

По заказу компании
XXXXXXXXXXXXXXXXXX»

МОНИТОРИНГ РЫНКА ПРЕМИКСОВ, КАК СОСТАВЛЯЮЩИХ КОМБИКОРМОВ

ОТЧЕТ № 1
(май 2007)

Авторы:

Юлия Волкова	Методика исследования; общее руководство; составление архива тендеров
Елена Крайняя	обзор рынка
Наталья Головнева	анализ продвижения в Интернете
Ирина Лебедева	открытые цены игроков

Период проведения **май 2007 – апрель 2008 года**

Содержание

Часть 1	Анализ рынка	
1.1.	Краткий обзор мирового рынка кормов	6
1.2.	Анализ состояния российского рынка комбикормов, кормовых смесей и премиксов	12
1.3.	Основные российские производители кормовых комплексов и премиксов	14
1.4.	Основные трейдеры кормовых смесей и премиксов на российском рынке	26
1.5.	Импорт и экспорт продукции	33
1.5.1.	Краткая характеристика импорта продукции	33
1.5.2.	Краткая характеристика экспорта продукции	34
1.6.	Анализ статистики железнодорожных перевозок комбикормов и премиксов по территории РФ в период с января по июнь 2006 года.	34
1.6.1.	Анализ железнодорожных перевозок комбикормов	34
1.6.2.	Анализ железнодорожных перевозок премиксов	42
1.6.3	Выводы	48
Часть 2	Анализ продукции	
2.1	Цены компаний-конкурентов на аналогичную продукцию (Приложение к Отчету в папке «Прайс-листы»)	
Часть 3	Конкурентный анализ	
3.1	Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах	52
3.2	Контекстная реклама	54
3.3	Маркетинговый аудит корпоративных web-сайтов	56
Часть 4	Анализ спроса	
4.1	Архив тендеров за 2004-2006 гг.	68

Приложения (таблицы)

Таблица 1.2	Производство кормов для животных в марте 2006 г.	14
Таблица 1.3	Основные российские производители кормовых комплексов и премиксов	14
Таблица 1.5a	Структура импорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД)	33
Таблица 1.5б	Структура экспорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД)	34
Таблица 1.6.1a	Железнодорожные перевозки комбикормов в РФ в январе-мае 2006 г., тыс. тонн	35
Таблица 1.6.1б	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в январе 2006 года, тонн	35
Таблица 1.6.1в	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в феврале 2006 года, тонн	36
Таблица 1.6.1г	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в марте 2006 года, тонн	36

Таблица 1.6.1д	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в апреле 2006 года, тонн	37
Таблица 1.6.1е	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в мае 2006 года, тонн	37
Таблица 1.6.1ж	Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в июне 2006 года, тонн	38
Таблица 1.6.1з	Регионы-лидеры по отгрузкам комбикормов в январе-июне 2006 года	38
Таблица 1.6.1и	Компании-лидеры по внутренним отгрузкам комбикормов	39
Таблица 1.6.1к	Регионы-лидеры по получению комбикормов в январе-июне 2006 года	40
Таблица 1.6.1л	Компании-лидеры по получению комбикормов в январе-июне 2006 года	40
Таблица 1.6.1м	Экспортные перевозки комбикормов из РФ в январе-июне 2006 года, тонн	40
Таблица 1.6.1н	Импортные перевозки комбикормов в РФ за январь-июнь 2006 года, тонн	41
Таблица 1.6.1о	Крупнейшие российские экспортеры комбикормов в первом полугодии 2006 года	41
Таблица 1.6.2а	Железнодорожные перевозки премиксов в РФ в январе-мае 2006 г., тыс. тонн	42
Таблица 1.6.2б	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в январе 2006 года, тонн	43
Таблица 1.6.2в	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в феврале 2006 года, тонн	43
Таблица 1.6.2г	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в марте 2006 года, тонн	44
Таблица 1.6.2д	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в апреле 2006 года, тонн	44
Таблица 1.6.2е	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в мае 2006 года, тонн	44
Таблица 1.6.2ж	Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в июне 2006 года, тонн	45
Таблица 1.6.2з	Регионы-лидеры по отгрузкам премиксов в январе-июне 2006 года	45
Таблица 1.6.2и	Компании-лидеры по внутренним отгрузкам премиксов	46
Таблица 1.6.2к	Регионы-лидеры по получению премиксов в январе-июне 2006 года	46
Таблица 1.6.2л	Компании-лидеры по получению премиксов в январе-июне 2006 года	47
Таблица 1.6.1м	Импортные перевозки комбикормов в РФ за январь-июнь 2006 года, тонн	48
Таблица 3.1а	Наиболее популярные запросы по с/х тематике в поисковых системах Yandex и Rambler	52
Таблица 3.1б	Рекомендуемые для размещения по контекстной рекламе словосочетания	53
Таблица 3.2а	Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам	54
Таблица 3.3.а	Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов	57

Приложения (графики, диаграммы, схемы)

Диаграмма 1.1а	Производство кормов лидирующими странами-производителями в 2005 году, млн. тонн	6
Диаграмма 1.1б	Объемы производства кормов странами Азиатско-Тихоокеанского региона в 2005 году, млн. тонн	7

Диаграмма 1.1в	Объемы производства кормов странами Южной Америки в 2005 году, млн. тонн	7
Диаграмма 1.1г	Объемы производства кормов странами Евросоюза в 2005 году, млн. тонн	8
Диаграмма 1.1д	Объемы производства кормов странами европейскими странами, не входящими в ЕС, в 2005 году, млн. тонн	8
Диаграмма 1.1е	Объемы производства кормов странами Средней Азии и Африки в 2005 году, млн. тонн	9
Диаграмма 1.1ж	Объемы производства кормов странами Северной, Центральной Америки и Карибского региона в 2005 году, млн. тонн	9
График 1.1	Динамика изменения населения мира, производства и потребления кормов	10
График 1.2	Динамика производства комбикормов в России в 1990-2005 годах, млн. тонн	13

Часть 1

Анализ рынка

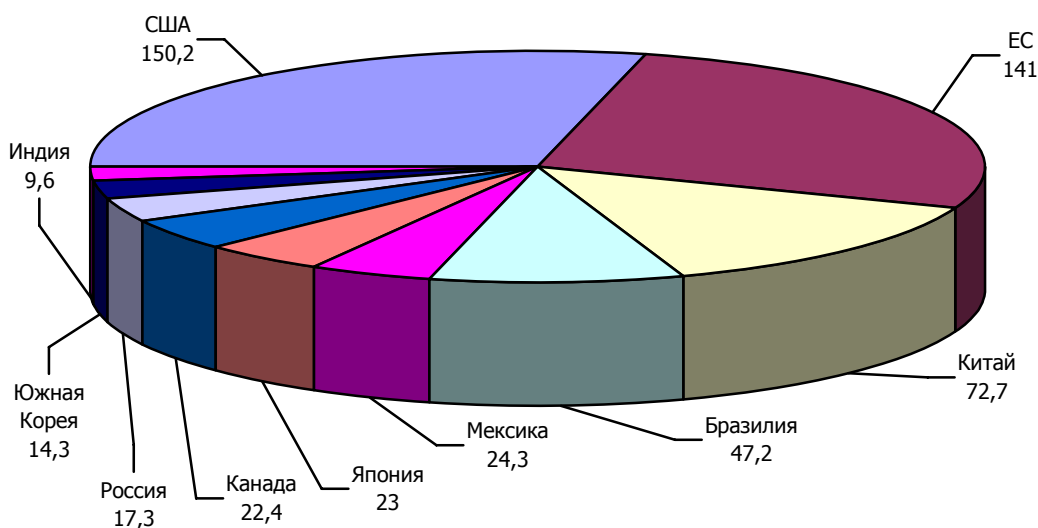
1.1. Краткий обзор мирового рынка кормов

Производство кормов является одной из важных составляющих сельскохозяйственной отрасли.

В настоящее время лидирующими странами-производителями кормовой продукции являются Китай, Бразилия, Мексика, Россия, Индия и США, увеличившие суммарный показатель производства кормов в 2005 году на 2% по сравнению с 2004 годом. В количественном выражении в 2005 году произведено 625 млн. тонн кормовой продукции. Объемы производства кормов лидирующими странами-производителями данного вида продукции за 2005 год в миллионах тонн представлены в диаграмме 1.1.

Диаграмма 1.1a

Производство кормов лидирующими странами-производителями в 2005 году, млн. тонн



Крупнейшим производителем кормовой продукции является США. За ними следуют страны Евросоюза, сумевшие оптимизировать структуру общеевропейского производства кормов. наибольшие показатели роста производства в 2005 году – у Китая, Бразилии и Мексики, каждая из этих стран в 2004 году имела объемы производства меньшие, чем у Японии.

Тенденции к снижению производства кормовой продукции демонстрируют США, ЕС и Китай.

Распределение производства кормовой продукции на региональном уровне представлено на диаграммах 1.1б-ж.

Диаграмма 1.16

**Объемы производства кормов странами Азиатско-Тихоокеанского региона
в 2005 году, млн. тонн**

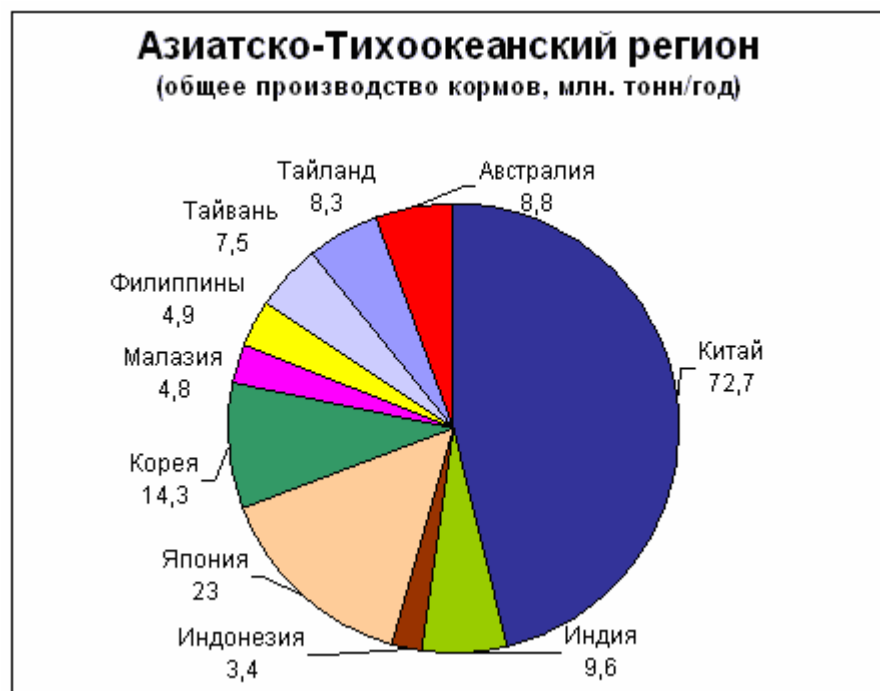


Диаграмма 1.1в

Объемы производства кормов странами Южной Америки в 2005 году, млн. тонн



Диаграмма 1.1г

Объемы производства кормов странами Евросоюза в 2005 году, млн. тонн

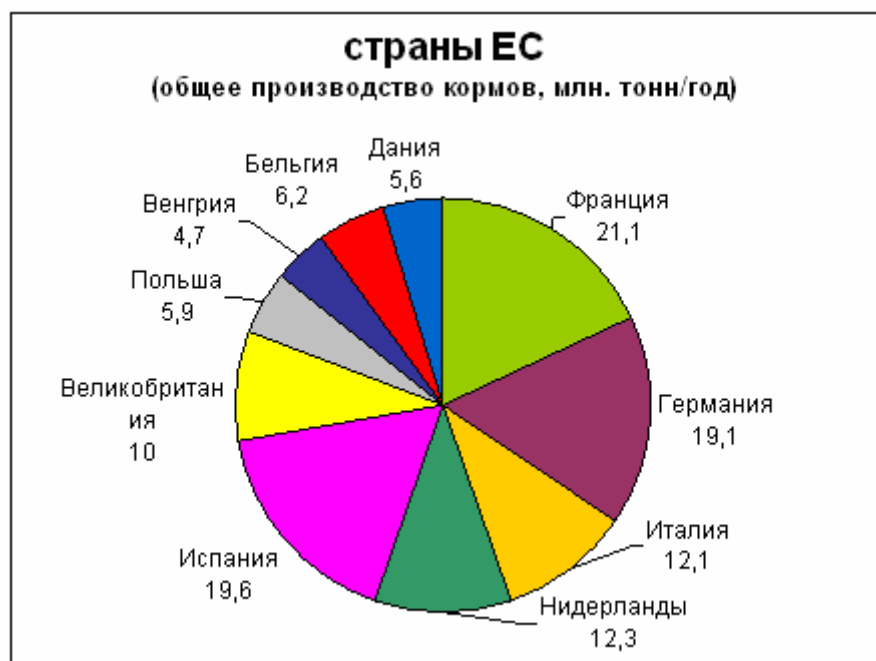


Диаграмма 1.1д

Объемы производства кормов европейскими странами, не входящими в ЕС, в 2005 году, млн. тонн

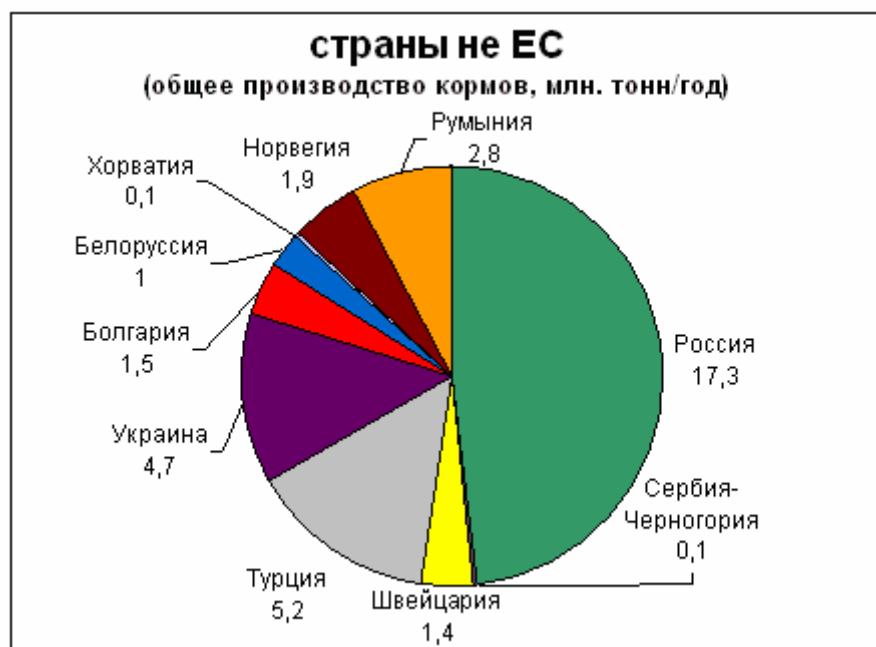


Диаграмма 1.1е

Объемы производства кормов странами Средней Азии и Африки в 2005 году, млн. тонн

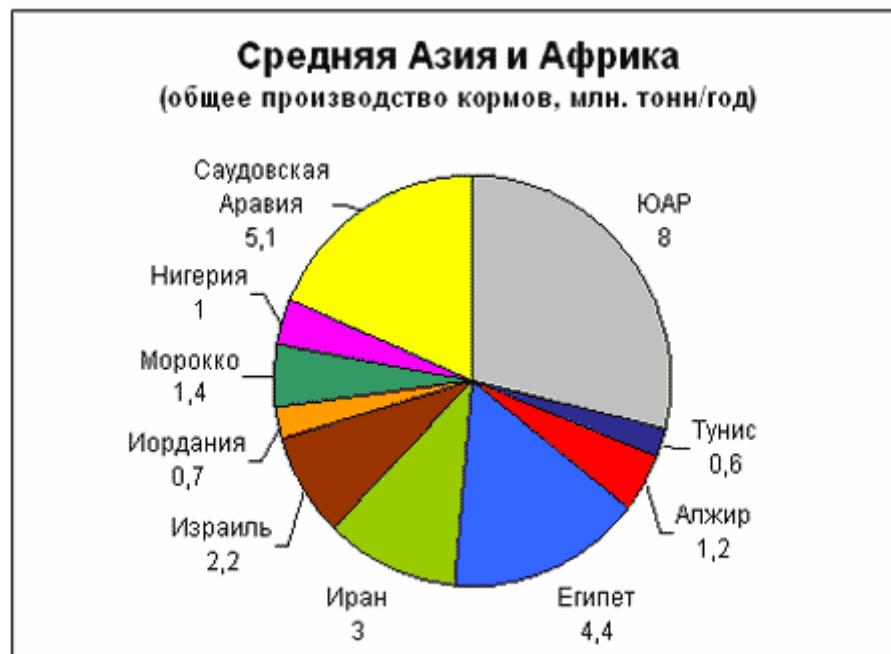
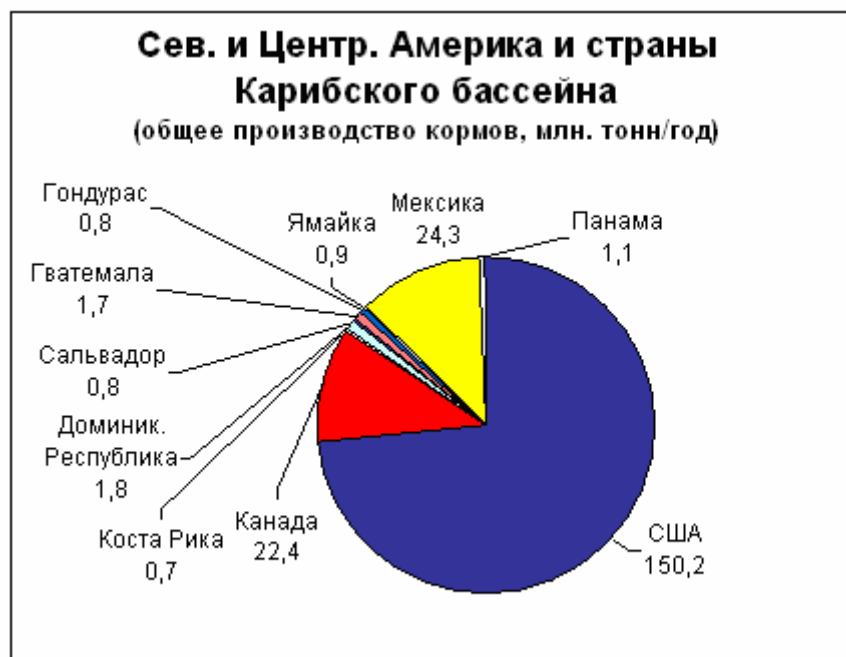


Диаграмма 1.1ж

Объемы производства кормов странами Северной, Центральной Америки и Карибского региона в 2005 году, млн. тонн



Из диаграмм очевидно, что промышленное производство крупнейших 10 стран Азиатско-Тихоокеанского региона в 2005 году составило 157 млн. тонн. Данный показатель вырос по сравнению с 2004 годом в связи с восстановлением поголовья после эпидемии «птичьего гриппа».

Крупнейшим производителем в регионе является Китай, выпускающий широкий спектр необходимой продукции для всех видов сельскохозяйственных, домашних животных, птиц и рыб. Кроме того, Китай является одним из крупнейших мировых производителей витаминов и добавок для кормов. При этом доля экспорта данных препаратов значительно превышает внутреннее потребление, несмотря на продолжающийся рост спроса на витамины и витаминные добавки для кормов на внутреннем рынке.

В Южной Америке крупнейшие страны произвели 67.1 млн. тонн кормовой продукции. Среднегодовые темпы роста производства кормов в Южной Америке в течение последних пяти лет держатся на уровне 5%. Доминирующим производителем кормов в южноамериканском регионе является Бразилия, производящая более 70% общего тоннажа кормов.

В Европейском регионе в 2005 году расширили производство кормов по сравнению с 2004 годом Испания (за счет увеличения производства свинины), а также, в меньшей степени, восточноевропейские страны.

В странах Средней Азии и Африки производство кормов в 2005 году составило 27,6 млн. тонн, основной рост производства произошел в Северной Африке и Саудовской Аравии.

Среди американских стран наибольшие темпы роста имеет производство в Мексике, главным образом за счет бройлерного производства.

В целом, в настоящее время в развитии мировой отрасли наблюдаются такие характерные черты, как межрайонное развитие крупных предприятий по производству кормов, укрепление их конкурентоспособности на мировом рынке, а также потенциала борьбы с рисками отраслевых предприятий.

Относительным показателем мирового потребления кормов, учитывающим не только объемы производства, но и потребление конечного продукта, является ежегодный объем потребления кормов из расчета на одного человека. На графике 1.1 представлены динамика изменения населения мира, производства и потребления кормов.

Из приведенных графиков очевидно, что в течение последних двух десятилетий относительное потребление кормов на душу населения практически не изменилось и составляет порядка 95-100 килограмм кормовой продукции на душу населения в год.

В общем объеме потребления промышленных кормов в 2005 году выросли доли птицеводства и свиноводства. Так, в 2005 году мировое птицеводство потребляло более 40% всей производимой кормовой продукции. Объем производства кормов для свиней вырос на 32% и также составил порядка 40% от общего объема производства.

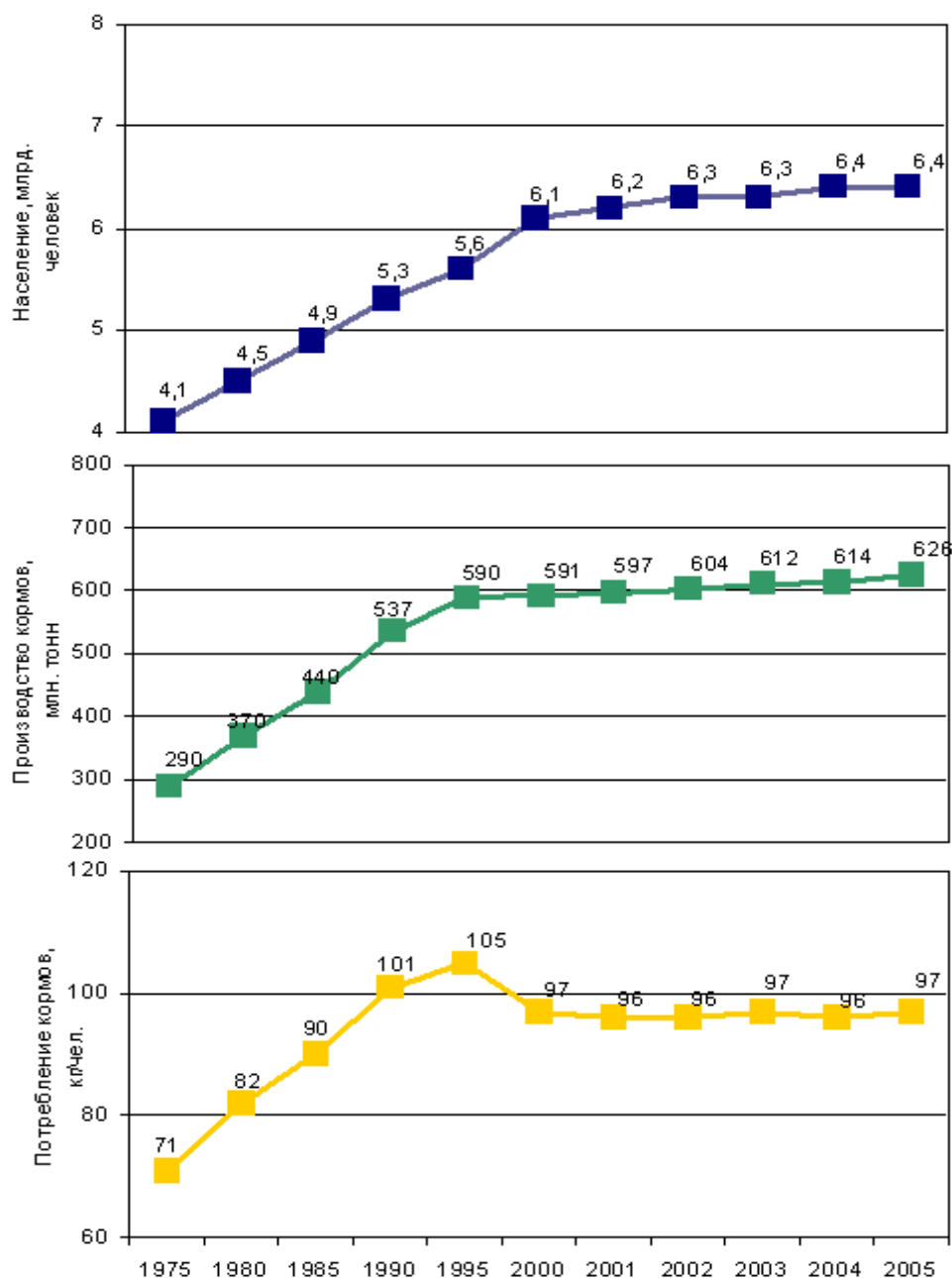
Менее значимыми сегментами мирового потребления кормовой продукции являются:

- Корма для молочного скотоводства (16% от общего объема потребления);
- Корма для мясного скотоводства (6%);
- корма для рыбы (4%);
- Прочие виды кормов (3%).

В потреблении и производстве кормов наиболее динамично развивающимся сектором являются корма для рыб. Производство кормов для рыб имеет среднегодовые темпы прироста порядка 8-10%. В то же время, рост присутствует в отраслях рыбной промышленности, получающих корма и улучшенные технологии для полностью закрытой системы выращивания рыбы, которая запрашивает готовый рацион.

График 1.1

Динамика изменения населения мира, производства и потребления кормов



1.2. Анализ состояния российского рынка комбикормов, кормовых смесей и премиксов.

Если рассматривать рынок комбикормов и их составляющих в России, то рост производства связан с ростом платежеспособного спроса важнейших животноводческих секторов - потребителей и, таким образом, напрямую зависит от развития животноводства в России и уровня инвестиций в данном секторе.

В 2005 году потенциальная емкость рынка комбикормов России составила 5 835 564 тонн в месяц. Эта величина определяется потребностью поголовья сельскохозяйственной животных и птицы в кормах (217 649 тыс. голов птицы, 15 122 тыс. голов крупного рогатого скота, 8 619 тыс. голов свиней). Таким образом, среднегодовая максимальная потребность российского сельского хозяйства в кормах составляет более 70 млн. тонн. В то же время, необходимо уточнить, что значительный сегмент отечественного сельского хозяйства либо не использует комбикорма промышленного производства вообще, либо использует их в ограниченном объеме.

В 2006 году в России произвели 11 млн. тонн комбикормов, что на 1 млн. тонн больше, чем в 2005 году.

Ведущие мировые производители активно пытаются завоевать свою долю российского рынка. Так, крупнейшими импортерами комбикормов и премиксов на российский рынок являются компании Provimi (международный холдинг), Agravis Raiffeisen AG (Германия), BASF (Германия) и другие. До конца 1990-х годов прошлого века они импортировали свою продукцию, а теперь наращивают мощности в России. Например, холдинг Provimi имеет четыре предприятия по производству комбикормов в Московской, Ленинградской, Ростовской и Самарской областях, а также завод по производству премиксов в Азовской области.

В целом в настоящее время всю отрасль комбикормового производства в России можно условно разделить на три сектора:

- Комбинаты хлебопродуктов (КХП) и комбикормовые заводы (ККЗ), производящие комбикорма в отрыве от конечного потребителя и работающие под его заказ.
- Производители комбикормов, обеспечивающие потребность конкретных животноводческих хозяйств. Это КХП и ККЗ, являющиеся самостоятельными юридическими лицами, но вошедшие в последние годы в состав вертикально и горизонтально интегрированных компаний и работающие для них.
- ККЗ и кормоцехи, не являющиеся самостоятельными юридическими лицами и изначально работающие в составе животноводческих хозяйств.

Уровни технической оснащенности и масштабы производства в каждой из вышеуказанных трех категорий резко варьируются. Так, в состав третьей группы входят как огромные современные комбикормовые предприятия, так и примитивные кормоцехи, обслуживающие нужды небольших хозяйств. Деление производственных активов на ККЗ и кормоцехи зависит, в первую очередь, от качественных характеристик конечной продукции, а не от объемов выпуска комбикормов. ККЗ, как правило, располагаются в отдельно выделенных зданиях. В некоторых мелких и средних хозяйствах получил распространение способ простого дробления зерна, что по ряду причин не свойственно птицефабрикам. В этом случае держатели хозяйств ограничиваются установкой примитивного оборудования на территории, часто даже не выделенной в качестве специализированного кормоцеха. В зависимости от текущей ситуации, к дробленому зерну могут добавляться или не добавляться определенные объемы различных добавок, но при этом данное производство является довольно низкотехнологичным. Значительная часть продукции данного сегмента подпадает под определение «кормосмеси».

Другой важной особенностью третьей группы является то, что входящие в нее предприятия не отчитываются по комбикормам перед статистическими органами. Поэтому в стране имеет место

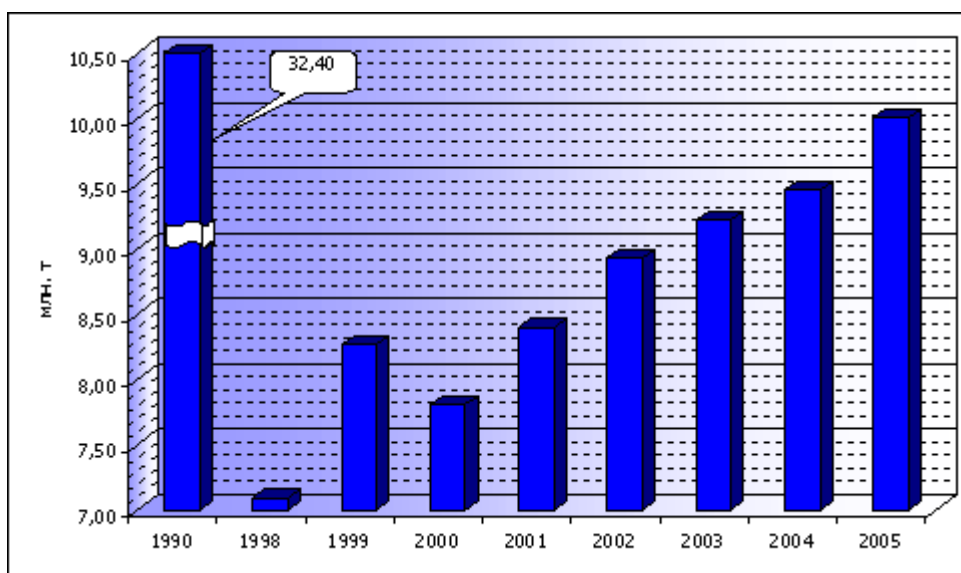
наличие огромного «невидимого» сектора производства высокотехнологичных комбикормов, который к тому же является и крупным покупателем зерна и шротов, а также других компонентов, используемых для производства комбикормов (премиксы, БВМД, жмых, патока, зерноотходы и др.).

Данные, «не отчитывающиеся» ККЗ, оснащены современным оборудованием и имеют значительные плановые мощности, что позволяет отдельным предприятиям из их числа, даже не при максимальном уровне производственной загрузки, занимать лидирующие позиции в рейтинге крупнейших производителей комбикормов России. Весь объем кормов, производимый «теневым» сектором, преимущественно представлен низкотехнологичными кормосмесями, дробленным зерном и собственно «промышленными» (наиболее качественными) комбикормами.

Исходя из данных Росстата, в целом в России на протяжении нескольких лет сохраняется тенденция к росту в производстве кормов. Динамика производства комбикормов в 1990-2005 годах в России представлена на графике 1.2¹.

График 1.2

Динамика производства комбикормов в России в 1990-2005 годах, млн. тонн



К 2010 году прогнозируемый среднегодовой темп роста рынка составит около 7%. При этом предполагается, что резервом для увеличения производства должно стать импортозамещение.

В стоимостной структуре комбикорма достаточно весомую долю занимают различные добавки и высокобелковые компоненты. Среди кормовых добавок и дополнительных видов сырья различают: "премиксы", минеральные, витаминные, аминокислотные добавки, БВМД, БВД, рыбная и мясокостная мука и др.

Производство премиксов как важных дополнительных ингредиентов для кормовой продукции развивается в России уже более двадцати лет. В России премиксы производят сотни предприятий.

Несмотря на то, что доходность производства белково-витаминно-минеральных добавок (БВМД) и премиксов сама по себе достаточно высока, развитие данного сектора производства в России в текущих условиях столкнулось с небольшим уровнем спроса. При одновременном росте цен на зерно и сою рост цен на премиксы и БВМД приводит к сокращению потребления последних.

Структура спроса на премиксы неоднородна – одни сельхозпроизводители предпочитают закупать корма, уже содержащие премиксы, другие сами добавляют в них минерально-витаминную часть.

¹ По данным Росстата.

По данным аналитиков, в 2001-2005 годы производство премиксов, с учетом теневого сектора, в год. В 2006 году производство премиксов в (в ко- вые до- 12-13% Произ- вод

Данные не предназначены для открытой публикации

Таблица 1.2

Производство кормов для животных в марте 2006 г.

Вид продукции	Объем производства, тыс. тонн	В % к		I квартал 2006 г., в % к I кварталу 2005 г.
		Марту 2005 г.	Февралю 2006 г.	
Производство готовых кормов для животных		109,9	110,0	110,6
комбикорма	925	111,9	110,7	111,7
белково-витаминные добавки	5,6	84,8	97,2	106,1
белок кормовой микробиологический	8,3	84,9	114,7	75,6
премиксы	2,9	110,3	109,8	114,0

1.3. Основные российские производители кормовых комплексов и премиксов

По данным госстатистики в России насчитывается порядка 300 компаний, занимающихся кормами и добавками к ним, основные из них представлены в Таблице 1.3а.

Таблица 1.3а

№	Название компании	Род деятельности
1.	Данные не предназначены для открытой публикации	ри- техно- овых
2.		ет емик- и про- осме- в из
3.		би- ГОСТ
	ле, Самаре, Пятигорске.	лоша- вояная

№	Название компании	Род деятельности
	Е-mail: info@ia-trade.ru	
4.	О/44 Таг. С	ки
5.	3/тс 68 81 Таг. инт. ht	крупы,
6.	3/38 Таг. ас. ht	
7.	Г/14 Кс. Таг. ht	
8.	О/61 Таг. Фс. ve. ht	
9.	3/12 Таг. Таг. Е. ht	рас-
10.	В/10 Таг. Е. w	минно- в для нные 600 2-1% и
11.	3/38 Сс. Таг. (2-4 Е. ht	кор- йст- иксы). в ком- лю- с я и вые
12.	Г/г. Таг. ht	води- в для БВМД, овые куку- более ли.
13.	О/Ростовская обл., г. Таганрог, ул. Железнодорожная,	минов и др. кормовые добавки

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	2а-офис 4 Тел: http:	
14.	Ч 2а Кв Пр Д З Г О О Пр ht	
15.	О 6 8 Т Ф ht	эни- упа, за мо- всех и
16.	Б 6 Р Т Ф	ль- соко- ово- ы, стных б и
17.	К 1 п Т Ф	ВД тнх.
18.	К О 3 ко Т Ф	ой и
19.	Н д 4 Т Ф	х. 00 кг. ал, рес- у Рес-
20.	С 4 Т Т Ф	ется и ало- эмби- бес- способ-
21.	Микс-Лайн, ООО	Производим полножирную экструдированную

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	352750 Краснодарский край, ст. Брюховецкая, ул.	сою (ПЭС), БВМД на основе ПЭС для всех видов
22.	В	ки
23.	С	ОВ
24.	С	В
25.	Т	ия
26.	Ц	и
27.	В	ля
28.	С	по
29.	С	и
30.	Денежниковский комбикормовый завод, ОАО	Завод предлагает полнорационные корма для

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	390540 В. ... Окд Тел фак	
31.	Сон 45 ком Тел фак	
32.	ОГ 119 Тел фак	
33.	Ку ОА 305 про Тел фак	
34.	БУ 397 ков Тел фак	
35.	Баз Адр ния Тел фак	
36.	Бел ЗА Адр ски Тел фак	
37.	Бел ОО Адр 6 Тел фак	
38.	Кропоткин АККОР-АГРО, ООО	Производство кормов для животноводства:

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	352200 Красноярский край Кровоткин Кровоткин 10 Тел 19 фак	жмых соевый, подсолнечный, рапсовый
39.	Зер 656 Тел фак	
40.	Сек 565 121 Тел фак	
41.	АЛ 344 бер Тел фак	
42.	Кре 300 Тел фак	
43.	Бий 659 Тел фак	
44.	Зле 45 лез Тел фак	
45.	Кор Адр Тел фак	
46.	По 443 Тел фак	
47.	Пр 652 Нек Тел фак	
48.	Ер 400 Н.Отрады, д.17	

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	Тел: (8442) 78-79-15, 75-88-89 факс: (8442) 78-79-15, 75-88-89	
49.	Рай 140 рай Тел факс	а, ля
50.	Све 620 Хле Тел факс	-
51.	Тол 309 Тел факс	-
52.	Цел ско 674 Тел факс	-
53.	ЭК 450 ска Тел факс	-
54.	Пол зав Мос Тел факс	а,
55.	Ам 675 ска Тел факс	в
56.	Зау 640 кор Тел факс	-
57.	МЕ 117 Тел факс	р- т-
Данные не предназначены для открытой публикации		- вес яйца в среднем увеличивается на 4%;

№	Название компании	Род деятельности
		- продукция становится более экологичной;
58.	Орл Орло Тел: 03-88 факс	а- ен- ко-
59.	При 1293	вой
60.	РУС 10910 Тел: факс	о- о- с
61.	Тор 3500 6 Тел: факс	е- т- ы, р- и и-
62.	БИО 1410 град Тел: факс	и- е и в е- и ения
63.	Кор 6469 Тел: факс	иш- ки Для е-
64.	Сос 4565 райо Тел: факс	ор- л, ю- не- ан- оп-
65.	Чере 1626 Тел: (8202) 50-57-05	ые в
	для различных видов су-хих ингредиентов по индивидуальным рецептам (в том числе); осуществляет	

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	факс: (8202) 50-57-04	производство пиломатериалов из хвойных и ли-
66.	Лим ных 3440 кова, Тел: факс:	
67.	Фин 6644 Тел: факс:	
68.	ВТК 6030 ул. У Тел: факс:	
69.	БИО 1071 Тел: факс:	
70.	Стир Адрес зии, Тел: факс:	
71.	ООО 1052 Тел: Факс: http://	
72.	ООО Перм Тел. Факс: Эл.п Теле (3532 Пред (812) http://	
73.	ООО 1293 тел/б http://	
74.	ОАО «МОЛОКО» (на базе Бежецкого молочно-	Основным направлением деятельности ОАО

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	го комбината).	«МОЛОКО» является производство таких про-
75.	3/12 Ст те ht	
76.	Г А 12 од Те ht	
77.	О 34 Те ф эл ht	
78.	О А т/ ht	
79.	3 22 ул + +	
80.	К Украина, г. Одесса, а/я 36	премиксов для всех видов сельскохозяйственных

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	Тел./факс: 8(048) 760-15-67 моб. E-mail: http://www.vinoz.ru	животных, птиц и рыб.
81.	ООО 2200 Тел.: http://www.vinoz.ru	
82.	ООО заво 4240 Теле Дирек Менед http://www.vinoz.ru	
83.	Акци 6560 мейс Тел.: http://www.vinoz.ru	
84.	ЗАО 3537 Пром Тел.: Эл.п http://www.vinoz.ru	
85.	ОАО 6300 Тел.: http://www.vinoz.ru	
86.	Гру 1094 стр.1 Тел.: Факс http://www.vinoz.ru	
87.	Ком Адрес стр 2 Тел.: Тел/ф http://www.vinoz.ru	
88.	ОАО Тел.: http://www.vinoz.ru	
89.	Ком 4250 Тел.: http://www.vinoz.ru	
90.	Ком 1920 т/ф E-mail: http://www.vinoz.ru	
91.	НПК Ниж Тел/ф Эл.п http://www.vinoz.ru	

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
		в быту.
92.	ООО "ЭДЕСТ" 1900 Тел.: http://	Объединение «ЭДЕСТ» организовано в 1991 году и кой и. СТИ и ап- и в в- х и о- в- ов в х д- о- ных а- ных и- и- а- б- и ст- и ан- и- о
93.	ОАО 64450 Тел.: Факс: Эл. почта: http://	
94.	ОАО 2110 район Тел.: http://	
95.	ОАО 1429 тел.: факс: http://	
96.	ЗАО Став пос. (г) Тел.: Факс: e-mail: http://	
97.	ОАО 453433, Башкортостан, г. Благовещенск,	белка, премиксов, кормовых витаминов, анти-

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	ул.Социалистическая, 31 Тел.	биотиков, аминокислот и ферментов.
98.	ОАО 30950 комз Факс http://www.globafeed.ru/	ия,
99.	ЗАО 12330 тел/ф http://www.globafeed.ru/	о- о- ят -
100.	ЗАО 30800 http://www.globafeed.ru/	
101.	Пром МИА Укра тел/ф 04-88 http://www.globafeed.ru/	и ти-
102.	Комп 60120 г.Лак Тел. факс http://www.globafeed.ru/	их е- в ды
103.	БИО Крас Звезд Тел.	о
104.	ЗАО 35000 Отде Отде http://www.globafeed.ru/	
105.	Комп 11540 202 Тел. http://www.globafeed.ru/	го- th",
		"Micro Plus" (Германия) и "VITALAC" (Франция).

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
		По желанию клиента, специалисты компании
106.	О 21 цу Те Ф ht	их и
107.	О м 38 Те ht	ля х я тя х
108.	О 11 Те	с- х т- ке и- ки и
109.	З В ре Те	ых т- а-
110.	К Б 11 К те ф С л (4 ht	с, я в
111.	Л 11 о	х
	Тел: (095) 589 11 30	минеральные премиксы, заменители молока и

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название компании	Род деятельности
	Факс: (095) 589 11 31 E-mail: info@lnb.ru www.lnb.ru	др. для всех видов и возрастных групп сельскохозяйственных животных.

1.4. Основные трейдеры кормовых смесей и премиксов на российском рынке

№	Название организации	Род деятельности
1.	Компания Фасстар Тел.: +7 (495) 589 11 31 http://www.lnb.ru	Реализация агрохимии, средств борьбы с насекомыми
2.	Ветеринарный Центр 109004 Тел./Факс: (495) 589 11 31 avis@lnb.ru http://www.lnb.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
3.	Группа компаний ООО «Фасстар» 107998 Тел. (495) 589 11 31 Факс (495) 589 11 31 www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
4.	ООО «Фасстар» Барнаул Тел.: (495) 589 11 31 Эл.почта: info@fasstar.ru http://www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
5.	ЗАО «Фасстар» 450071 98, оф. 10 Тел./Факс: (495) 589 11 31 Эл.почта: info@fasstar.ru http://www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
6.	ООО «Фасстар» Красноярск Тел. (833) 222 22 22 e-mail: info@fasstar.ru http://www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
7.	Компания Фасстар Центр 117518 Тел.: (495) 589 11 31 Факс (495) 589 11 31 e-mail: info@fasstar.ru http://www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
8.	Компания Фасстар Санкт-Петербург Тел./Факс: (495) 589 11 31 Эл.почта: info@fasstar.ru http://www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
9.	Компания Фасстар Москва Тел/Факс: (495) 589 11 31 E-mail: info@fasstar.ru http://www.fasstar.ru	агрохимия, средства борьбы с насекомыми
10.	Feedex Global Import-Export GmbH	Компания, с головным офисом в Гамбурге, с 2004

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
	2204 Тел: факс:	я В а -
11.	АРТЭ 4200 Тел: факс:	е- с-
12.	Брой 1253 Тел: факс:	
13.	Корп 1276 Тел: факс:	
14.	Олл Моск езд Тел: факс:	а- х, с:
15.	Роф Росси Тел: факс:	о- с- - - е и
16.	РЦГ 2360 РОТК Тел: факс:	с, т с- %,
17.	Фар 1276 Тел: факс:	т- о
Данные не предназначены для открытой публикации		поставки соевого шрота производства Бразилия и Германия.

№	Название организации	Род деятельности
18.	Корус-Уфа, ООО 450 дом Тел фак	Покупка зерновых и незерновых компонентов: от да, жсы.
19.	Ом 644 бед Тел фак	для по
20.	Арс 311 Тел фак	я): ро- -
21.	Агр 308 14 Тел фак	ная
22.	АВ 115 Тел фак	тов, ей
23.	БИ 199 Тел фак	- для о-
24.	Ме хоз 656 80, Тел фак	ль- е и в
25.	Кре 300 Тел фак	ос- ди-
26.	Агр 352 сти Тел фак	х,
27.	Асс 656 Тел фак	ей,
28.	Ми 614 Тел фак	ль-
29.	Мо 656 Тел фак	ж- г- ни-
30.	Реп 450044 Республика Башкортостан, Уфа, Новочеркас-	этого, реализуются корма для сельхоз.животных

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
	ская 9 Тел фак	и птицы (дрожжи кормовые, барда-свиговая)
31.	МА 111 Тел фак	й- ого
32.	Нор 656 13 Тел фак	к- ых ю-
33.	Экс 141 езд Тел фак	в
34.	Дар 185 тий Тел фак	та- и ед- и
35.	Кор 606 ра, Тел фак	б-
36.	Ехр 501 Тел фак	
37.	АВ 115 Тел фак	тов, й
38.	Сер кор ОО 424 Стр Тел фак	е от е
39.	ОО 105 Тел http	ри- са- ри-
40.	ОО 630 Тел Эл. http	и - тех- - ой ми- ых
41.	Ст 355 Тел http	иям ро- е- /- н-
42.	Гру г. Москва, ул Шушенская владение 8.	й промышленности кормовыми добавками живот-

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
	Тел. (495) 7406330 (многоканальный)	
43.	ООО 614 тел. 60-2 http	К, В- ат, К- В.
44.	Тех 220 2-1- Тел Фак	В- И
45.	ООО Мод Тел Фак e-m http	И ОВ
46.	Гру 212 май Тел http	И- И-
47.	ООО 830 Тел http	О ий Г- К- ОВ
48.	ЗАО г. М Тел	К О- У, О-
<p>Данные не предназначены для открытой публикации</p>		информационное агентство, Голландия), - премиксы, БВМД для птиц и сельскохозяйствен-

№	Название организации	Род деятельности
		ных животных, разработка и сопровождение ин-
49.	ООО Ниж Тел http	и од- ве,
50.	ЧП Укр Тел http	д.
51.	ЗАО Мод Тел Фак www	и г- и, -
52.	ООО "АГ Сан оф Тел Фак Эл.п http	о- и- в х -
53.	Ком 127 Тел 739 Фак http	х- о- х -
54.	ООО Ком ров http	с; я и; -
55.	Ком Пек Тел E-m http	
56.	Ком 125 Тел Фак http	е- я
		Компания "Агроветснаб" является официальным

Данные не предназначены
для открытой публикации

№	Название организации	Род деятельности
		дистрибьютором фирмы DSM Nutritional Products -
57.	Ком 119 Тел Фак http	й-
58.	Пр Мод Еро Тел http	а- е
59.	ОО 119 стр Тел E-m	
60.	ОО 460 Тел http	е
61.	ОО Смо Тел Тел Фак E-m http	их
62.	Агр 129 Тел	
63.	Ком 630 для Тел Эл. http	и и
64.	Сер 620 Тел http	ж
65.	ОО 107 Тел	/x

Данные не предназначены
для открытой публикации

1.5. Импорт и экспорт продукции

1.5.1. Краткая характеристика импорта продукции

Крупнейшими поставщиками премиксов в Россию являются Германия и Польша. Доля этих стран превышает 50% от общего объема импорта.

Импорт в Россию товаров под кодом 2309 по ТН ВЭД («продукты, используемые для кормления животных») составил в 2005 году 294 тыс. тонн. По данным аналитиков рынка, импорт премиксов в 2005 году увеличился на 85,1 и 54,3% в натуральном и денежном выражении соответственно.

Данные о структуре импорта кормовых продуктов в Россию в 2005 году и январе-мае 2006 года в тоннах представлены в таблице 1.5а.

Таблица 1.5а

Структура импорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД)

	2005 г.	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего за январь-май 2006 г.	Доля в импорте (%)
Добавки	<p style="text-align: center; color: red; font-weight: bold;">Данные не предназначены для открытой публикации</p>							
Корма для домашних животных и рыб								
Заменители молока								
Всего кормовых продуктов								

Источник: ФТС

Объем и структура импорта меняются. Это зависит, в том числе, от ограничений на импорт того или иного вида продуктов. При этом доля добавок и заменителей молока в общем объеме поставок падает (следствие роста внутреннего производства). Доля кормов для домашних животных и кормов для рыбы растет, что, в свою очередь, вызвано ростом доходов населения и, возможно, увеличением производства рыбопродуктов.

1.5.2. Краткая характеристика экспорта продукции

Экспорт кормов и других продуктов для кормления животных из России очень незначителен. В то же время, Россия является активным участником внешней торговли другим высокобелковым сырьем, используемым для производства комбикормов, таким как: семена масличных культур и продукты их переработки (шрот или жмых), рыбная и мясокостная мука и др.

Таблица 1.56

**Структура экспорта кормовых продуктов в январе-мае 2006 г. (код 2309 по ТН ВЭД),
тонн**

	Январь	февраль	март	апрель	май	Всего январь-май	Доля в импорте (%)
Добавки	<p align="center">Данные не предназначены для открытой публикации</p>						
Корма для домашних животных и рыб							
Заменители молока							
Всего кормовых продуктов							

1.6. Анализ статистики железнодорожных перевозок комбикормов и премиксов по территории РФ в период с января по июнь 2006 года.

1.6.1. Анализ железнодорожных перевозок комбикормов

Одним из показателей, позволяющих наглядно представить структуру и особенности российского рынка комбикормов и премиксов, являются статистические данные по железнодорожным перевозкам комбикормов и премиксов. Как правило, такие перевозки осуществляются в интересах наиболее крупных российских производителей и потребителей данного вида продукции, не входящими в «теневой сектор» рынка комбикормов и премиксов.

За период с января по февраль 2006 года итоговое внутреннее движение комбикормов по территории РФ составило 194 895 тонн.

В таблице 1.6.1а представлены данные по железнодорожным перевозкам комбикормов в январе-мае 2006 года. Доля внутренних перевозок во всех перевозках комбикормов по территории РФ за 5 месяцев составила 95%, экспортных 1%, импортных 4%, транзитные перевозки были незначительными.

Внутрирегиональные железнодорожные перевозки комбикормов в мае сократились на 4% по сравнению с апрелем, межрегиональные на 8%, экспортные на 86%, а импортные выросли на 28%.

Таблица 1.6.1а

Железнодорожные перевозки комбикормов в РФ в январе-мае 2006 г., тыс. тонн

ж/д перевозки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего за январь-май	Доля в общих перевозках, %
внутрирегиональные*	<p align="center">Данные не предназначены для открытой публикации</p>						
межрегиональные							
Экспортные							
импортные							
Транзитные							

* в качестве регионов выступают макрорегионы (федеральные округа).

Итоговое внутреннее движение комбикормов по территории РФ в июне 2006 года составило 103,77 тыс. тонн, или на 4,0% ниже, чем в мае того же года.

В июне 2006 года доля внутренних перевозок во всех перевозках комбикормов по территории РФ составила 94%, экспортных 0,7%, импортных 5,3%, транзитные перевозки были незначительными.

Соотношение внутрирегиональных и межрегиональных перевозок в июне составляло 64:36 в пользу внутрирегиональных перевозок, в мае оно было 61:39.

Внутрирегиональные железнодорожные перевозки комбикормов в июне увеличились на 0,25% по сравнению с маем, межрегиональные сократились на 12%, экспортные выросли на 160%, а импортные на 3%.

В таблицах 1.6.16 и 1.6.1в представлены данные по межрегиональному балансу железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в январе и феврале 2006 года соответственно.

Внутрирегиональные перевозки и в январе и в феврале были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (в январе его доля его перевозок составила 29% от общих отгрузок внутри регионов, в феврале – 27%), на втором месте – Сибирский ФО (соответственно 20,2% и 19,7%), на третьем – Приволжский ФО (соответственно 18% и 19,2%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (в январе его доля составила 44% от всех отгрузок из регионов, в феврале – 43%).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в январе 40%, в феврале – 38%, на втором месте в январе был Приволжский ФО (24%), а в феврале – Дальневосточный ФО (21%), на третьем месте в январе был Дальневосточный ФО (13%), в феврале Приволжский ФО (14%).

Основным экспортирующим регионом за указанный период был Центральный ФО (экспорт региона за два месяца составил 1880 тонн).

Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона за два месяца составил 3 572 тонн).

Таблица 1.6.16

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в январе 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	Данные не предназначены для открытой публикации				
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Таблица 1.6.1в

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в феврале 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	Данные не предназначены для открытой публикации				
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

В таблице 1.6.1г представлен межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России соответственно в марте 2006 года.

Внутрирегиональные перевозки в марте 2006 года были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 26% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Сибирский ФО (21%), на третьем – Приволжский ФО (19%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (его доля составила 44% от всех отгрузок из регионов).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в марте 47%, на втором месте был Дальневосточный ФО (21%), на третьем месте Приволжский ФО (17%).

Основным экспортирующим регионом в марте был Центральный ФО (экспорт региона в марте составил 1060 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в марте составил 2 177 тонн).

Таблица 1.6.1г

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в марте 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	Данные не предназначены для открытой публикации				
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

В таблице 1.6.1д показан межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в апреле 2006 года.

Внутрирегиональные перевозки в апреле были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 24% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Приволжский ФО (23%), на третьем – Сибирский ФО (20%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (его доля составила 39% от всех отгрузок из регионов).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в апреле 41%, на втором месте был Приволжский ФО (19%), на третьем месте Центральный ФО (12%).

Основным экспортирующим регионом в апреле был Центральный ФО (экспорт региона в марте составил 1 551 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в апреле составил 1 709 тонн).

Таблица 1.6.1д

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в апреле 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	Данные не предназначены для открытой публикации				
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Южный ФО	2368	5326	2762		98

Таблица 1.6.1е

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в мае 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	Данные не предназначены для открытой публикации				
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

В таблице 1.6.1е показан межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в мае 2006 года.

Внутрирегиональные перевозки в мае были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 23% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Сибирский ФО (21,8%), на третьем – Приволжский ФО (21,7%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимал Центральный ФО (его доля составила 37% от всех отгрузок из регионов).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в апреле 37%, на втором месте был Приволжский ФО (21%), на третьем месте Дальневосточный ФО (13%).

Основным экспортирующим регионом в мае был Уральский ФО (экспорт региона в мае составил 120 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в апреле составил 2 751 тонн).

Таблица 1.6.1ж

Межрегиональный баланс перевозок комбикормов в РФ в июне, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	5436	18868	4538	116	1638
Дальневосточный ФО	Данные не предназначены для открытой публикации				
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

В таблице 1.6.1ж показан межрегиональный баланс железнодорожных перевозок комбикормов по федеральным округам России в июне.

Внутрирегиональные перевозки в июне были выше всего в Северо-Западном федеральном округе (ФО) (доля его перевозок составила 25% от общих отгрузок внутри регионов), на втором месте – Сибирский ФО (23%), на третьем – Приволжский ФО (20%).

Первое место в отгрузках из региона с большим отрывом занимает Центральный ФО (его доля составила 31% от всех отгрузок из регионов). На втором месте – Уральский ФО (16%), на третьем – Приволжский (15%).

Главным получателем комбикормов из других регионов оставался Северо-Западный ФО: его доля в получении комбикормов в июне 34%, на втором месте был Приволжский ФО (20%), на третьем месте Дальневосточный ФО (13%) и Центральный ФО (13%).

Основным экспортирующим регионом в июне был Центральный ФО (экспорт региона в июне составил 446 тонн). Основным регионом, импортировавшим комбикорма, был Северо-Западный ФО (импорт региона в июне составил 3 197 тонн).

В таблице 1.6.13 представлены регионы-лидеры по отгрузкам комбикормов в период с января по июнь 2006 года (показатели приведены в тоннах отгруженных комбикормов).

Таблица 1.6.13

Регионы-лидеры по отгрузкам комбикормов в январе-июне 2006 года

Компании	Общая масса отгруженных комбикормов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Алтайский край	Данные не предназначены для открытой публикации				
Ленинградская область					
Белгородская область					
Тюменская область					
Курская область					
Вологодская область					
Саратовская область					
Свердловская область					
Удмуртия					
Волгоградская область					
Челябинская область					
Ярославская область					
Нижегородская область					

В январе-феврале 2006 года по объемам отгрузок комбикормов лидировали Алтайский край, Ленинградская и Белгородская области, в марте, апреле ситуация не изменилась, лидеры остались прежними. В мае лидерами стали: Алтайский край, Ленинградская область, а также Волгоградская область. А в июне лидеры представлены следующими областями: Алтайский край, Ленинградская и Тюменская области.

В таблице 1.6.1и представлены компании, лидировавшие в январе-июне 2006 года по внутренним отгрузкам комбикормов. Показатели приведены в тоннах.

Таблица 1.6.1и

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам комбикормов, тонн

Компании	Общая масса отгруженных комбикормов, тонн				
	январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Алейскзернопродукт	Данные не предназначены для открытой публикации				
Комбинат хлебопродуктов Старооскольский					
Гатчинский комбикормовый завод					
Саратовский комбикормовый завод					
Курский комбинат хлебопродуктов					
Комбинат хлебопродуктов им. С.М.Кирова					
Шекнинский комбинат хлебопродуктов					
Бикор					
Глазовский комбикормовый завод					
Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича					
Химпромсервис					
Волгоградский комбикормовый завод					
Мельник					
Орловские черноземы					
СКХП					

Тройка компаний-лидеров в период с января по февраль 2006 года выглядит следующим образом: Алейскзернопродукт, комбинат хлебопродуктов «Старооскольский» и Гатчинский комбикормовый завод, в марте лидерами были Алейскзернопродукт, комбинат хлебопродуктов «Старооскольский» и Глазовский комбикормовый завод, в апреле ситуация не изменилась, лидеры остались прежние.

В мае это предприятия: Алейскзернопродукт, Курский комбинат хлебопродуктов и Глазовский комбикормовый завод. В июне лидерами были следующие предприятия: Алейскзернопродукт, комбинат хлебопродуктов им. Григоровича и Саратовский комбикормовый завод.

В таблице 1.6.1к представлены регионы-лидеры по получению комбикормов (в тоннах) в январе-июне 2006 года.

Таблица 1.6.1к

Регионы-лидеры по получению комбикормов в январе-июне 2006 года, тонн

Регионы	Общая масса полученных комбикормов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Архангельская область	12841	8602			
Вологодская область					
Кемеровская область					
Тюменская область					
Удмуртия					
Мурманская область					
Ленинградская область					
Псковская область					
Пермская область					
Свердловская область					
Иркутская область					
Волгоградская область					
Карелия					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В период с января по февраль 2006 года больше всего комбикормов было ввезено в Архангельскую, Вологодскую, Кемеровскую, Тюменскую области и Удмуртию. В марте сложилась следующая ситуация: больше всего комбикормов было ввезено в Архангельскую, Кемеровскую и Вологодскую области. В апреле лидерами были следующие области: Архангельская, Тюменская и Вологодская, а также Удмуртия. В мае лидеры представлены Архангельской областью, Кемеровской областью и Удмуртией. В июне лидеры – Архангельская, Тюменская области и Удмуртия.

В таблице 1.6.1л представлены компании, ставшие крупнейшими получателями комбикормов в январе-июне 2006 года. Данные приведены в тоннах.

Таблица 1.6.1л

Компании-лидеры по получению комбикормов за январь-июнь 2006 года, тонн

Компании	Общая масса полученных комбикормов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
СПК	40500	7074	5530	5505	4504
ОА					
Дат					
ГУ					
цес					
ПК					
ОА					
Ки					
Ал					
Вел					
Хл					
яти					
Тел					
лив					
те					
но					
Ав					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Компании	Общая масса полученных комбикормов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Глазовский комбикормовый завод Алроса Кормозавод ИП Хамов С/Х Индустрия	Данные не предназначены для открытой публикации				

Компаниями-лидерами по получению комбикормов стали в период с января по февраль: СПК «Чистогорский», ОАО «Восточный» и Дашенька К. В марте ситуация осталась прежней, лидируют те же компании, что в январе-феврале. В апреле ситуация изменилась и список лидеров выглядит следующим образом: СПК «Чистогорский», ОАО «Восточный» и Краснодарское. В мае ситуация не изменилась. В июне компаниями-лидерами стали: СПК «Чистогорский», ОАО «Восточный» и Дашенька К.

В таблицах 1.6.1м и 1.6.1н представлены данные по экспортным и импортным перевозкам комбикормов по РФ в январе-июне 2006 года соответственно.

Таблица 1.6.1м

Экспортные перевозки комбикормов из РФ в январе-июне 2006 года, тонн

Страна	Объем перевозок, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Белоруссия	Данные не предназначены для открытой публикации				
Казахстан					
Украина					
Монголия					
Киргизия					
Дальнее зарубежье					
Общий итог					

Таблица 1.6.1н

Импортные перевозки комбикормов в РФ за январь-июнь 2006 года, тонн

Страна	Объем перевозок				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Белоруссия	Данные не предназначены для открытой публикации				
Украина					
Латвия					
Финляндия					
Дальнее зарубежье					
Эстония					
Общий итог					

Объемы экспорта комбикормов крупнейшими российскими экспортерами в первом полугодии 2006 года представлены в таблице 1.6.1о.

Таблица 1.6.1о

Крупнейшие российские экспортеры комбикормов в первом полугодии 2006 года

Компании-экспортеры	Объемы экспорта, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Сухиничский комбикормовый завод					
Колосовский комбикормовый завод					
Дальневосточный комбикормовый завод					
Восточный комбикормовый завод					
Брянский комбикормовый завод					
Тамбовский комбикормовый завод					
Смоленский комбикормовый завод					
Колосовский комбикормовый завод					
Алтайский комбикормовый завод					
Муромский комбикормовый завод					
Восточный комбикормовый завод					
Завод комбикормов им. Г.И. Гуреева					
Муромский комбикормовый завод					
(Псковский комбикормовый завод)					
Колосовский комбикормовый завод					
хлебопродуктов					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Лидером в экспорте комбикормов за январь-февраль стал Сухиничский комбикормовый завод, в марте лидер не поменялся. В апреле лидером стал Смоленский комбикормовый завод, в июне ситуация не изменилась. В мае лидером стал Комбинат хлебопродуктов им. Григоровича.

1.6.2. Анализ железнодорожных перевозок премиксов в РФ

В таблице 1.6.2а представлены данные по железнодорожным перевозкам премиксов по территории РФ.

Таблица 1.6.2а

Железнодорожные перевозки премиксов в РФ в январе-мае 2006 г., тонн

ж/д перевозки	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Всего за январь-май	Доля в общих перевозках, %
внутрирегиональные							
межрегиональные							
Экспортные							
импортные							
Транзитные							

Данные не предназначены
для открытой публикации

В январе-феврале 2006 года итоговое внутреннее движение премиксов по территории РФ составило 6 659 тонн.

Соотношение внутрирегиональных и межрегиональных перевозок в январе составляло 50:50, в феврале это соотношение стало 48:52 в пользу межрегиональных перевозок. Внутрирегиональные железнодорожные перевозки премиксов в феврале выросли на 23% по сравнению с январем, межрегиональные - на 31%, а импортные сократились почти в 4 раза.

В марте итоговое внутреннее движение премиксов по территории РФ составило 4 963 тонн. Доля внутренних перевозок во всех перевозках премиксов по территории РФ составила 71%, экс-

портных 1%, импортных 29%, транзитных перевозок не было. Соотношение внутрирегиональных и межрегиональных перевозок в январе составляло 50:50, в феврале 48:52, в марте 37:63 в пользу межрегиональных перевозок. Внутрирегиональные железнодорожные перевозки премиксов в марте выросли на 9% по сравнению с февралем, межрегиональные - на 72%, а импортные в 3 раза, а экспортных не было.

В апреле
или на 10%
межрегиона
было, импор
региональн
ревозок. В
17,5% по с

В мае
сравнению
составила 8
ношение в
межрегиона
железнодоро
гиональные

В июне
выше по с
территории
было. Соот
в пользу ме
ные желез
межрегиона

В табл
2006 г, а в

Согла
ным округа
Приволжско
Южный ФО
феврале Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы, и в январе и в фев
рале был Южный ФО (импорт региона составил 960 тонн).

7 тонн,
льных и
тных не
и меж-
ных пе-
тись на

ниже по
рии РФ
. Соот-
пользу
ые же-
межре-

62,4%
ксов по
ные не
о 23:77
мональ-
с маем,

январе

дераль-
всего в
зрале –
й ФО, в

Таблица 1.6.26

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в январе 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри ре- гиона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт ре- гиона	Импорт региона
Центральный ФО	170	121	180		
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Таблица 1.6.2в

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в феврале 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	169	252	240		
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В таблице 1.6.2г приведены даны по межрегиональным перевозкам премиксов в марте 2006 года. В указанном периоде внутрирегиональные перевозки премиксов выше всего в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в марте стал Южный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов стал Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы в марте, был Приволжский ФО (импорт региона составил 539 тонн).

Таблица 1.6.2г

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в марте 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	100	305	200		539
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В таблице 1.6.2д отражены внутрирегиональные перевозки премиксов в апреле 2006 года. Выше всего их объем был в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в апреле стал Южный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов в апреле был Сибирский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы в марте, был Приволжский ФО (импорт региона составил 792 тонн).

Таблица 1.6.2д

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в апреле 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Южный ФО		699	194		300

Согласно межрегиональному балансу железнодорожных перевозок премиксов по федеральным округам России в мае 2006 года, представленному в таблице 1.6.2е, внутрирегиональные перевозки премиксов в данном периоде были выше всего в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в мае стал Южный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов в мае был Приволжский ФО. Основным регионом, импортировавшим премиксы в мае, был Южный ФО (импорт региона составил 181 тонн).

Таблица 1.6.2е

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в мае 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО	165	230	130		89
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Согласно межрегиональному балансу железнодорожных перевозок премиксов по федеральным округам России в июне 2006 года, представленному в таблице 1.6.2ж, внутрирегиональные перевозки премиксов в данном периоде были выше всего в Приволжском ФО. Лидером в отгрузках из региона в июне стал Северо-Западный ФО. Главным получателем комбикормов из других регионов в июне был Южный ФО.

Таблица 1.6.2ж

Межрегиональный баланс перевозок премиксов в РФ в июне 2006 года, тонн

Регион	Отгрузки внутри региона	Отгрузки из региона	Отгрузки в регион	Экспорт региона	Импорт региона
Центральный ФО					
Дальневосточный ФО					
Приволжский ФО					
Северо-Западный ФО					
Сибирский ФО					
Уральский ФО					
Южный ФО					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В таблице 1.6.2з отражены регионы-лидеры по отгрузкам премиксов в РФ в первом полугодии 2006 года.

Таблица 1.6.2з

Регионы-лидеры по отгрузкам премиксов в январе-июне 2006 года

Регионы	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Самарская область					
Ростовская область					
Тульская область					

Регионы	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Ленинградская область	313	125			
Свердловская область					
Воронежская область					
Новосибирская область					
Московская область					
Владимирская область					
Смоленская область					
Кемеровская область					
Калининградская область					
Псковская область					
Нижегородская область					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В январе-феврале по объемам отгрузок премиксов лидировали Самарская и Ростовская области, в марте, апреле, мае лидеры остались прежними. По объемам отгрузок премиксов в июне лидировали Калининградская и Самарская области.

В таблице 1.6.2и представлены компании, лидировавшие в первом полугодии 2006 года по внутренним отгрузкам премиксов в РФ.

Таблица 1.6.2и

Компании-лидеры по внутренним отгрузкам премиксов

Компании	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Пр					
Пр					
Га					
мо					
Ко					
Ви					
Аг					
Аг					
Вл					
Ар					
Ин					
Бо					
Зе					
Ас					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Компании	Общая масса отгруженных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	март	апрель	май	июнь
Интермост Логистика	101			108	85

Лидером по внутренним отгрузкам премиксов в период с января по февраль 2006 года стала компания «Провими» (Самара). Далее следуют Гатчинский комбикормовый завод и «Комплект-92». Таким образом, доля этих трех компаний во внутренних железнодорожных отгрузках премиксов составила порядка 50%.

Лидером по внутренним отгрузкам премиксов в марте стала также компания «Провими» (Самарский и Азовский филиалы). Далее следуют «Владимирглавснаб» и «Агрофирма Павловская», в апреле – это компании «Провими» (Самара и Азов), в мае и июне ситуация в целом аналогична апрельской.

В таблице 1.6.2к представлены регионы РФ, лидировавшие по получению премиксов в январе-июне 2006 года.

Таблица 1.6.2к

Регионы-лидеры по получению премиксов за январь-июнь 2006 года

Регионы	Общая масса полученных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Мордовия	Данные не предназначены для открытой публикации				
Дагестан					
Свердловская область					
Нижегородская область					
Московская область					
Тюменская область					
Ленинградская область					
Пермская область					
Марий Эл					
Красноярский край					
Ставропольский край					
Краснодарский край					
Оренбургская область					
Вологодская область					
Белгородская область					
Калининградская область					
Ростовская область					
Самарская область					

Таким образом, в период с января по февраль 2006 года наибольший объем премиксов был получен Мордовией, Дагестаном и Свердловской областью. В марте и апреле регионами-лидерами стали: Нижегородская область, Мордовия и Свердловская область. В мае ситуация несколько изменилась и список регионов лидеров выглядел следующим образом: Мордовия, Тюменская область и Московская область. В июне наибольший объем премиксов был получен Свердловской областью, Дагестаном и Мордовией.

В таблице 1.6.2л отражены российские компании, лидировавшие в первом полугодии 2006 года по получению премиксов.

Таблица 1.6.2л

Компании-лидеры по получению премиксов за январь-июнь 2006 года

Компании	Общая масса полученных премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Богородскхлебопродукт	422	653	545	-	243
Екатеринбургхлебопродукт	327	389	396	-	446
Комплект-92	298		-	-	-
Ожерелье		160			
Провиант					
Вологодск					
Провиант					
Дорожники					
ВКХП					
СКХП					
Проход					
Старая					
Линдберг					
Геркулес					
Птица					
ская					
Спеца					
Совхоз					
Шадри					
Мазох					
Завиди					
Сибирь					
Глазго					
вый за					
Богородск					
ласть с					
«Волог					
релье					
вод и					
«Пров					

Данные не предназначены
для открытой публикации

В таблице 1.6.2м представлены показатели импортных перевозок премиксов в РФ в первом полугодии 2006 года.

Таблица 1.6.2м

Импортные перевозки премиксов в РФ за январь-июнь 2006 года

Страна	Общая масса импортных перевозок премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Белоруссия					
Украина					
Латвия					
Финляндия					
Дальнее зарубежье					
Эстония					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Страна	Общая масса импортных перевозок премиксов, тонн				
	Январь-февраль	Март	Апрель	Май	Июнь
Общий итог	2033	1309	1786	448	

Основной импорт премиксов за период с января по апрель 2006 г. был представлен премиксами, произведенными в дальнем зарубежье, в июне не было значительных объемов импортных перевозок премиксов.

В первом полугодии 2006 года экспортные поставки премиксов из России были представлены перевозками в Казахстан (всего отгружена 61 тонна премиксов).

1.6.3 Тенденции рынка кормов и их составляющих. Выводы

В последнее время отечественное производство комбикормов и премиксов находится в бурном развитии. Основным негативным фактором, препятствующим ускорению темпов развития производства комбикормов и премиксов, является...

Если...

Рынок...

На...

Экономика...

Многие...

Сред...

- ...
- ...
- ...
- опре...
- го м...
- наиб...
- при...
- ...
- в де...
- ...
- няет...

Данные не предназначены
для открытой публикации

Часть 3

Конкурентный анализ

1. Анализ продвижения в Интернете

Сбыт продукции – одно из необходимых условий для успешного существования любой торговой организации. Поэтому компании уделяют большое внимание своей маркетинговой деятельности. Очевидно, что в сегодняшней атмосфере постоянно усиливающейся конкуренции, вопросы сбыта продукции и рационального использования инструментов, гарантированно его обеспечивающих, выходят по значимости на первое место.

Существует значительное количество способов увеличения продаж, привлечения новых клиентов, расширения рынков сбыта. В настоящее время одним из основных способов становится активное и широкое задействование возможностей сети Интернет. Разнообразные Интернет-ресурсы (поисковые системы, отраслевые порталы, контекстная реклама, и т.д.) все чаще выбираются как самые доступные и (что не менее важно) гарантирующие широкий охват потенциальной аудитории инструменты.

Целью проведения данного анализа является рассмотрение в основном наиболее активных игроков рынка, методов, которые они используют при продвижении своей продукции и брендов, а также краткая оценка эффективности проводимых ими мероприятий.

Анализ будет проводиться последовательно, для чего будут рассмотрены:

- перечень наиболее популярных запросов по сельскохозяйственной тематике в поисковых системах Yandex и Rambler;
- использование производителями премиксов и кормовых комплексов наиболее популярных запросов для проведения контекстной рекламы;
- состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной;
- интенсивность размещения информации о компаниях в поисковых системах.

Исходными данными для работы будут являться следующие параметры:

- Предмет исследования – **премиксы, кормовые комплексы**
- Исследуемый тип организаций – **производители**
- Исследуемый регион – **Российская Федерация**

В ходе исследования будут рассмотрены сайты следующих организаций: «Манна Про», ООО «ВитАргос-Россовит», ЗАО «Премикс», Группа компаний «СОДРУЖЕСТВО», ОАО «Богдановичский комбикормовый завод», ООО «ВОРОНОВОХЛЕБОПРОДУКТ», ООО «ЭЛЕСТ», ООО «БИО-ПРЕМИКСЫ», ООО «Провими», ЛНБ «Корма».

3.1 Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах²

Таблица 3.1a

**Наиболее популярные запросы по сельскохозяйственной тематике
в поисковых системах Yandex и Rambler
(по состоянию на август 2007 года)**

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
удобрения	12 212	6 855
комбикорм	4 368	4 327
минеральные удобрения	3 470	1 784
гербициды	1 866	1 143
ветпрепараты	1 206	276
пробиотики	1 060	585
защита растений	970	1 283
инсектициды	948	648
премикс	717	423
фунгицид	478	467
репелленты	434	175
адсорбенты	359	194
кормовые добавки	300	199

² Обращаем Ваше внимание на то, что в данном исследовании учитывались рекламные кампании, которые проводились в период проведения исследования

Рекомендуемые для размещения по контекстной рекламе словосочетания³

Таблица 3.16

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
Данные не предназначены для открытой публикации		

³ Данные словосочетания являются наиболее часто запрашиваемыми у той части Интернет-аудитории, которую интересует любая информация, связанная с **сельскохозяйственной продукцией** и наиболее актуальны в том случае, когда у компании имеется собственный сайт

3.2 Контекстная реклама

Для оценки контекстной рекламы, используемой рассматриваемыми производителями премиксов и кормовых комплексов, целесообразно составить таблицу, отображающую наиболее популярные запросы в поисковых системах, и в ней отметить слова или словосочетания, по которым рассматриваемые компании-конкуренты размещают контекстную рекламу.

При рассмотрении приведенной ниже таблицы может возникнуть вопрос, почему наиболее популярные слова и словосочетания, приведенные в таблице 3.2a, не совпадают с перечнем наиболее популярных запросов из таблицы 3.1a. Ответ достаточно прост. Дело в том, что не все компании знают (или имеют) доступ к статистикам поисковых запросов и, соответственно, могут организовать продвижение своей продукции (или бренда) по наиболее популярным запросам. Кроме того, на выбор соответствующих терминов оказывает воздействие и финансовый фактор. К примеру, в поисковой системе «Yandex» стоимость слов и словосочетаний для рекламодателя может колебаться от \$0.11 до \$20 за клик. Так как планирование и реализация компании по Интернет-продвижению осуществляется службами маркетинга в условиях жесткого бюджетного ограничения, вполне естественно, что недостаток финансовых средств может привести к тому, что продвижение осуществляется не по наиболее популярным запросам, а по тем словосочетаниям, которые требуют наименьших затрат.

Таблица 3.2a

Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам

	Премиксы	Кормовые добавки	Ветпрепараты	Комбикорма	Удобрения	Кормовые комплексы
«Манна Пров»	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>					
«В»						
«П»						
ГК						
Бо						
би						
«Э»						
«П»						
«К»						

Анализ составленной таблицы наглядно выявил:

- Рассматриваемые компании не используют контекстную рекламу как ключевое средство продвижения продукции;
- Кормовая тематика не является самой популярной в сегменте сельскохозяйственной продукции (среднее количество ссылок - не больше 10);
- В контекстном меню рекламы даются ссылки не только на сайты компаний-производителей, но и на электронные торговые площадки и информационные порталы: продуктовый аукцион <http://aufood.ru/>, журнал «Пространство и стиль» <http://www.idh.ru/>, Интернет-магазин www.gaws.ru и т.д.

Таким образом, в том, что касается контекстной рекламы, можно отметить отсутствие активности игроков рынка. Возможно, что для стимулирования сбыта продукции используются альтернативные on-line-методы (оптимизация сайта, баннеры, торговые площадки и пр.) или же ставка делается на off-line-продвижение (реклама на ТВ, радио, транспорте, в СМИ и т.п.).

3.3 Маркетинговый аудит корпоративных web-сайтов

Задача этого раздела заключается в том, чтобы показать, насколько активно компании используют в своей деятельности новейшие технические достижения и возможности Интернета. Некоторые из них ограничиваются минимальным набором стандартных действий – создают корпоративный web-ресурс и регистрируют его в одной-двух поисковых системах, другие же организуют полномасштабные рекламные кампании с привлечением всевозможных инструментов (оптимизация, контекстная реклама, тематические каталоги). Доступность, качество, достоверность размещаемой о компании информации в Сети непосредственно влияет на ее положительный имидж, поэтому все большее количество предприятий стремится выходить на корпоративную Интернет-аудиторию.

Таблица 3.3а

Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов

Название организации	Позиционирование	Комментарии
«Манна Про» Телефон: +7 (495) 794-72-81 E-mail: sales@mannapro.ru http://www.mannapro.ru/ Статистика посещений сайта - 690 посетителей за последние 30 дней	<p>Своей задачей компания ставит обеспечение потребителей полным спектром кормов для лошадей.</p> <p>Главным преимуществом продукции позиционируется ее качество.</p> <p>Корма «Манна Про» не содержат запрещенных правилами Jockey Club и FEI веществ.</p> <p>Вся продукция разрабатывается с учетом российского климата и имеющейся сырьевой базы. В зависимости от объема заказа клиентам предоставляются скидки.</p>	<p>Главная страница сайта, она же раздел «О компании», знакомит посетителей с «Манна Про», ее разработками и принципами. Здесь же подробно рассказывается о преимуществах предлагаемых кормов.</p> <p>Каталог продукции расположен в вертикальной панели навигации и имеет родовидовой характер (корма, премиксы, подкормки, крупа и пр. в свою очередь делятся на конкретные позиции). Ниже за каталогом размещаются статьи и научные исследования, так что посетители смогут найти полезных сведений и советов. Немаловажно также и стремление компании указать потребителям максимум путей получения информации (ссылки на ресурсы по коневодству).</p> <p>Большим недостатком в структуре сервера является отсутствие новостного раздела, поэтому пользователям будет трудно понять, насколько представленная информация актуальна. На сайте посетители могут узнать цены на корма «Манна Про», а также заказать их в on-line-режиме. Компания использует Интернет-представительство и в целях укрепления своего положительного имиджа – размещая отзывы о своей специалистами и экспертов.</p>

Название организации	Позиционирование	Комментарии
		<p>У сайта стандартный дизайн с относительно удобной навигацией. Все рубрики четко отграничены друг от друга, сгруппированы так, чтобы не «заваливать» пользователей текстовыми массивами. Однако некоторые недостатки все же присутствуют. Например, посетителям сайта придется постоянно прокручивать страницы вверх-вниз из-за отсутствия кнопок возврата. Это затрудняет оперативное усвоение сведений. Функция поиска работает медленно или не загружается вовсе. Из положительных моментов стоит отметить качество иллюстраций в каталоге (каждую из которых можно увеличить).</p> <p>Резюме:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Удобство поиска информации – 5 баллов • Информационная наполняемость – 5 баллов • Обновляемость информации – 0 баллов • Дизайн сайта – 4 балла
<p>ООО</p> <p>Адрес</p> <p>ул. М.</p> <p>Телеф</p> <p>E-mail</p> <p>http://</p> <p>Статис</p> <p>за пос</p>	<p>Данные не предназначены для открытой публикации</p>	

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ЗАО «Пр Адрес: 3527 г. Тимашевс район Саха Тел/факс: + E-mail: prem http://www.ia-trade.su Статистика		Потребители найдут на данном ресурсе полезную информацию некоммерческого характера («Консультации»).
		ичных ера – айн и у до- ности е ста- ть не- востях виде- этого ебе – услу- ением очень . Так, юмит орма- дреса анели »).
Данные не предназначены для открытой публикации		
		ы ши- а про- выше- ние прибыльности свиноводческих ферм).

Название организации	Позиционирование	Комментарии
<div>Гр ВС Адр Тел Е-п http Ст</div>		Разветвленная структура каталога укажет посетителям, где и
		экономит пространство сайта.
Данные не предназначены для открытой публикации		

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ОАО «Корпорация «Трейд.Су» Адрес: ... Тел: ... факс: ... E-mail: ... http://... Статус: ... телей: ...		Новости – один из самых мощных разделов ресурса. Они структурированы по темам (по- нооб- найти ждого дреса фиса. о сай- смот- ботке но на ли на йтом). заказ истра-
		дерни- рани- айдут и от- овать- форма родук-
		цию и контактные телефоны и адреса.

Данные не предназначены
для открытой публикации

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ООО Адрес Рижский Телефон E-mail http:// Сайт Сайт		Поскольку ресурс пока еще находится в тестовом режиме, окон- чено. зое ано за- да на о), ия йт од- ь - ис- о зах пе- от. зть ы ва- по- га- зет тов
		Данные не предназначены для открытой публикации
		Дизайн сайта – 2,5 балла

Название организации	Позиционирование	Комментарии
ООО «Провими» Адрес: Вайт: Тел: http://www.provimi.ru Страница:	Система менеджмента качества компании соответствует ISO	На главной странице сайта «Провими» выложены новости и фото- ова- стат- оло- про- ель- отся кон- вде- зуют руд- шта- по- ито- азы- злям нием отся оти- отся зния и не), а сви- кте- ьзу-
<p style="text-align: center;">Данные не предназначены для открытой публикации</p>		ется насыщенная цветовая гамма с плавными переходами оттен-

Название организации	Позиционирование	Комментарии
		ков, иллюстрации. Резюме: <ul style="list-style-type: none"> • Удобство поиска информации – 4,5 балла • Информационная наполняемость – 3,5 балла • Обновляемость информации – 0 баллов • Дизайн сайта – 4,5 балла

Таким образом, можно отметить следующее:

- Созд информ
- Нерв нием),
- В це
- Как пр.).

Данные не предназначены
для открытой публикации

Продвижение в поисковых системах

Информация о «Манна Про» встречается преимущественно на ресурсах, связанных с тематикой коневодства (около 65 ссылок): www.equisport.ru, www.konevodstvo.ru, www.directway.ru, www.darodar.ru, www.top.horseworld.ru, www.sportobozrenie.ru, www.agrobiznes.ru, www.top-galop.ru, www.horsecity.ru, www.equiros.ru, www.top.vetdoctor.ru, www.horse.ru, www.konevoz.ru, www.horsesworld.newbb.ru, www.prokoni.ru, www.sportspravka.com, www.horsegames.ru, www.floranimal.ru, www.horsetrade.ru, www.horsevet.ru, www.world.ru/catalog, www.konnue.eurobb.ru, www.horseclub.ucoz.ru, www.kartsevo-horses.ru, www.pet-help.ru, www.boardingequipment.ru/news и др.

Ссылка на ресурс компании отображается в начале страниц поиска. «Манна Про» активно использует Интернет-технологии в конкурентной борьбе, в частности, оптимизацию (поднятие рейтинга сайта), поэтому потенциальные покупатели комбикормов и премиксов отыщут сайт без труда.

Инф
зайст

www
www
www
www
www
www

Ссыл
Росси
прос

Инф
спец

www
www
www

Ссыл
дукц
доба

Инф
спец

ний(
busin
www
www
www
www
www
т.п.)

Данные не предназначены
для открытой публикации

Ссылка на сайт завода приводится на первой странице поиска. Исходя из анализа поисковых запросов, не пр
пани
web-

Инф

расла
вые

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

Ссыл

прият

ких н

тенц

Инф

мерч

([www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

В нас

ными

дукт

Инте

жива

банн

даст

пред

Инф

нари

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

[www](#)

перв

двига

ных с

ется

Данные не предназначены
для открытой публикации

это ин-
ковой

Инфо
[www.f](#)
[www.c](#)
объясн
пользо

Инфо
никах
[www.i](#)
[www.c](#)
[www.f](#)
[www.p](#)
[www.e](#)
[www.s](#)
[www.y](#)

Ссылка
продви
та), по

Инфо
интера
[www.f](#)
[www.f](#)
[www.t](#)
[www.k](#)
web-ре
разли
ется И
тающи

Таким
его не
могут
ных и
ные м
ковых
и пре
тинга
можные информационно-отраслевые ресурсы.

Данные не предназначены
для открытой публикации

ис-

ожет
о ис-

сточ-
[org](#),
[u](#),

ку в
оне-

х 30):

[om](#),
эмя
го
ива-
бо-

таний
: это
гвен-
зян-
ис-
рмов
рей-
в-

Итак, проведенное исследование по продвижению компаний в Интернете позволило выявить следующие тенденции:

1. Ведущие исполнители в Интернете
2. Посредники
3. Рассмотрение размеров
4. При рассмотрении предложений

Данные не предназначены
для открытой публикации

Мер
Ин-

тько
зния
ова-

Часть 4

Анализ спроса

Архив проведенных тендеров на премиксы и кормовые добавки находит в прилагаемой к отчету папке «Архив тендеров».

В результате поиска по базе тендеров за период с января 2004 по март 2007 года обнаружено:

- пр
- «м
- «С
- ср
- ср
- ср
- уд

Данные не предназначены
для открытой публикации