рассматривать рынок комбикормов и их составляющих в России, то рост производства связан с ростом платежеспособного спроса важнейших животноводческих секторов - потребителей и, таким образом, напрямую зависит от развития животноводства в России и уровня инвестиций в данном секторе.

В 2005 году потенциальная емкость рынка комбикормов России составила 5 835 564 тонн в месяц. Эта величина определяется потребностью поголовья сельскохозяйственной животных и птицы в кормах (217 649 тыс. голов птицы, 15 122 тыс. голов крупного рогатого скота, 8 619 тыс. голов свиней). Таким образом, среднегодовая максимальная потребность российского сельского хозяйства в кормах составляет более 70 млн. тонн. В то же время, необходимо уточнить, что значительный сегмент отечественного сельского хозяйства либо не использует комбикорма промышленного производства вообще, либо использует их в ограниченном объеме.

В 2006 году в России произвели 11 млн. тонн комбикормов, что на 1 млн. тонн больше, чем в 2005 году.

Ведущие мировые производители активно пытаются завоевать свою долю российского рынка. Так, крупнейшими импортерами комбикормов и премиксов на российский рынок являются компании Provimi (международный холдинг), Agravis Raiffeisen AG (Германия), BASF (Германия) и другие. До конца 1990-х годов прошлого века они импортировали свою продукцию, а теперь наращивают мощности в России. Например, холдинг Provimi имеет четыре предприятия по производству комбикормов в Московской, Ленинградской, Ростовской и Самарской областях, а также завод по производству премиксов в Азовской области.

В целом в настоящее время всю отрасль комбикормового производства в России можно условно разделить на три сектора:

- Комбинаты хлебопродуктов (КХП) и комбикормовые заводы (ККЗ), производящие комбикурма в отрыве от конечного потребителя и работающие под его заказ.
- Производители комбикормов, обеспечивающие потребность конкретных животноводческих хозяйств. Это КХП и ККЗ, являющиеся самостоятельными юридическими лицами, но вошедшие в последние годы в состав вертикально и горизонтально интегрированных компаний и работающие для них.
- ККЗ и кормоцехи, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами и изначально работающие в составе животноводческих хозяйств.

Уровни технической оснащенности и масштабы производства в каждой из вышеуказанных трех категорий резко варьируются. Так, в состав третьей группы входят как огромные современные комбикормовые предприятия, так и примитивные кормоцехи, обслуживающие нужды небольших хозяйств. Деление производственных активов на ККЗ и кормоцехи зависит, в первую очередь, от качественных характеристик конечной продукции, а не от объемов выпуска комбикормов. ККЗ, как правило, располагаются в отдельно выделенных зданиях. В некоторых мелких и средних хозяйствах получил распространение способ простого дробления зерна, что по ряду причин не свойственно птицефабрикам. В этом случае держатели хозяйств ограничиваются установкой примитивного оборудования на территории, часто даже не выделенной в качестве специализированного кормоцеха. В зависимости от текущей ситуации, к дробленому зерну могут добавляться или не добавляться определенные объемы различных добавок, но при этом данное производство является довольно низкотехнологичным. Значительная часть продукции данного сегмента подпадает под определение «кормосмеси».

Другой важной особенностью третьей группы является то, что входящие в нее предприятия не отчитываются по комбикормам перед статистическими органами. Поэтому в стране имеет место

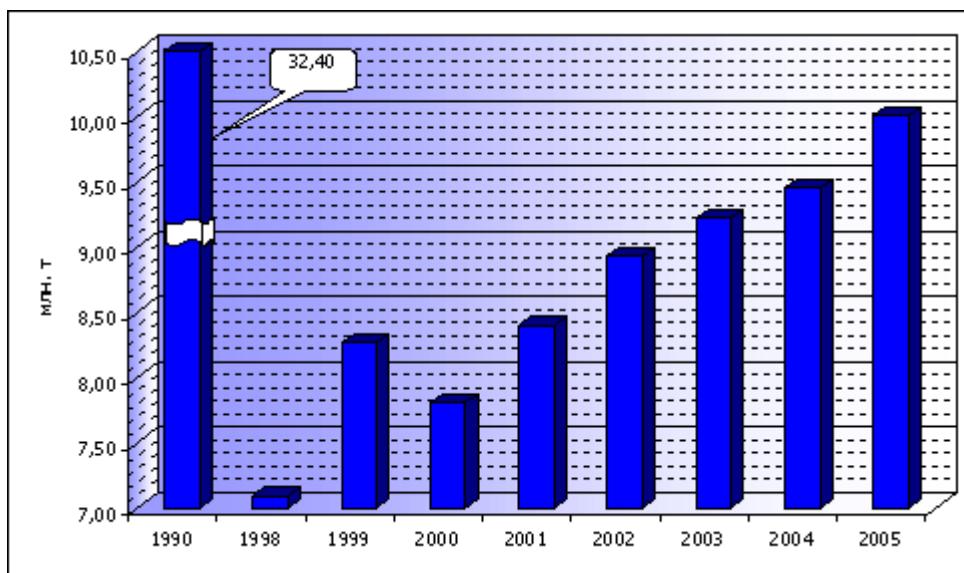
наличие огромного «невидимого» сектора производства высокотехнологичных комбикормов, который к тому же является и крупным покупателем зерна и шротов, а также других компонентов, использующихся для производства комбикормов (премиксы, БВМД, жмых, патока, зерноотходы и др.).

Данные, «не отчитывающиеся» ККЗ, оснащены современным оборудованием и имеют значительные плановые мощности, что позволяет отдельным предприятиям из их числа, даже не при максимальном уровне производственной загрузки, занимать лидирующие позиции в рейтинге крупнейших производителей комбикормов России. Весь объем кормов, производимый «теневым» сектором, преимущественно представлен низкотехнологичными кормосмесями, дробленым зерном и собственно «промышленными» (наиболее качественными) комбикормами.

Исходя из данных Росстата, в целом в России на протяжении нескольких лет сохраняется тенденция к росту в производстве кормов. Динамика производства комбикормов в 1990-2005 годах в России представлена на графике 1.2¹.

График 1.2

Динамика производства комбикормов в России в 1990-2005 годах, млн. тонн



К 2010 году прогнозируемый среднегодовой темп роста рынка составит около 7%. При этом предполагается, что резервом для увеличения производства должно стать импортозамещение.

В стоимостной структуре комбикорма достаточно весомую долю занимают различные добавки и высокобелковые компоненты. Среди кормовых добавок и дополнительных видов сырья различают: "премиксы", минеральные, витаминные, аминокислотные добавки, БВМД, БВД, рыбная и мясокостная мука и др.

Производство премиксов как важных дополнительных ингредиентов для кормовой продукции развивается в России уже более двадцати лет. В России премиксы производят сотни предприятий.

Несмотря на то, что доходность производства белково-витаминно-минеральных добавок (БВМД) и премиксов сама по себе достаточно высока, развитие данного сектора производства в России в текущих условиях столкнулось с небольшим уровнем спроса. При одновременном росте цен на зерно и сою рост цен на премиксы и БВМД приводит к сокращению потребления последних.

Структура спроса на премиксы неоднородна – одни сельхозпроизводители предпочитают закупать корма, уже содержащие премиксы, другие сами добавляют в них минерально-витаминную часть.

¹ По данным Росстата.

По данным аналитиков, в 2001-2005 годы производство премиксов, с учетом теневого сектора, выросло в 2,5 раза, или на 20% в год.

Данные не предназначены
для открытой публикации

Таблица 1.2

Производство кормов для животных в марте 2006 г.

Вид продукции	Объем производства, тыс. тонн	В % к		I квартал 2006 г., в % к I кварталу 2005 г.
		Марте 2005 г.	Февралю 2006 г.	
Производство готовых кормов для животных		109,9	110,0	110,6
комбикорма	925	111,9	110,7	111,7
белково-витаминные добавки	5,6	84,8	97,2	106,1
белок кормовой микробиологический	8,3	84,9	114,7	75,6
премиксы	2,9	110,3	109,8	114,0

1.3. Основные российские производители кормовых комплексов и премиксов

По данным госстатистики в России насчитывается порядка 300 компаний, занимающихся кормами и добавками к ним, основные из них представлены в Таблице 1.3а.

Таблица 1.3а

№	Название компании	Род деятельности
1.		при- техно- вовых ст емик- и про- досме- в из
2.	Данные не предназначены для открытой публикации	аби- ГОСТ и.
3.	ле, Самаре, Пятигорске.	лоша- зовая

№	Название компании	Род деятельности
	ЕвроСибСервис	
4.	ООО «АгроМаркет»	животноводство, скотоводство
5.	ЗАО «ТехноПромСервис»	производство кормов для животных, крупы, зернохранилища
6.	ЗАО «ЗерноТехнологии»	
7.	Группа компаний ТехноПромСервис	
8.	ООО «ТехноФактор»	
9.	ЗАО «ТехноПромСервис»	распределение кормов
10.	БИОПРОДУКТЫ	минно-сырьевые для животных, 600 кг-1% и более
11.	ЗАО «ЗерноТехнологии (24)»	корпораций (аксы). В комплекции и выевые
12.	Группа компаний ТехноПромСервис	водоизделия для БВМД, овые кукурузные, более 1000 тонн.
13.	ООО «АгроМаркет»	витаминов и др. кормовые добавки

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	2а, офис 4 Та хн	
14.	Ч 22 Ка П Д За Г/ О О П хн	
15.	О 65 84 Та Ф хн	ани- упа, за мо- всех и
16.	Б 62 Ра Та Ф хн	ль- око- ово- ы, стных , б и
17.	К 1/ п/ Та Ф хн	ВД тных.
18.	К О 30 ко Та Ф хн	ой ,
19.	Н Д 42 Та Ф хн	к. 00 кг. нал, бес- у Рес-
20.	С 45 Та Та Ф хн	ется и ало- смби- бес- соб-
21.	Микс-Лайн, ООО	Производим полноожирную экструдированную

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	352750 Краснодарский край, ст. Брюховецкая, ул. Заводской, 14	сою (ПЭС), БВМД на основе ПЭС для всех видов кормов
22.	БиоКомпания 14 НС Технолоджес Фирма	
23.	Союз 60 дс Технолоджес Фирма	
24.	Союз 44 ск Технолоджес Фирма	
25.	Технолоджес 35 66 Технолоджес Фирма	в в ия
26.	Централизованная 67 Технолоджес Фирма	данные не предназначены для открытой публикации
27.	БиоКомпания 60 у Технолоджес Фирма	
28.	Союз 63 вс Технолоджес Фирма	
29.	Союз 30 Компания Технолоджес Фирма	
30.	Денежниковский комбикормовый завод, ОАО	Завод предлагает полнорационные корма для

№	Название компании	Род деятельности
	390510, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Краснодарская, 10 Октябрьский район Тел: 8 (861) 222-22-22 факс: 8 (861) 222-22-22	Предприятия по производству кормов для животноводства
31.	Союз-АгроСервис 450000, Россия, Самарская область, г. Самара, ул. Краснодарская, 10 компания по производству кормов для животноводства Тел: 8 (846) 222-22-22 факс: 8 (846) 222-22-22	
32.	ОГУП «Кубаньагропромсервис» 119021, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Краснодарская, 10 Тел: 8 (861) 222-22-22 факс: 8 (861) 222-22-22	
33.	Кубань Агро-Сервис 305000, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Краснодарская, 10 производство кормов для животноводства Тел: 8 (861) 222-22-22 факс: 8 (861) 222-22-22	
34.	БУГАЧСКАЯ ФЕРМА 397000, Россия, Самарская область, г. Бугачск, ул. Центральная, 10 ковшевое производство кормов для животноводства Тел: 8 (846) 222-22-22 факс: 8 (846) 222-22-22	Данные не предназначены для открытой публикации
35.	База Агропромсервис Адрес: 305000, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Краснодарская, 10 ния Тел: 8 (861) 222-22-22 факс: 8 (861) 222-22-22	
36.	Белгородская АгроСервис ЗАО Адрес: 305000, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Краснодарская, 10 ски Тел: 8 (861) 222-22-22 факс: 8 (861) 222-22-22	
37.	Белгородская АгроСервис ООО Адрес: 305000, Россия, Краснодарский край, г. Краснодар, ул. Краснодарская, 10 б Тел: 8 (861) 222-22-22 факс: 8 (861) 222-22-22	
38.	Кропоткин АККОР-АГРО, ООО	Производство кормов для животноводства:

№	Название компании	Род деятельности
	352300 Красноярский край, Красноярск, Красноярск, 10	жмых соевый, подсолнечный, рапсовый
19	фак	
39.	ЗерноКомпания 656	
	Тел. фак	
40.	Сельхозтехника 565	
	123	
	Тел. фак	
41.	АЛРОСА 344	
	бера	
	Тел. фак	
42.	Красноярская птицефабрика 300	
	Тел. фак	
43.	БиоПром 659	
	Тел. фак	
44.	Злаки 457	
	лес	
	Тел. фак	
45.	Компания Альянс Адр.	
	Тел. фак	
46.	Полиграфия 443	
	Тел. фак	
47.	Промтранс 652	
	Неком	
	Тел. фак	
48.	Ершов 400	
	Н.Островы, д.17	

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	Тел: (8442) 78-79-15, 75-88-89 факс:	
49.	Ран 140 рай Тел фак	а, ля
50.	Свя 620 Хле Тел фак	т-
51.	Тон 309 Тел фак	т-
52.	Цен ско 674 Тел фак	т-
53.	ЭКО 450 ская Тел фак	т-
54.	Пол зав Мос Тел фак	а, б,
55.	Ам 675 ская Тел фак	в
56.	Зай 640 кор Тел фак	т-
57.	МЕ 117 Тел фак	т-

Данные не предназначены
для открытой публикации

- вес яйца в среднем увеличивается на 4%;

№	Название компании	Род деятельности
		- продукция становится более экологичной;
58.	Орлопром Орловская обл. Тел: 8(4852) 03-85-33 факс: 8(4852) 03-85-33	а-рен-ко- вый о-о- е- и- р- и- л-
59.	Приднепровский 129340, Днепропетровск Тел: 8(502) 1091000 факс: 8(502) 1091000	е- и- ы, р- и- л-
60.	РУСЛАН 1091000, Москва Тел: 8(95) 3500-6666 факс: 8(95) 3500-6666	и- е в- и- зния
61.	Торговый дом 3500-6666 Тел: 8(95) 3500-6666 факс: 8(95) 3500-6666	ш- ки Для е- р- и,
62.	БИО-ФАРМ 141000, Москва градообразующий Тел: 8(95) 6469-4565 факс: 8(95) 6469-4565	то- не- ан- оп-
63.	Корпорация Сосна 456500, Краснодарский край район Кавказский Тел: 8(862) 1626-5555 факс: 8(862) 1626-5555	ные и- в-
64.	Сосна 456500, Краснодарский край район Кавказский Тел: 8(862) 1626-5555 факс: 8(862) 1626-5555	дуальным рецептом (в том числе); осуществляет
65.	Черногородский 1626-5555 Тел: (8202) 50-57-05	

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	факс: (8202) 50-57-04	производство пиломатериалов из хвойных и ли-
66.	Лим ных 3440 кова, Тел: факс:	
67.	Фин 6644 Тел: факс:	е жо
68.	ВТК 6030 ул. У Тел: факс:	ля
69.	БИО 1071 Тел: факс:	а- з- и х; ;
70.	Стир Адрес: зии, Тел: факс:	
71.	ООО 1052 Тел: Факс: http://	н,
72.	ООО Перм Тел. Факс Эл.по Телеф (3532 Пред (812) http://	
73.	ООО 1293 тел/с http://	е в-
74.	ОАО «МОЛОКО» (на базе Бежецкого молочно-	Основным направлением деятельности ОАО

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	го комбината). М Та м ht	«МОЛОКО» является производство таких про-
75.	З 12 ст те ht	
76.	Г Аз 12 о. Та ht	
77.	О 34 Та ф эл ht	Данные не предназначены для открытой публикации
78.	О Аз Т/ ht	
79.	З 22 у/ + +	
80.	К Украина, г. Одесса, а/я 36	премиксов для всех видов сельскохозяйственных

№	Название компании	Род деятельности
	Тел./факс: 8(048) 760-15-67 моб.т. E-mail: http://	животных, птиц и рыб.
81.	ООО 2200 Тел.: http://	
82.	ООО завод 4240 Телеф. Дирек. Менедж. http://	
83.	Акци 6560 мейл: Тел.: http://	
84.	ЗАО 3537 Пром. Тел.: Эл.п. http://	
85.	ОАО 6300 Тел.: http://	
86.	Группа 1094 стр.1 Тел.: Факс: http://	Данные не предназначены для открытой публикации
87.	Компания Адрес: стр 2 Тел.: Тел/ф: http://	
88.	ОАО Тел.: http://	
89.	Компания 4250 Тел.: http://	
90.	Компания 1920 т/ф () E-mail: http://	
91.	НПК Нижн. Тел/ф: Эл.п. http://www.vnloz.ru/	хозяйство, средства против грызунов и насекомых

№	Название компании	Род деятельности
92.	ООО 'ЭЛЕСТ' 190005 Тел.: http://	в быту. Объединение «ЭЛЕСТ» организовано в 1991 году и кой и. СТИ Й ЭП- И В З- Х 1 0- а- б- ов
93.	ОАО 64450 Тел.: Факс: Эл.по http://	з- х д- о-
94.	ОАО 21100 район Тел.: http://	чных га- ных г- у и- а-
95.	ОАО 14290 тел.: факс: http://	б- и ст- т-
96.	ЗАО Ставропольский край пос. Ставропольский Тел.: Факс: e-mail: http://	ан- т-
97.	ОАО 453433, Башкортостан, г.Благовещенск,	белка, премиксов, кормовых витаминов, анти-

№	Название компании	Род деятельности
	ул.Социалистическая, 31 Тел.	биотиков, аминокислот и ферментов.
98.	ОАО 30950 комз Факс: http://	ИЯ, О- О- ЯТ -
99.	ЗАО 12330 тел/ф http://	
100.	ЗАО 30800 http://	
101.	Про МИА Укра тел/ф 04-89 http://	И ТИ-
102.	Ком 60120 г.Лак Тел.: факс: http://	ИХ е- ы
103.	БИО Крас Звез Тел.:	О
104.	ЗАО 35000 Отде Отде http://	
105.	Ком 1154 202 Тел./ http://www.globalfeed.ru/	"Micro Plus" (Германия) и "VITALAC" (Франции).

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
		По желанию клиента, специалисты компании имеют право на обработку персональных данных
106.	ООО 21 ц Тз Фк htc	мя их я я я я
107.	ООО М 39 Тз htc	с- т- ке и- си ни
108.	ООО 11 Тз	эх и- з-
109.	З/В Во ра Тз	и- и-
110.	К Б4 11 Ка те фк С по (4 htc	и- и- с, я з
111.	Л 11 о Тел: (095) 589 11 30	минеральные премиксы, заменители молока и

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	Факс: (095) 589 11 31 E-mail: info@lnb.ru www.lnb.ru	др. для всех видов и возрастных групп сельскохозяйственных животных.

1.4. Основные трейдеры кормовых смесей и премиксов на российском рынке

№	Название организации	Род деятельности
1.	Компания Фасстар Тел.: +7 (495) 589 11 31 http://www.lnb.ru	Реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
2.	Ветеринарный центр АВАСИ Централизованная лаборатория 109004, г. Москва, ул. Стромынка, д. 10 Тел./Факс: (495) 955-00-00 E-mail: avis@avas.ru http://www.avas.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
3.	Группа компаний ФАСТАР ООО «Фастар» 107993, г. Москва, ул. Стромынка, д. 10 Тел. (495) 955-00-00 Факс: (495) 955-00-00 www.fstar.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
4.	ООО "ФАСТАР" Барнаул, Красноярский край Тел.: (3852) 20-00-00 Эл.почта: info@fstar.ru http://www.fstar.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
5.	ЗАО «ФАСТАР» 450071, г. Челябинск, ул. Кирова, 98, оф. 101 Тел./Факс: (351) 26-26-26 Эл.почта: info@fstar.ru http://www.fstar.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
6.	ООО "ФАСТАР" Красноярск, Красноярский край Тел. (3852) 20-00-00 e-mail: info@fstar.ru http://www.fstar.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
7.	Компания Фасстар Централизованная лаборатория 117513, г. Москва, ул. Стромынка, д. 10 Тел.: (495) 955-00-00 Факс: (495) 955-00-00 E-mail: avis@avas.ru http://www.avas.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
8.	Компания Фасстар Санкт-Петербург, Санкт-Петербург Тел./Факс: (812) 320-00-00 электронная почта: info@fstar.ru http://www.fstar.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
9.	Компания Фасстар Компания Фасстар Москва, г. Москва Тел/факс: (495) 955-00-00 E-mail: avis@avas.ru http://www.avas.ru	реализация агрохимии, средств борьбы с насеко- дами, органического удобрения, кормов, кормовых смесей, премиксов, ветеринарных препаратов
10.	Feedex Global Import-Export GmbH	Компания, с головным офисом в Гамбурге, с 2004

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
	2204 Тел: факс	я в а
11.	АРТЗ 4200 Тел: факс	е- с-
12.	Брой 1253 Тел: факс	
13.	Кори 1276 Тел: факс	
14.	Олл Моск езд Тел: факс	га- х, с:
15.	Рофи Росси Тел: факс	о- с- е ли
16.	РЦГ 2360 РОТК Тел: факс	з, т з- %,
17.	Фарм 1276 Тел: факс	и

Данные не предназначены
для открытой публикации

поставки соевого шрота производства Бразилии
и Германия.

№	Название организации	Род деятельности
18.	Корус-Уфа, ООО 450 дом Тел фак	Покупка зерновых и незерновых компонентов; от а, ксы.
19.	Ом 644 безд Тел фак	для по
20.	Arc 311 Тел фак): о-
21.	Агр 308 14 Тел фак	ая
22.	АВI 115 Тел фак	тов, й
23.	БИ 199 Тел фак	-- для о-
24.	Ме хоз 656 80, Тел фак	ль- и з
25.	Кре 300 Тел фак	ос- ди-
26.	Агр 352 сти Тел фак	х,
27.	Асс 656 Тел фак	ей,
28.	Ми 614 Тел фак	ль-
29.	Мос 656 Тел фак	ж- т- ни-
30.	Реги 450044 Республика Башкортостан, Уфа, Новочеркас-	этого, реализуются корма для сельхоз.животных

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
	сказ 9 Тел фак	и птицы (дрожжи кормовые, барлы спиртовая
31.	МА 111 Тел фак	ий- ого
32.	Но 656 13 Тел фак	к- ых ю-
33.	Эко 141 езд Тел фак	а
34.	Дар 185 тий Тел фак	ита- и ед- и
35.	Кор 606 ра, Тел фак	зб-
36.	Expr 501 Тел фак	
37.	АВИ 115 Тел фак	лов, й
38.	Сер кор ОО 424 Стр Тел фак	е от е
39.	ОО 105 Тел http	ари- са- ри-
40.	ОО 630 Тел Эл. http	ни - тех- / - ой ми- вых
41.	Ст 355 Тел http	иям ро- е- и- н-
42.	Гру г. Москва, ул Шушенская владение 8.	промышленности кормовыми добавками живот- ный

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
	Тел. +7 (495) 2400200, http://www.1000000.ru	Компьютеры, оргтехника, оргстекло, канцелярские товары
43.	ООО «АгроМаркет» 614000, г. Самара, ул. Красноглинская, д. 10а тел. +7 (846) 200-00-00, факс +7 (846) 200-00-01 http://www.agromarket.su	Поставка сельскохозяйственной техники, оборудования, инструментов, инвентаря, материалов, расходных принадлежностей для сельского хозяйства, животноводства, лесного хозяйства, строительства, промышленности, строительной отрасли, транспорта, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, торговли, сферы услуг, а также продажа автомобилей и мотоциклов
44.	Технологии Агро 220000, г. Самара, ул. Красноглинская, д. 10а 2-1-11 Тел. +7 (846) 200-00-00, факс +7 (846) 200-00-01 http://www.agro-technologies.ru	Поставка сельскохозяйственной техники, оборудования, инструментов, инвентаря, материалов, расходных принадлежностей для сельского хозяйства, животноводства, лесного хозяйства, строительства, промышленности, строительной отрасли, транспорта, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, торговли, сферы услуг, а также продажа автомобилей и мотоциклов
45.	ООО «АгроМаркет» Московская обл., г. Балашиха, ул. Стартовая, д. 1 Тел. +7 (495) 830-00-00, факс +7 (495) 830-00-01 http://www.agromarket.su	Поставка сельскохозяйственной техники, оборудования, инструментов, инвентаря, материалов, расходных принадлежностей для сельского хозяйства, животноводства, лесного хозяйства, строительства, промышленности, строительной отрасли, транспорта, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, торговли, сферы услуг, а также продажа автомобилей и мотоциклов
46.	Группа компаний «АгроМаркет» 212000, г. Самара, ул. Красноглинская, д. 10а май Тел. +7 (846) 200-00-00, факс +7 (846) 200-00-01 http://www.agromarket.su	Поставка сельскохозяйственной техники, оборудования, инструментов, инвентаря, материалов, расходных принадлежностей для сельского хозяйства, животноводства, лесного хозяйства, строительства, промышленности, строительной отрасли, транспорта, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, торговли, сферы услуг, а также продажа автомобилей и мотоциклов
47.	ООО «АгроМаркет» 830000, г. Самара, ул. Красноглинская, д. 10а Тел. +7 (846) 200-00-00, факс +7 (846) 200-00-01 http://www.agromarket.su	Поставка сельскохозяйственной техники, оборудования, инструментов, инвентаря, материалов, расходных принадлежностей для сельского хозяйства, животноводства, лесного хозяйства, строительства, промышленности, строительной отрасли, транспорта, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, торговли, сферы услуг, а также продажа автомобилей и мотоциклов
48.	ЗАО «АгроМаркет» г. Москва, ул. Красноглинская, д. 10а Тел. +7 (495) 830-00-00, факс +7 (495) 830-00-01 http://www.agromarket.su	Поставка сельскохозяйственной техники, оборудования, инструментов, инвентаря, материалов, расходных принадлежностей для сельского хозяйства, животноводства, лесного хозяйства, строительства, промышленности, строительной отрасли, транспорта, коммунального хозяйства, бытового обслуживания, торговли, сферы услуг, а также продажа автомобилей и мотоциклов

Данные не предназначены
для открытой публикации

© Агентство по развитию предпринимательства и поддержки малого и среднего бизнеса Самарской области, 2013
- премиксы, БВМД для птиц и сельскохозяйственных животных

№	Название организации	Род деятельности
49.	ОО Ниж Тел http://	ных животных, разработка и сопровождение ин-
50.	ЧП Укр Тел http://	ли ад- ве,
51.	ЗАО Мос Тел Фак http://wm	и и 1, 1,
52.	Об "АГ Сан оф Тел Фак Эл.л http://	0- и- в их -
53.	Ко 127 Тел 739 Фак http://	к- 0- х -
54.	ОО Ком ров http://	в; г- р;
55.	Ко Лен Тел E-m http://	в- я
56.	Ко 125 Тел Фак http://	в- я

№	Название организации	Род деятельности
		дистрибутором фирмы DSM Nutritional Products -
57.	Ко 119 Тел Фак http://	и- т- з- е
58.	Пр Мод Ерк Тел http://	е
59.	ОО 115 стр. Тел E-m http://	е
60.	ОО 460 Тел http://	их
61.	ОО Смо Тел Тел Фак E-m http://	и т- и
62.	Агр 129 Тел	и- и
63.	Ко 630 для Тел Эл.л http://	и и
64.	Сер 620 Тел http://	ж
65.	ОО 107 Тел	/х

Данные не предназначены
для открытой публикации

1.5. Импорт и экспорт продукции

1.5.1. Краткая характеристика импорта продукции

Крупнейшими поставщиками премиксов в Россию являются Германия и Польша. Доля этих стран превышает 50% от общего объема импорта.

Импорт в Россию товаров под кодом 2309 по ТН ВЭД («продукты, используемые для кормления животных») составил в 2005 году 294 тыс. тонн. По данным аналитиков рынка, импорт премиксов в 2005 году увеличился на 85,1 и 54,3% в натуральном и денежном выражении соответственно.

Данные о структуре импорта кормовых продуктов в Россию в 2005 году и январе-мае 2006 года в тоннах представлены в таблице 1.5а.

Таблица 1.5а

Структура импорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД)

	2005 г.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего за январь-май 2006 г.	Доля в импорте (%)
Добавки								
Корма для домашних животных и рыбы								
Заменители молока								
Всего кормовых продуктов								

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Источник: ФТС

Объем и структура импорта меняются. Это зависит, в том числе, от ограничений на импорт того или иного вида продуктов. При этом доля добавок и заменителей молока в общем объеме поставок падает (следствие роста внутреннего производства). Доля кормов для домашних животных и кормов для рыбы растет, что, в свою очередь, вызвано ростом доходов населения и, возможно, увеличением производства рыбопродуктов.

1.5.2. Краткая характеристика экспорта продукции

Экспорт кормов и других продуктов для кормления животных из России очень незначителен. В то же время, Россия является активным участником внешней торговли другим высокобелковым сырьем, используемым для производства комбикормов, таким как: семена масличных культур и продукты их переработки (шрот или жмых), рыбная и мясокостная мука и др.

Таблица 1.56

**Структура экспорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД),
тонн**

	Январь	февраль	март	апрель	май	Всего янв-май	Доля в импорте (%)
Добавки							
Корма для домашних животных и рыб							
Заменители молока							
Всего кормовых продуктов							

Данные не предназначены
 для открытой публикации

1.6. Анализ статистики железнодорожных перевозок комбикормов и премиксов по территории РФ в период с января по июнь 2006 года.

1.6.1. Анализ железнодорожных перевозок комбикормов

Одним из показателей, позволяющих наглядно представить структуру и особенности российского рынка комбикормов и премиксов, являются статистические данные по железнодорожным перевозкам комбикормов и премиксов. Как правило, такие перевозки осуществляются в интересах наиболее крупных российских производителей и потребителей данного вида продукции, не входящими в «теневой сектор» рынка комбикормов и премиксов.

За период с января по февраль 2006 года итоговое внутреннее движение комбикормов по территории РФ составило 194 895 тонн.

В таблице 1.6.1а представлены данные по железнодорожным перевозкам комбикормов в январе-мае 2006 года. Доля внутренних перевозок во всех перевозках комбикормов по территории РФ за 5 месяцев составила 95%, экспортных 1%, импортных 4%, транзитные перевозки были незначительными.

Внутрирегиональные железнодорожные перевозки комбикормов в мае сократились на 4% по сравнению с апрелем, межрегиональные на 8%, экспортные на 86%, а импортные выросли на 28%.

Таблица 1.6.1а

Железнодорожные перевозки комбикормов в РФ в январе-мае 2006 г., тыс. тонн

ж/д перевозки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего за январь-май	Доля в общих перевозках, %
внутрирегиональные*							
межрегиональные							
Экспортные							
импортные							
Транзитные							

Данные не предназначены
 для открытой публикации

* в качестве регионов выступают макрорегионы (федеральные округа).

Итоговое внутреннее движение комбикормов по территории РФ в июне 2006 года составило 103,77 тыс. тонн, или на 4,0% ниже, чем в мае того же года.

В июне 2006 года доля внутренних перевозок во всех перевозках комбикормов по территории РФ составила 94%, экспортных 0,7%, импортных 5,3%, транзитные перевозки были незначительными.

Соотношение внутрирегиональных и межрегиональных перевозок в июне составляло 64:36 в пользу внутрирегиональных перевозок, в мае оно было 61:39.

Внутрирегиональные железнодорожные перевозки комбикормов в июне увеличились на 0,25% по сравнению с маев, межрегиональные сократились на 12%, экспортные выросли на 160%, а импортные на 3%.

В таблицах 1.6.1б и 1.6.1в представлены данные по межрегиональному балансу железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в январе и феврале 2006 года соответственно.

Внутрирегиональные перевозки и в январе и в феврале были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (в январе его доля его перевозок составила 29% от общих отгрузок внутри регионов, в феврале – 27%), на втором месте – Сибирский ФО (соответственно 20,2% и 19,7%), на третьем – Приволжский ФО (соответственно 18% и 19,2%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (в январе его доля составила 44% от всех отгрузок из регионов, в феврале – 43%).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в январе 40%, в феврале – 38%, на втором месте в январе был Приволжский ФО (24%), а в феврале – Дальневосточный ФО (21%), на третьем месте в январе был Дальневосточный ФО (13%), в феврале Приволжский ФО (14%).

Основным экспортирующим регионом за указанный период был Центральный ФО (экспорт региона за два месяца составил 1880 тонн).

Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона за два месяца составил 3 572 тонн).

Таблица 1.6.1б

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в январе 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	1 880	3 572	1 133	1 450	0
Дальневосточный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Приволжский ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Северо-Западный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Сибирский ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Уральский ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Южный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Таблица 1.6.1в

**Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в феврале 2006 года,
тонн**

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Дальневосточный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Приволжский ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Северо-Западный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Сибирский ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Уральский ФО	1 000	1 000	1 000	0	0
Южный ФО	1 000	1 000	1 000	0	0

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.1г представлен межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России соответственно в марте 2006 года.

Внутрирегиональные перевозки в марте 2006 года были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 26% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Сибирский ФО (21%), на третьем – Приволжский ФО (19%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (его доля составила 44% от всех отгрузок из регионов).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в марте 47%, на втором месте был Дальневосточный ФО (21%), на третьем месте Приволжский ФО (17%).

Основным экспортирующим регионом в марте был Центральный ФО (экспорт региона в марте составил 1060 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в марте составил 2 177 тонн).

Таблица 1.6.1г

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в марте 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.1д показан межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в апреле 2006 года.

Внутрирегиональные перевозки в апреле были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 24% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Приволжский ФО (23%), на третьем – Сибирский ФО (20%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (его доля составила 39% от всех отгрузок из регионов).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в апреле 41%, на втором месте был Приволжский ФО (19%), на третьем месте Центральный ФО (12%).

Основным экспортирующим регионом в апреле был Центральный ФО (экспорт региона в марте составил 1 551 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в апреле составил 1 709 тонн).

Таблица 1.6.1д

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в апреле 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Южный ФО	2368	5326	2762		98

Таблица 1.6.1е

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в мае 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.1е показан межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в мае 2006 года.

Внутрирегиональные перевозки в мае были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 23% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Сибирский ФО (21,8%), на третьем – Приволжский ФО (21,7%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимал Центральный ФО (его доля составила 37% от всех отгрузок из регионов).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в апреле 37%, на втором месте был Приволжский ФО (21%), на третьем месте Дальневосточный ФО (13%).

Основным экспортирующим регионом в мае был Уральский ФО (экспорт региона в мае составил 120 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в апреле составил 2 751 тонн).

Таблица 1.6.1ж

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в июне, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	5436	10060	4532	446	1670
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.1ж показан межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в июне.

Внутрирегиональные перевозки в июне были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 25% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Сибирский ФО (23%), на третьем – Приволжский ФО (20%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (его доля составила 31% от всех отгрузок из регионов). На втором месте – Уральский ФО (16%), на третьем – Приволжский (15%).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в июне 34%, на втором месте был Приволжский ФО (20%), на третьем месте Дальневосточный ФО (13%) и Центральный ФО (13%).

Основным экспортирующим регионом в июне был Центральный ФО (экспорт региона в июне составил 446 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в июне составил 3 197 тонн).

В таблице 1.6.1з представлены регионы-лидеры по отгрузкам комбикормов в период с января по июнь 2006 года (показатели приведены в тоннах отгруженных комбикормов).

Таблица 1.6.1з

Регионы-лидеры по отгрузкам комбикормов в январе-июне 2006 года

Компании	Общая масса отгруженных комбикормов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Алтайский край					
Ленинградская область					
Белгородская область					
Тюменская область					
Курская область					
Вологодская область					
Саратовская область					
Свердловская область					
Удмуртия					
Волгоградская область					
Челябинская область					
Ярославская область					
Нижегородская область					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В январе-феврале 2006 года по объемам отгрузок комбикормов лидировали Алтайский край, Ленинградская и Белгородская области, в марте, апреле ситуация не изменилась, лидеры остались прежними. В мае лидерами стали: Алтайский край, Ленинградская область, а также Волгоградская область. А в июне лидеры представлены следующими областями: Алтайский край, Ленинградская и Тюменская области.

В таблице 1.6.1и представлены компании, лидировавшие в январе-июне 2006 года по внутренним отгрузкам комбикормов. Показатели приведены в тоннах.

Таблица 1.6.1и

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам комбикормов, тонн

Компании	Общая масса отгруженных комбикормов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Алейскзернопродукт					
Комбинат хлебопродуктов Старооскольский					
Гатчинский комбикормовый завод					
Саратовский комбикормовый завод					
Курский комбинат хлебопродуктов					
Комбинат хлебопродуктов им. С.М.Кирова					
Шекснинский комбинат хлебопродуктов					
Бикор					
Глазовский комбикормовый завод					
Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича					
Химпромсервис					
Волгоградский комбикормовый завод					
Мельник					
Орловские черноземы					
СКХП					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Тройка компаний-лидеров в период с января по февраль 2006 года выглядит следующим образом: Алейскзернопродукт, комбинат хлебопродуктов «Старооскольский» и Гатчинский комбикормовый завод, в марте лидерами были Алейскзернопродукт, комбинат хлебопродуктов «Старооскольский» и Глазовский комбикормовый завод, в апреле ситуация не изменилась, лидеры остались прежние.

В мае это предприятия: Алейскзернопродукт, Курский комбинат хлебопродуктов и Глазовский комбикормовый завод. В июне лидерами были следующие предприятия: Алейскзернопродукт, комбинат хлебопродуктов им. Григоровича и Саратовский комбикормовый завод.

В таблице 1.6.1к представлены регионы-лидеры по получению комбикормов (в тоннах) в январе-июне 2006 года.

Таблица 1.6.1к

Регионы-лидеры по получению комбикормов в январе-июне 2006 года, тонн

Регионы	Общая масса полученных комбикормов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Архангельская область	13911	8922			
Вологодская область					
Кемеровская область					
Тюменская область					
Удмуртия					
Мурманская область					
Ленинградская область					
Псковская область					
Пермская область					
Свердловская область					
Иркутская область					
Волгоградская область					
Карелия	9227	11447	11447	11447	11447

Данные не предназначены
для открытой публикации

В период с января по февраль 2006 года больше всего комбикормов было ввезено в Архангельскую, Вологодскую, Кемеровскую, Тюменскую области и Удмуртию. В марте сложилась следующая ситуация: больше всего комбикормов было ввезено в Архангельскую, Кемеровскую и Вологодскую области. В апреле лидерами были следующие области: Архангельская, Тюменская и Вологодская, а также Удмуртия. В мае лидеры представлены Архангельской областью, Кемеровской областью и Удмуртией. В июне лидеры – Архангельская, Тюменская области и Удмуртия.

В таблице 1.6.1л представлены компании, ставшие крупнейшими получателями комбикормов в январе-июне 2006 года. Данные приведены в тоннах.

Таблица 1.6.1л

Компании-лидеры по получению комбикормов за январь-июнь 2006 года, тонн

Компании	Общая масса полученных комбикормов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
СПб	10550	6014	5570	5105	4944
ОА					
Да					
ГУ					
це					
ПК					
ОА					
Кир					
Ала					
Вел					
Хле					
яти					
Тер					
лиа					
тей					
ной					
Авт					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Компании	Общая масса полученных комбикормов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Глазовский комбикормовый завод					
Алроса					
Кормозавод					
ИП Хамидов					
С/Х Инд					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Компаниями-лидерами по получению комбикормов стали в период с января по февраль: СПК «Чистогорский», ОАО «Восточный» и Дашенка К. В марте ситуация осталась прежней, лидируют те же компании, что в январе-феврале. В апреле ситуация изменилась и список лидеров выглядит следующим образом: СПК «Чистогорский», ОАО «Восточный» и Краснодонское. В мае ситуация не изменилась. В июне компаниями-лидерами стали: СПК «Чистогорский», ОАО «Восточный» и Дашенка К.

В таблицах 1.6.1м и 1.6.1н представлены данные по экспортным и импортным перевозкам комбикормов по РФ в январе-июне 2006 года соответственно.

Таблица 1.6.1м

Страна	Объем перевозок, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Белоруссия					
Казахстан					
Украина					
Монголия					
Киргизия					
Дальнее зарубежье					
Общий итог					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Таблица 1.6.1н

Страна	Объем перевозок				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Белоруссия					
Украина					
Латвия					
Финляндия					
Дальнее зарубежье					
Эстония					
Общий итог					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Объемы экспорта комбикормов крупнейшими российскими экспортёрами в первом полугодии 2006 года представлены в таблице 1.6.1о.

Таблица 1.6.1о

Крупнейшие российские экспортеры комбикормов в первом полугодии 2006 года

Компании-экспортеры	Объемы экспорта, тонн					
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	
СКИДКА ЗВЕЗДЫ МИКРО	0	0	0	0	0	0

Лидером в экспорте комбикормов за январь-февраль стал Сухиничский комбикормовый завод, в марте лидер не поменялся. В апреле лидером стал Смоленский комбикормовый завод, в июне ситуация не изменилась. В мае лидером стал Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича.

1.6.2. Анализ железнодорожных перевозок премиксов в РФ

В таблице 1.6.2а представлены данные по железнодорожным перевозкам премиксов по территории РФ.

Таблица 1.6.2а

Железнодорожные перевозки премиксов в РФ в январе-мае 2006 г., тонн

ж/д перевозки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего за январь-май	Доля в общих перевозках, %
внутрирегиональные	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200	1 200
межрегиональные							
Экспортные							
импортные							
Транзитные							

В январе-феврале 2006 года итоговое внутреннее движение премиксов по территории РФ составило 6 659 тонн.

Соотношение внутрирегиональных и межрегиональных перевозок в январе составляло 50:50, в феврале это соотношение стало 48:52 в пользу межрегиональных перевозок. Внутрирегиональные железнодорожные перевозки премиксов в феврале выросли на 23% по сравнению с январем, межрегиональные - на 31%, а импортные сократились почти в 4 раза.

В марте итоговое внутреннее движение премиксов по территории РФ составило 4 963 тонн. Доля внутренних перевозок во всех перевозках премиксов по территории РФ составила 71%, экс-

портных 1%, импортных 29%, транзитных перевозок не было. Соотношение внутрирегиональных и межрегиональных перевозок в январе составляло 50:50, в феврале 48:52, в марте 37:63 в пользу межрегиональных перевозок. Внутрирегиональные железнодорожные перевозки премиксов в марте выросли на 9% по сравнению с февралем, межрегиональные - на 72%, а импортные в 3 раза, а экспортных не было.

В апреле на 10% межрегиональных перевозок было, импорта региональных перевозок. В мае - 17,5% по срав-

нению с февралем. Соотношение внутренних и межрегиональных железнодорожных перевозок.

В июне выше по сравнению с февралем было. Соотношение внутренних и межрегиональных железнодорожных перевозок.

В таблице 1.6.26, 2006 г., в

Согласно данным округа Приволжского Южный ФО в феврале Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы, и в январе и в февра-

ле был Южный ФО (импорт региона составил 960 тонн).

7 тонн, внутренних и транзитных не было и межрегиональных перевозок не было на

ниже по территории РФ. Соотношение внутренних и межрегиональных перевозок.

62,4% премиксов по внутренним перевозкам не было, соотношение 23:77 международных и межрегиональными перевозками, с марта,

январе

деральной - всего в январе - Южный ФО, в феврале Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы, и в январе и в февра-

Данные не предназначены для открытой публикации

Таблица 1.6.26

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в январе 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	170	121	180		
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Данные не предназначены для открытой публикации

Таблица 1.6.2в

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в феврале 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	160	222	240		
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.2г приведены данные по межрегиональным перевозкам премиксов в марте 2006 года. В указанном периоде внутрирегиональные перевозки премиксов выше всего в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в марте стал Южный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов стал Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы в марте, был Приволжский ФО (импорт региона составил 539 тонн).

Таблица 1.6.2г

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в марте 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	140	222	200		539
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.2д отражены внутрирегиональные перевозки премиксов в апреле 2006 года. Выше всего их объем был в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в апреле стал Южный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов в апреле был Сибирский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы в марте, был Приволжский ФО (импорт региона составил 792 тонн).

Таблица 1.6.2д

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в апреле 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Южный ФО		699	194		300

Согласно межрегиональному балансу железнодорожных перевозок премиксов по федеральным округам России в мае 2006 года, представленному в таблице 1.6.2е, внутримежрегиональные перевозки премиксов в данном периоде были выше всего в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в мае стал Южный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов в мае был Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы в мае, был Южный ФО (импорт региона составил 181 тонн).

Таблица 1.6.2е

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в мае 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	165	230	139		89
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Согласно межрегиональному балансу железнодорожных перевозок премиксов по федеральным округам России в июне 2006 года, представленному в таблице 1.6.2ж, внутримежрегиональные перевозки премиксов в данном периоде были выше всего в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в июне стал Северо-Западный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов в июне был Южный ФО.

Таблица 1.6.2ж

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в июне 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

В таблице 1.6.2з отражены регионы-лидеры по отгрузкам премиксов в РФ в первом полугодии 2006 года.

Таблица 1.6.2з

Регионы-лидеры по отгрузкам премиксов в январе-июне 2006 года

Регионы	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Самарская область					
Ростовская область					
Тульская область					

Регионы	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Ленинградская область	213	125			
Свердловская область					
Воронежская область					
Новосибирская область					
Московская область					
Владимирская область					
Смоленская область					
Кемеровская область					
Калининградская область					
Псковская область					
Нижегородская область					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В январе-феврале по объемам отгрузок премиксов лидировали Самарская и Ростовская области, в марте, апреле, мае лидеры остались прежними. По объемам отгрузок премиксов в июне лидировали Калининградская и Самарская области.

В таблице 1.6.2и представлены компании, лидировавшие в первом полугодии 2006 года по внутренним отгрузкам премиксов в РФ.

Таблица 1.6.2и

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам премиксов

Компании	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Пр					
Пр					
Гат					
мо					
Кол					
Вит					
Агр					
Агр					
Вла					
Арб					
Ин					
Бол					
Зер					
Аст					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Компании	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Интермост Логистика	101			108	85

Лидером по внутренним отгрузкам премиксов в период с января по февраль 2006 года стала компания «Провими» (Самара). Далее следуют Гатчинский комбикормовый завод и «Комплект-92». Таким образом, доля этих трех компаний во внутренних железнодорожных отгрузках премиксов составила порядка 50%.

Лидером по внутренним отгрузкам премиксов в марте стала также компания «Провими» (Самарский и Азовский филиалы). Далее следуют «Владимирглавснаб» и «Агрофирма Павловская», в апреле – это компании «Провими» (Самара и Азов), в мае и июне ситуация в целом аналогична апрельской.

В таблице 1.6.2к представлены регионы РФ, лидировавшие по получению премиксов в январе-июне 2006 года.

Таблица 1.6.2к

Регионы-лидеры по получению премиксов за январь-июнь 2006 года

Регионы	Общая масса полученных премиксов, тонн				
	январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Мордовия					
Дагестан					
Свердловская область					
Нижегородская область					
Московская область					
Тюменская область					
Ленинградская область					
Пермская область					
Марий Эл					
Красноярский край					
Ставропольский край					
Краснодарский край					
Оренбургская область					
Вологодская область					
Белгородская область					
Калининградская область					
Ростовская область					
Самарская область					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Таким образом, в период с января по февраль 2006 года наибольший объем премиксов был получен Мордовией, Дагестаном и Свердловской областью. В марте и апреле регионами-лидерами стали: Нижегородская область, Мордовия и Свердловская область. В мае ситуация несколько изменилась и список регионов лидеров выглядел следующим образом: Мордовия, Тюменская область и Московская область. В июне наибольший объем премиксов был получен Свердловской областью, Дагестаном и Мордовией.

В таблице 1.6.2л отражены российские компании, лидировавшие в первом полугодии 2006 года по получению премиксов.

Таблица 1.6.2л

Компании-лидеры по получению премиксов за январь-июнь 2006 года

Компания	Общая масса полученных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Богородскхлебопродукт	422	653	545	-	243
Екатеринбургхлебопродукт	327	389	396	-	446
Комплект-92	298		-	-	-
Ожерелье	160				
мовый					
Прови					
Волос					
Прови					
Дорог					
ВКХП					
СКХП					
Прохо					
Стара					
Линдо					
Герку					
Птице					
ская					
Спеца					
Совхоз					
Шадри					
Мазох					
Зауди					
Сибаг					
Глазо					
вый за					
городо					
лась с					
«Воло					
релье					
вод и					
«Пров					
Бо- жи- » и					
же- зат- » и					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В таблице 1.6.2м представлены показатели импортных перевозок премиксов в РФ в первом полугодии 2006 года.

Таблица 1.6.2м

Импортные перевозки премиксов в РФ за январь-июнь 2006 года

Страна	Общая масса импортных перевозок премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Белоруссия	61	100			
Украина					
Латвия					
Финляндия					
Дальнее зарубежье					
Эстония					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Страна	Общая масса импортных перевозок премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Общий итог	2033	1309	1786	448	

Основной импорт премиксов за период с января по апрель 2006 г. был представлен премиксами, произведенными в дальнем зарубежье, в июне не было значительных объемов импортных перевозок премиксов.

В первом полугодии 2006 года экспортные поставки премиксов из России были представлены перевозками в Казахстан (всего отгружена 61 тонна премиксов).

1.6.3 Тенденции рынка кормов и их составляющих. Выводы

В последнее время отечественное производство комбикормов и премиксов находится в бурном развитии. Основным негативным фактором, препятствующим ускорению темпов развития производства

Если
дукции, к
ются не т
мент за с
выми вред

Рынк
ские хозя

На о
в условия
мально ох
закупают

Экон
тойчивое.
еме дорог
качествен

Мног
комплексъ
рынка ком
заводы ма
жу.

Сред
■ С
■ Н
■ П
опре
го м
наиб
при
■ Г
в де
■ Г
няет

Данные не предназначены
для открытой публикации

Часть 3

Конкурентный анализ

1. Анализ продвижения в Интернете

Сбыт продукции – одно из необходимых условий для успешного существования любой торговой организации. Поэтому компании уделяют большое внимание своей маркетинговой деятельности. Очевидно, что в сегодняшней атмосфере постоянно усиливающейся конкуренции, вопросы сбыта продукции и рационального использования инструментов, гарантированно его обеспечивающих, выходят по значимости на первое место.

Существует значительное количество способов увеличения продаж, привлечения новых клиентов, расширения рынков сбыта. В настоящее время одним из основных способов становится активное и широкое задействование возможностей сети Интернет. Разнообразные Интернет-ресурсы (поисковые системы, отраслевые порталы, контекстная реклама, и т.д.) все чаще выбираются как самые доступные и (что не менее важно) гарантирующие широкий охват потенциальной аудитории инструменты.

Целью проведения данного анализа является рассмотрение в основном наиболее активных игроков рынка, методов, которые они используют при продвижении своей продукции и брендов, а также краткая оценка эффективности проводимых ими мероприятий.

Анализ будет проводиться последовательно, для чего будут рассмотрены:

- перечень наиболее популярных запросов по сельскохозяйственной тематике в поисковых системах Yandex и Rambler;
- использование производителями премиксов и кормовых комплексов наиболее популярных запросов для проведения контекстной рекламы;
- состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной;
- интенсивность размещения информации о компаниях в поисковых системах.

Исходными данными для работы будут являться следующие параметры:

- Предмет исследования – **премиксы, кормовые комплексы**
- Исследуемый тип организаций – **производители**
- Исследуемый регион – **Российская Федерация**

В ходе исследования будут рассмотрены сайты следующих организаций: «Манна Про», ООО «ВитАргос-Россовит», ЗАО «Премикс», Группа компаний «СОДРУЖЕСТВО», ОАО «Богдановичский комбикормовый завод», ООО «ВОРОНОВОХЛЕБПРОДУКТ», ООО «ЭЛЕСТ», ООО «БИО-ПРЕМИКСЫ», ООО «Провими», ЛНБ «Корма».

3.1 Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах²

Таблица 3.1а

**Наиболее популярные запросы по сельскохозяйственной тематике
в поисковых системах Yandex и Rambler
(по состоянию на август 2007 года)**

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
удобрения	12 212	6 855
комбикорм	4 368	4 327
минеральные удобрения	3 470	1 784
гербициды	1 866	1 143
ветпрепараты	1 206	276
пробиотики	1 060	585
защита растений	970	1 283
инсектициды	948	648
премикс	717	423
фунгицид	478	467
репелленты	434	175
адсорбенты	359	194
кормовые добавки	300	199

² Обращаем Ваше внимание на то, что в данном исследовании учитывались рекламные кампании, которые проводились в период проведения исследования

Рекомендуемые для размещения по контекстной рекламе словосочетания³

Таблица 3.16

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
Иногда 30 0 Ки б	Данные не предназначены для открытой публикации	

³ Данные словосочетания являются наиболее часто запрашиваемыми у той части Интернет-аудитории, которую интересует любая информация, связанная с **сельскохозяйственной продукцией** и наиболее актуальны в том случае, когда у компании имеется собственный сайт

3.2Контекстная реклама

Для оценки контекстной рекламы, используемой рассматриваемыми производителями премиксов и кормовых комплексов, целесообразно составить таблицу, отображающую наиболее популярные запросы в поисковых системах, и в ней отметить слова или словосочетания, по которым рассматриваемые компании-конкуренты размещают контекстную рекламу.

При рассмотрении приведенной ниже таблицы может возникнуть вопрос, почему наиболее популярные слова и словосочетания, приведенные в таблице 3.2а, не совпадают с перечнем наиболее популярных запросов из таблицы 3.1а. Ответ достаточно прост. Дело в том, что не все компании знают (или имеют) доступ к статистикам поисковых запросов и, соответственно, могут организовать продвижение своей продукции (или бренда) по наиболее популярным запросам. Кроме того, на выбор соответствующих терминов оказывает воздействие и финансовый фактор. К примеру, в поисковой системе «Yandex» стоимость слов и словосочетаний для рекламодателя может колебаться от \$0.11 до \$20 за клик. Так как планирование и реализация компании по Интернет-продвижению осуществляется службами маркетинга в условиях жесткого бюджетного ограничения, вполне естественно, что недостаток финансовых средств может привести к тому, что продвижение осуществляется не по наиболее популярным запросам, а по тем словосочетаниям, которые требуют наименьших затрат.

Таблица 3.2а

	Премиксы	Кормовые добавки	Ветпрепараты	Комбикорма	Удобрения	Кормовые комплексы
«Марина Пресс»						
«В						
«П						
ГК						
Бо						
би						
«Э						
«П						
«К						

Данные не предназначены
для открытой публикации

Анализ составленной таблицы наглядно выявил:

- Рассматриваемые компании не используют контекстную рекламу как ключевое средство продвижения продукции;
- Кормовая тематика не является самой популярной в сегменте сельскохозяйственной продукции (среднее количество ссылок - не больше 10);
- В контекстном меню рекламы даются ссылки не только на сайты компаний-производителей, но и на электронные торговые площадки и информационные порталы продуктовый аукцион <http://aufood.ru/>, журнал «Пространство и стиль» <http://www.idh.ru/>, Интернет-магазин www.gaws.ru и т.д.

Таким образом, в том, что касается контекстной рекламы, можно отметить отсутствие активности игроков рынка. Возможно, что для стимулирования сбыта продукции используются альтернативные on-line-методы (оптимизация сайта, баннеры, торговые площадки и пр.) или же ставка делается на off-line-продвижение (реклама на ТВ, радио, транспорте, в СМИ и т.п.).

3.3 Маркетинговый аудит корпоративных web-сайтов

Задача этого раздела заключается в том, чтобы показать, насколько активно компании используют в своей деятельности новейшие технические достижения и возможности Интернета. Некоторые из них ограничиваются минимальным набором стандартных действий – создают корпоративный web-ресурс и регистрируют его в одной-двух поисковых системах, другие же организуют полномасштабные рекламные кампании с привлечением всевозможных инструментов (оптимизация, контекстная реклама, тематические каталоги). Доступность, качественность, достоверность размещаемой о компании информации в Сети непосредственно влияет на ее положительный имидж, поэтому все большее количество предприятий стремится выходить на корпоративную Интернет-аудиторию.

Таблица 3.3а

Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов

Название организации	Позиционирование	Комментарии
«Манна Про» Телефон: +7 (495) 794-72-81 E-mail: sales@manna-pro.ru http://www.manna-pro.ru/ Статистика посещений сайта - 690 посетителей за последние 30 дней	Своей задачей компания ставит обеспечение потребителей полным спектром кормов для лошадей. Главным преимуществом продукции позиционируется ее качество. Корма «Манна Про» не содержат запрещенных правилами Jockey Club и FEI веществ. Вся продукция разрабатывается с учетом российского климата и имеющейся сырьевой базы. В зависимости от объема заказа клиентам предоставляются скидки.	Главная страница сайта, она же раздел «О компании», знакомит посетителей с «Манна Про», ее разработками и принципами. Здесь же подробно рассказывается о преимуществах предлагаемых кормов. Каталог продукции расположен в вертикальной панели навигации и имеет родovidовой характер (корма, премиксы, подкормки, крупа и пр. в свою очередь делятся на конкретные позиции). Ниже за каталогом размещаются статьи и научные исследования, так что посетители смогут найти полезных сведений и советов. Немаловажно также и стремление компании указать потребителям максимум путей получения информации (ссылки на ресурсы по коневодству). Большим недостатком в структуре сервера является отсутствие новостного раздела, поэтому пользователям будет трудно понять, насколько представленная информация актуальна. На сайте посетители могут узнать цены на корма «Манна Про», а также заказать их в on-line-режиме. Компания использует Интернет-представительство и в целях укрепления своего положительного имиджа – размещая отзывы о своей специалистов и экспертов.

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ООО Адрес ул. М. Телефо E-mail: http:// Статисти за пос		<p>У сайта стандартный дизайн с относительно удобной навигацией. Все рубрики четко отграничены друг от друга, сгруппированы так, чтобы не «заваливать» пользователей текстовыми массивами. Однако некоторые недостатки все же присутствуют. Например, посетителям сайта придется постоянно прокручивать страницы вверх-вниз из-за отсутствия кнопок возврата. Это затрудняет оперативное усвоение сведений. Функция поиска работает медленно или не загружается вовсе. Из положительных моментов стоит отметить качество иллюстраций в каталоге (каждую из которых можно увеличить).</p> <p>Резюме:</p> <ul style="list-style-type: none">• Удобство поиска информации – 5 баллов• Информационная наполняемость – 5 баллов• Обновляемость информации – 0 баллов• Дизайн сайта – 4 балла

000
Адрес
ул. М.
Телефо
E-mail:
<http://>
Статисти
за пос

Данные не предназначены
для открытой публикации

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ЗАО «Пре...» Адрес: 352700 г. Тимашевский район Сахалинской области Тел/факс: +7-924-222-00-00 E-mail: prem@tmsk.ru http://www.prem-tmsk.ru Статистика	Потребители найдут на данном ресурсе полезную информацию некоммерческого характера («Консультации»).	личных врачей – айн и ту до- бности з ста- ть не- остях виде- этого ебе – услу- нием очень . Так, номит орма- дреса анели »). ы ши- в про- выше-
	Данные не предназначены для открытой публикации	ние прибыльности свиноводческих ферм).

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ОАО корп Адрес ласть Tel: + факс: E-mail: http:// Стати телей	Данные не предназначены для открытой публикации	Новости – один из самых мощных разделов ресурса. Они структурированы, взаимосвязаны с организацией, ее продукцией (по- нооб- найти ждого адреса фиса. о сай- смот- ботке но на ли на том). заказ стра- перни- тран- айдут и от- править- форма продук- цию и контактные телефоны и адреса.

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ООО Адрес: Рижская Тел: E-mail: http:// Статистик тель	Данные не предназначены для открытой публикации	Поскольку ресурс пока еще находится в тестовом режиме, окончательные данные не могут быть опубликованы.

• Дизайн Сайта – 2,5 балла

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ООО «Провими» Ад... Ва... Те... ht... Ст...	Система менеджмента качества компании соответствует ISO	На главной странице сайта «Провими» выложены новости и статьи о производстве кормов для птицы, свиней, скота и т.д. На сайте есть раздел с контактной информацией.

Данные не предназначены
для открытой публикации

Название организации	Позиционирование	Комментарии
		<p>ков, иллюстрации.</p> <p>Резюме:</p> <ul style="list-style-type: none">• Удобство поиска информации – 4,5 балла• Информационная наполняемость – 3,5 балла• Обновляемость информации – 0 баллов• Дизайн сайта – 4,5 балла

Таким образом, можно отметить следующее:

- Создание информационного портала.
- Несоответствие позиционирования реальности (недостаток информации, отсутствие обновления, отсутствие дизайна).
- В целом сайт не соответствует заявленной тематике.
- Какие-либо контактные данные отсутствуют.

Данные не предназначены
для открытой публикации

Продвижение в поисковых системах

Информация о «Манна Про» встречается преимущественно на ресурсах, связанных с тематикой коневодства (около 65 ссылок): www.equisport.ru, www.konevodstvo.ru, www.directway.ru, www.darodar.ru, www.top.horseworld.ru, www.sportobozrenie.ru, www.agrobiznes.ru, www.top-galop.ru, www.horsecity.ru, www.equiros.ru, www.top.vetdoctor.ru, www.horse.ru, www.konevoz.ru, www.horsesworld.newbb.ru, www.prokon.ru, www.sportspravka.com, www.horsegames.ru, www.floranimal.ru, www.horsetrade.ru, www.horsevet.ru, www.world.ru/catalog, www.konnue.euroobb.ru, www.horseclub.ucoz.ru, www.kartsevo-horses.ru, www.pet-help.ru, www.boardingequipment.ru/news и др.

Ссылка на ресурс компании отображается в начале страниц поиска. «Манна Про» активно использует Интернет-технологии в конкурентной борьбе, в частности, оптимизацию (поднятие рейтинга сайта), поэтому потенциальные покупатели комбикормов и премиксов отыщут сайт без труда.

Инф
зяйст
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)

Сыл
Росс
прос

Инф
спец
[www](#)
[www](#)
[www](#)

Сыл
дукц
добра

Инф
спец
ний()
[busin](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
т.п.)

Данные не предназначены
для открытой публикации

Ссылка на сайт завода приводится на первой странице поиска. Исходя из анализа поисковых запросов, не пропадают в топе поиска. Помимо этого, веб-сайт компании имеет высокую поисковую видимость.

Инф
мерч
([www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
[www](#)
В нас
ными
дукт
Инте
жива
банн
даст
пред

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

[1](#),
[ru](#),

ется сразу, сидяко сидяко сразу отметить, что количество выдаваемых сайтов или письмами, или же

ЭТО ИН-
КОВОЙ

СИС-

Инфо
www.b
www.c
объяс-
пользо-

ожет
о ис-

Инфо
никах
www.i
www.o
www.p
www.r
www.s
www.v

сточ-
org,
u,

Ссылк-
продви-
та), по-

ку в
оне-

Данные не предназначены
для открытой публикации

Инфо
интера-
www.h
www.f
www.t
www.k
web-ре-
разли-
ется и
тающи-

30):
ом,
смя
ю
ива-
бо-

Таким
его не
могут
ных и
ные м
ковых
и пре-
тинга
МОЖНЫЕ информационно-отраслевые ресурсы.

таний
: это
твен-
сян-
ис-
рмов
рей-
з-

Итак, проведенное исследование по продвижению компаний в Интернете позволило выявить следующие тенденции:

1. Ведущий исполнитель в интернете
2. Посредники
3. Рассмотрение размещения
4. При размещении предпочтение со

Данные не предназначены
для открытой публикации

Часть 4

Анализ спроса

Архив проведенных тендеров на премиксы и кормовые добавки находит в прилагаемой к отчету папке «Архив тендеров».

В результате поиска по базе тендеров за период с января 2004 по март 2007 года обнаружено:

- пр
- «М
- «С
- сп
- сп
- сп
- уд

Данные не предназначены
для открытой публикации