

По заказу компании
XXXXXXXXXXXXXXXXXX

МОНИТОРИНГ РЫНКА СМАЗОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

(моторные, трансмиссионные, гидравлические,
минеральные, энергетические,
индустриальные, универсальные масла)

ОТЧЕТ № 1

Авторы:

Юлия Волкова	общее руководство; составление архива тендеров
Юрий Легин	обзор рынка
Наталья Головнева	анализ продвижения в Интернете
Ирина Лебедева	открытые цены игроков

Период проведения **март 2007 – апрель 2008 года**

Содержание

Часть 1	Анализ рынка	
1.1	Краткая характеристика российского рынка смазочных материалов (масел)	7
1.1.1	Объемы производства смазочных материалов в России	7
1.1.2	Объемы потребления смазочных материалов в России	8
1.1.3	Структура спроса на смазочные масла	8
1.2	Ассортиментная сегментация	15
1.3	Факторы, влияющие на состояние российского рынка смазочных масел	18
1.4	Основные российские производители смазочных материалов (масел)	22
	НК «Лукойл»	23
	НК «Юкос»	25
	НК «ТНК-ВР»	26
	НГК «Славнефть»	27
1.5	Основные иностранные производители смазочных материалов (масел)	28
1.6	Профили основных дистрибуторов	31
	Сектор 1: г. Москва и область	31
	Сектор 2: г. Нижний Новгород и область	33
	Сектор 3: г. Пермь, Урал и Западная Сибирь	34
	Сектор 4: г. Волгоград и область	35
	Сектор 5: г. Ухта (Республика Коми)	36
1.7	Дистрибуция смазочных материалов (масел)	36
1.8	Экспорт-импорт	37
Часть 2	Анализ продукции	
2.1	Производство аналогичной продукции	42
2.2	Прайс-листы ОАО "Газпром нефть" (сектор 1)	42
2.3	Прайс-листы ООО ТД «Вирона» (сектор 1)	44
2.4	Прайс-листы ООО «ЕвроСмаз» (сектор 1)	47
2.5	Прайс-листы ООО «Владис-1» (сектор 1)	49
2.6	Прайс-листы ООО «Верхневолжская гильдия судовладельцев» (сектор 1)	55
2.7	Прайс-листы Компания «МЕГА-ОЙЛ» (сектор 2)	56
2.8	Прайс-листы ЗАО «Росма» (сектор 2)	62
2.9	Прайс-листы ЗАО «Нефтепродукт» (сектор 2)	63
2.10	Прайс-листы ОАО «Пермский завод смазок и СОЖ» (сектор 3)	64
2.11	Прайс-листы ООО «Компания Данал» (сектор 3)	65
2.12	Прайс-листы ОАО «Сибнефтехим» (сектор 3)	67
2.13	Прайс-листы «Уфимский завод технических масел» (сектор 3)	70

2.14	Прайс-листы ООО «Волгоградская компания масел и Сож» (сектор 4)	75
2.15	Прайс-листы ООО «Северо-Западный торговый дом» (сектор 5)	78
Часть 3	Конкурентный анализ	
3.1	Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах	82
3.2	Контекстная реклама	83
3.3	Состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной	85
3.4	Продвижение в поисковых системах	90
Часть 4	Выводы	

Приложения (таблицы)

Таблица 1.1.2а	Объем и темпы прироста потребления смазочных материалов в России в 2002-2904 гг., тыс. т (%).	8
Таблица 1.1.3а	Объем производства моторных масел, применяемых в бензиновых и дизельных двигателях (тыс. тонн)	11
Таблица 1.1.3б	Групповой эксплуатационный состав масел, 2000-2004 гг. и прогноз на 2007 г. (%)	13
Таблица 1.2а	Назначение и условия работы смазочных масел.	15
Таблица 1.3а	Прогноз развития российского рынка автомасел до 2010 г.	19
Таблица 1.3б	Рост реальных денежных доходов населения в январе-октябре 2005 г. по отношению к аналогичному периоду 2004 г.	19
Таблица 1.3в	Характеристики бензинов «Евро-2» и «Евро-4».	20
Таблица 1.3г	План введения стандартов «Еuro» в России.	21
Таблица 1.4а	Сопоставление старой и новой линейки масел компании ТНК	27
Таблица 1.6а	Профили основных дистрибуторов	31
Таблица 1.8а	Объем и темпы прироста экспорта смазочных материалов из России в 2002-2004 гг., тыс. тон (%)	37
Таблица 1.8б	Объем и темпы прироста импорта смазочных материалов в Россию в 2002-2004 гг. (тыс. тонн, %).	38
Таблица 2.2а	Прайс-листы ОАО «Газпром нефть» (сектор 1: Москва и Московская область)	42
Таблица 2.3а	Прайс-листы ООО ТД «Вирона» (сектор 1: Москва и Московская область)	44
Таблица 2.4а	Прайс-листы ООО «ЕвроСмаз» (сектор 1: Москва и Московская область)	47
Таблица 2.5а	Прайс-листы ООО «Владис-1» (сектор 1: Москва и Московская область)	49

Таблица 2.6а	Прайс-листы ООО «Верхневолжская гильдия судовладельцев» (сектор 1: Москва и Московская область)	55
Таблица 2.7а	Прайс-листы Компания «МЕГА-ОЙЛ» (сектор 2: Нижний Новгород и область)	56
Таблица 2.8а	Прайс-листы ЗАО «Росма» (сектор 2: Нижний Новгород и область)	62
Таблица 2.8а	Прайс-листы ЗАО «Нефтепродукт» (сектор 2: Нижний Новгород и область)	63
Таблица 2.10а	Прайс-листы ОАО «Пермский завод смазок и СОЖ» (сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)	64
Таблица 2.11а	Прайс-листы ООО «Компания Данал» (сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)	65
Таблица 2.12а	Прайс-листы ОАО «Сибнефтехим» (сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)	67
Таблица 2.13а	Прайс-листы «Уфимский завод технических масел» (сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)	70
Таблица 2.14а	Прайс-листы ООО «Волгоградская компания масел и Сож» (сектор 4: Волгоград и область)	75
Таблица 2.15а	Прайс-листы ООО «Северо-Западный торговый дом» (сектор 5: г. Ухта, респ. Коми)	78
Таблица 3.1а	Наиболее популярные запросы по «смазочной» тематике в поисковых системах Yandex и Rambler (по состоянию на начало апреля 2007 года)	82
Таблица 3.2а	Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам	83
Таблица 3.3а	Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов	85

Приложения (графики и диаграммы)

Диаграмма 1.1.1а	Объем производства смазочных материалов в России в 2000-2005 гг. (тыс. т.)	7
Диаграмма 1.1.3а	Структура потребления смазочных материалов по видам в 2004 г. (%).	9
Диаграмма 1.1.3б	Структура потребления смазочных материалов в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр (%).	9
Диаграмма 1.1.3в	Структура производства смазочных материалов западными компаниями в зависимости от их цены: до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр (%).	10
Диаграмма 1.1.3г	Структура производства смазочных материалов отечественными компаниями в зависимости от их цены: до 50руб., от 50 до 100руб., более 100 руб. за литр (%).	10
Диаграмма 1.1.3д	Структура потребления смазочных материалов по регионам: Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Западный ФО, Сибирский ФО, Уральский ФО, Приволжский ФО, Дальневосточный ФО (%).	11
Диаграмма 1.1.3е	Объем производства универсальных масел в 2004 году: М-8В; М-6з/10В; SF/CC; SH, SG/CD; SJ/CF и выше; CD/SF, CF-4/SG и выше (тыс. тонн)	12
Диаграмма 1.1.3ж	Объем потребления моторных масел в России, 2000-2004 гг. (тыс. тонн)	13

Диаграмма 1.1.3з	Доля отдельных видов масел в общем объеме рынка моторных масел в натуральном выражении, 2003 и 2010 гг. (%)	14
Диаграмма 1.1.3и	Доля отдельных видов масел в общем объеме рынка моторных масел в стоимостном выражении, 2003 и 2010 гг. (%)	14
Диаграмма 1.2а	Структура производства смазочных масел отечественными заводами по видам: моторные, промышленные, базовые и прочие масла (%).	16
Диаграмма 1.2б	Объем рынка трансмиссионных масел в России (тыс. тонн)	16
Диаграмма 1.2в	Объем рынка промышленных, гидравлических и др. масел в России (тыс. тонн)	17
Диаграмма 1.2г	Объем и структура рынка базовых масел в России, 2000-2003 гг. (тыс. тонн)	17
Диаграмма 1.3а	Структура производства моторных масел в 2003 году в зависимости от стандарта Евро (%)	21
Диаграмма 1.3б	Структура производства моторных масел в 2010 году в зависимости от стандарта Евро (%)	21
Диаграмма 1.4а	Структура производства смазочных масел по предприятиям: Лукойл, Юкос, ТНК-ВР, Славнефть, Сибнефть и другие, по итогам 2004 г. (%)	22
Диаграмма 1.4б	Структура производства в 2005 году масел компаниями ООО «ЛЛК-Интернешнл».	23
Диаграмма 1.4в	Структура производства в 2005 году масел компаниями ООО «ЛЛК-Интернешнл» базовые и готовые масла	24
Диаграмма 1.4г	Структура потребления готовых масел компании ООО «ЛЛК-Интернешнл» по ценовому аспекту: до 50 руб./литр, от 50 до 120 руб./литр, от 120 до 200 руб./литр (%)	24
Диаграмма 1.5а	Структура продаж российских и западных предприятий в зависимости от типа масла (минеральные, полусинтетические, синтетические) по итогам 2003 г. (%)	29
Диаграмма 1.5б	Ранжирование независимых производителей по объему производства: менее 1, 1-3, 3-5, 5-10, 10-15, более 15 тыс. тонн (%)	30
Диаграмма 1.8а	Структура экспорта смазочных материалов в зависимости от их вида: моторные, промышленные, базовые, трансмиссионные и прочие масла (%)	38
Диаграмма 1.8б	Объем импорта смазочных материалов в Россию в 2000-2004 гг. (тыс. тонн)	39
Диаграмма 1.8в	Структура рынка моторных масел в Россию по производителям: «Лукойл», западные производители, другие производители, 2004 г. (%)	39
Диаграмма 1.8г	Структура российского рынка моторных масел (прогноз на 2010 г.)	40

Часть 1

Анализ рынка

1. Анализ рынка

1.1. Краткая характеристика российского рынка смазочных материалов (масел)

По состоянию на конец 2006 года в России на автомобильные масла приходилось более половины от общего объема потребления смазочных материалов в стране: порядка 1,8 млн тонн. На автомобильные и индустриальные масла приходится уже до 75 % рынка. При этом рост автопарка и изменение его структуры за счет автомобилей иностранного производства привели к значительному росту импорта масел. Таким образом, являясь третьим по объемам рынком смазочных материалов после США и Китая, Россия сегодня стала крупнейшим импортером масел и смазок.

В настоящий момент отсутствуют очевидные условия для снижения объемов производства нефтепродуктов и смазочных материалов в частности. По прогнозам отдельных экспертов, производство автомобильных масел и далее сохранит тенденцию к увеличению. Можно предположить, что основной предпосылкой этому станет постепенное увеличение загрузки простаивающих производственных мощностей. По разным оценкам, к 2010 году производство автомобильных смазочных материалов в России должно достичь 4 млн тонн.

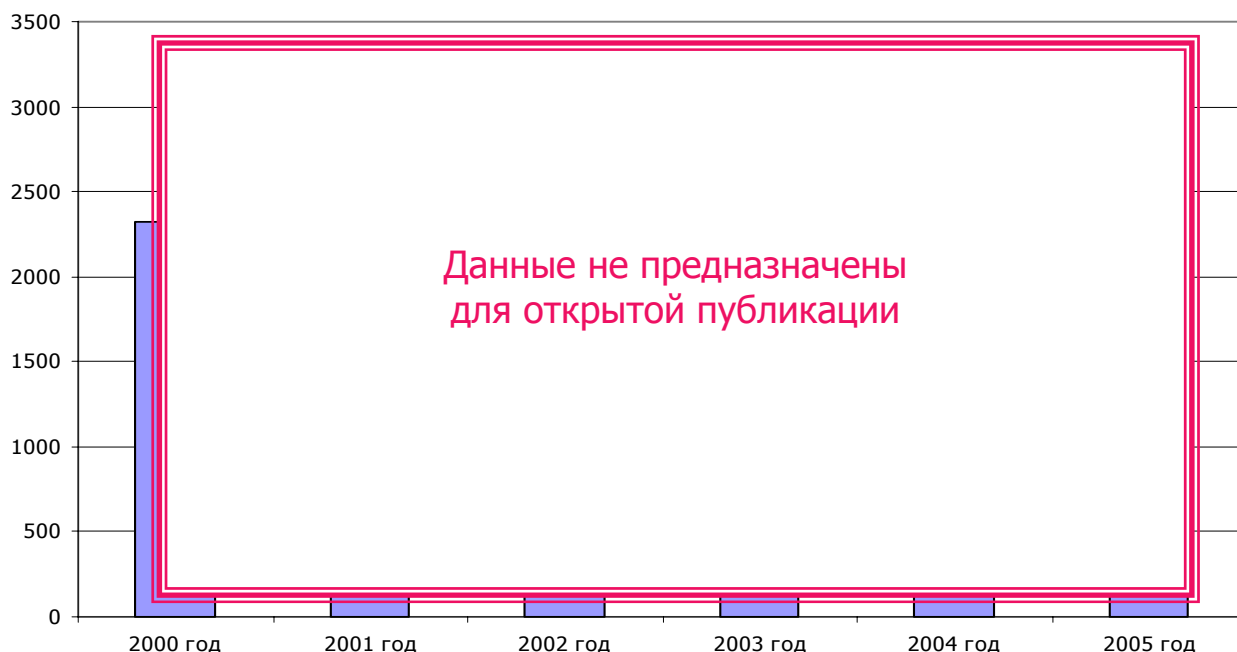
Наибольший удельный вес в совокупном объеме потребления занимают Центральный, Приволжский и Сибирский Федеральные Округа.

Примечательно, что количество представленных на рынке марок автомобильных масел не уступает числу автомобильных брендов. В результате чего данный рынок можно охарактеризовать как высоко конкурентный. В частности, в последнее время условия конкурентной борьбы значительно трансформировались благодаря изменению потребительского поведения - автовладельцы все чаще обращаются для замены масла в сервис и покупают его не в специализированных магазинах, а в гипермаркетах. Эти тенденции в целом позитивны, т.к. свидетельствуют о внедрении европейских норм эксплуатации автомобилей, однако требуют от игроков рынка реструктуризации системы дистрибуции.

1.1.1. Объемы производства смазочных материалов

Диаграмма 1.1.1a

**Объем производства
смазочных материалов в России
в 2000-2005 гг. (тыс. т.)**



По итогам 2005 г. объем производства смазочных материалов в России составил 2,93 млн т., что на 2,8% больше аналогичного показателя 2004 г. Таким образом, был достигнут максимальный результат за последние 10 лет: примерно такой объем смазочных материалов производился в России в середине 1993 г.

При этом по прогнозам экспертов, в ближайшие годы производство продолжит поступательный рост. По разным оценкам, в 2006 г. объем производства смазочных материалов в России достигнет порядка 3 млн тонн, а в 2010 г. - по разным оценкам - от 3,8 до 4 млн тонн.

1.1.2. Объем потребления смазочных масел в России

Эксперты по-разному оценивают объем потребления смазочных масел в России. Так, если в 2003 г. внутрироссийский спрос на масла составил 1,76 млн тонн, то в 2004 г. этот показатель снизился на 4% - до 1,69 млн тонн. В то же время по данным другого источника, аналогичные показатели составили: в 2003 г. - 1,86 млн т, в 2004 г. - 1,75 млн тонн, что говорит о 6-процентном спаде потребления.

Таблица 1.1.2а

**Объем и темпы прироста потребления
смазочных материалов в России в 2002-2004 гг., тыс. т (%).**

Показатели	2002 г.	2003 г.	2004 г.
Потребление, млн т	1,84	1,86	1,75
Темп прироста, %	1,2	1,25	-6

При этом спад потребления в России и других странах Центральной и Восточной Европы совпал с резким ростом спроса (в среднем на 25%) на смазочные материалы в Азии, в частности в Индии и Китае. Как отмечают эксперты, повышение спроса в Азии связано в основном с ростом экономики Азиатских стран и интенсивным использованием устаревшего оборудования, низких по качеству масел и смазок, что повысило их расход и потребность в целом. В то же время в Центральной и Восточной Европе кризисные явления и структурные преобразования экономики в последнее время проходили на фоне использования более качественного оборудования, соответственно, спрос на смазочные материалы спал и стабилизировался. В частности, некоторые эксперты утверждают, что за 10 лет этот спад достиг 42%.

В целом же спрос потребления смазочных материалов по регионам распределяется следующим образом: Азия и Северная Америка - около 60%; Западная, Центральная и Восточная Европа (включая Россию) - 30%; Латинская Америка, Африка, Австралия и Океания - 10%.

1.1.3. Структура спроса на смазочные масла

По видам масел

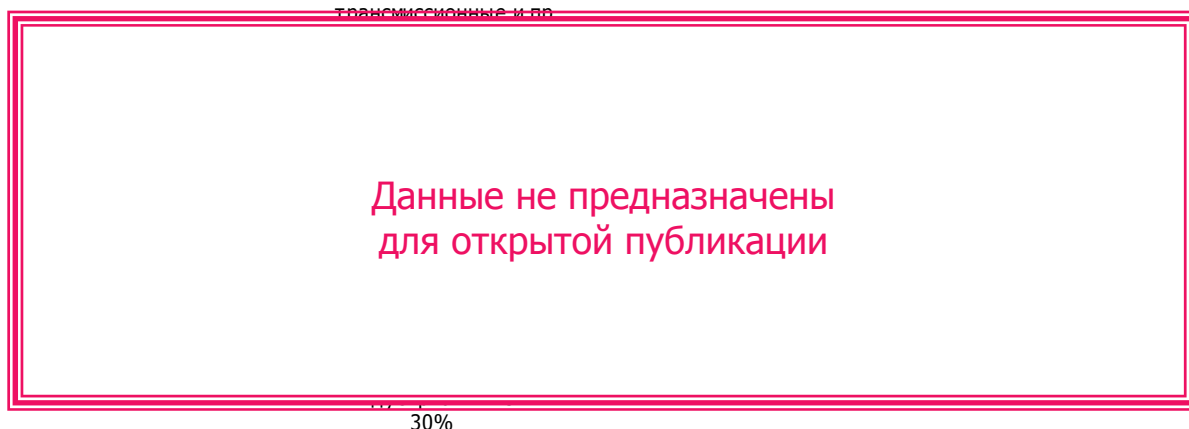
Как уже отмечалось, наибольшим спросом среди смазочных материалов пользуются моторные и индустриальные ма

При этом масла. Так если риалов, то по и приоритетов в ния масел низк становятся мас

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

моторные х мате- щение ребле- рынке

Диаграмма 1.1.3а

**Структура потребления
смазочных материалов по видам в 2004 г. (%).****По ценовым сегментам**

В середине 90-х годов порядка 85-90% совокупного объема потребления приходилось на отечественные масла низшей и средней ценовой категории, что объяснялось, прежде всего, преобладанием в России отечественных транспортных средств и низкой платежеспособностью населения.

На сегодняшний день структура рынка смазочных масел, в частности моторных, в зависимости от ценовой группы, выглядит следующим образом:

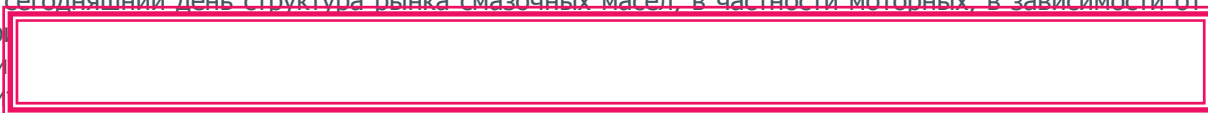
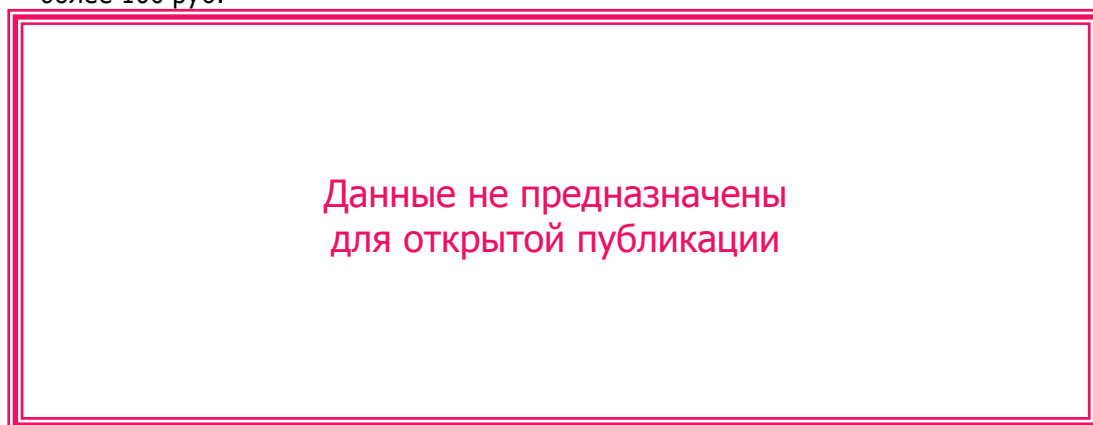


Диаграмма 1.1.3б

**Структура потребления смазочных материалов
в зависимости от их цены:
до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр (%).**

более 100 руб.



При этом западные производители делают основной акцент на производстве дорогих высококачественных масел, а отечественные заводы соответственно специализируются на производстве масел, принадлежащих низшей и средней ценовой категории.

Для сравнения: если в компании Shell порядка 50% приходится на масла высшей ценовой категории, а 10% - низшей ценовой категории, то в компании «Лукойл» аналогичные показатели составляют 5 и 65% соответственно.

Диаграмма 1.1.3в

**Структура производства смазочных материалов
западными компаниями в зависимости от их цены:
до 50 руб., от 50 до 100 руб., более 100 руб. за литр (%).**

до 50 руб.

Данные не предназначены
для открытой публикации

Диаграмма 1.1.3г

**Структура производства смазочных материалов
отечественными компаниями в зависимости от их цены:
до 50руб., от 50 до 100руб., более 100 руб. за литр (%).**

Данные не предназначены
для открытой публикации

за литр
70%

По российским регионам

Как отмечают эксперты, региональный аспект потребления смазочных материалов в России в течение последних лет существенно не изменяется и остается относительно стабильным. Так, наибольший удельный вес в совокупном объеме потребления смазочных материалов приходится на Центральный и Сибирский регионы.

Наибольший удельный вес в совокупном объеме потребления смазочных материалов приходится на Центральный и Сибирский регионы.

Отмечается, что структура производства смазочных материалов отечественными компаниями в зависимости от их цены: до 50руб., от 50 до 100руб., более 100 руб. за литр (%).

Данные не предназначены
для открытой публикации

льнее
было
струк-
проко
В), а
рупп

Диаграмма 1.1.3д

**Структура потребления смазочных материалов по регионам:
 Центральный ФО, Южный ФО, Северо-Западный ФО, Сибирский ФО,
 Уральский ФО, Приволжский ФО, Дальневосточный ФО (%).**

Дальневосточный ФО

Данные не предназначены
для открытой публикации

В частности, по оценкам специалистов, в 2004 г. отечественные предприятия выработали свыше 200 тыс. т универсальных моторных масел, общий объем которых в последние годы остаётся неизменным.

Объем производства моторных масел, применяемых в бензиновых и дизельных двигателях, по предприятиям (Лукойл, Юкос, Сибнефть-Омский НПЗ, ТНК-Рязанская НПК, Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез, Ново-Уфимский НПЗ, Татнефть-НижнекамскнефтехимОЙЛ) и в целом по отрасли за 2004 год рассмотрен подробнее ниже:

Таблица 1.1.3а

**Объем производства моторных масел,
 применяемых в бензиновых и дизельных двигателях (тыс. тонн)**

Производитель	Всего	М-8В	М-6з/ 10В	Всего	Высокоэффективные масла			
					SF/CC	SH, SG/CD	SJ/CF и выше	CD/SF, CF-4/SG и выше
ОАО НК Лукойл, всего								
из них:								
ООО «Лукойл-Пермнефтеоргсинтез»								
ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка»								
ОАО «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез»								
ОАО НК Юкос, всего								
из них:								
ОАО «Ангарская НХК»								
ООО «Новокуйбышевский ЗМП»								
ОАО «Сибнефть - Омский НПЗ»								
ОАО «ТНК-Рязанская НПК»								
ОАО «Славнефть-Ярославнефтеоргсинтез»								
ОАО «Ново-Уфимский НПЗ»								

Данные не предназначены
для открытой публикации

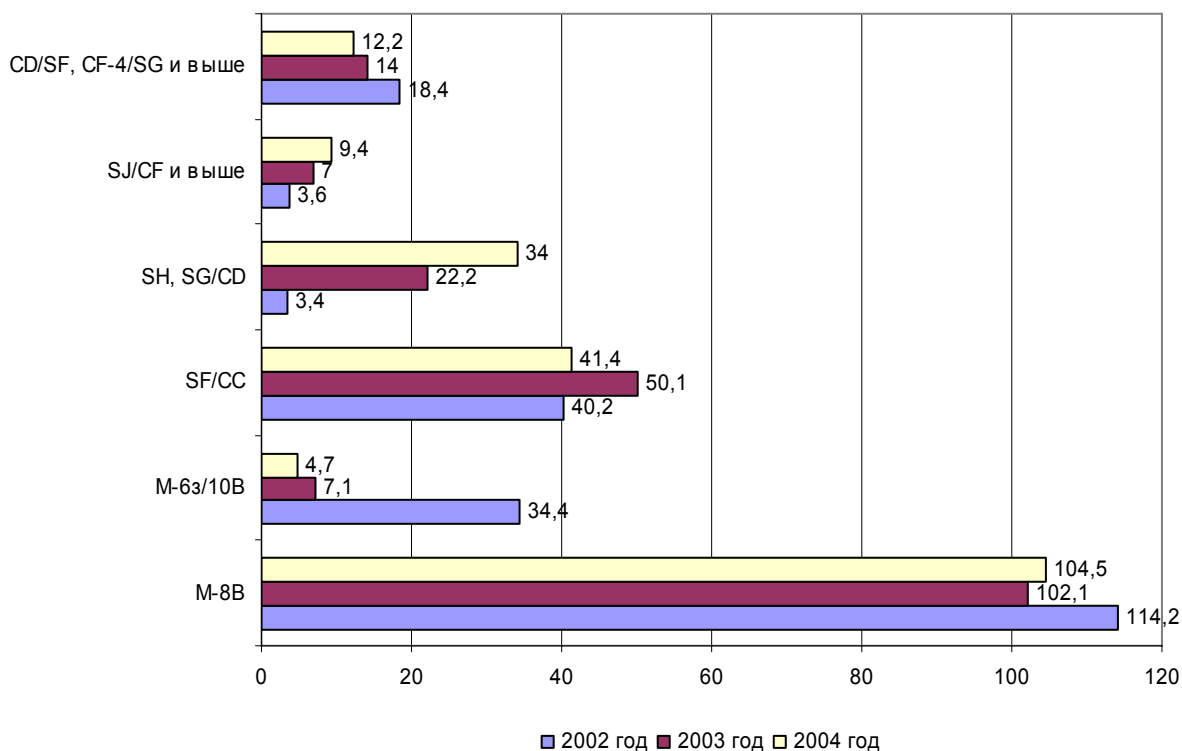
Производитель	Всего	М-8В	М-6з/10В	Всего	Высокоэффективные масла			
					SF/CC	SH, SG/CD	SJ/CF и выше	CD/SF, CF-4/SG и выше
ООО «Татнефть-НефтехимОйл»								
Итого по отрасли								

Данные не предназначены
для открытой публикации

Так, в 2004 году объем производства универсальных масел составил всего 4%. Объемы производства в 2004 году рассмотрены на диаграмме ниже:

Диаграмма 1.1.3е

**Объем производства универсальных масел
в 2004 году: М-8В; М-6з/10В; SF/CC; SH, SG/CD;
SJ/CF и выше; CD/SF, CF-4/SG и выше (тыс. тонн)**



В частности, сравнивая объемы выработки масел в 2004 и 2000 гг., следует отметить значительный рост высокоэффективных универсальных масел групп SG/CD, вытесняющих масла групп SF/CC. Однако достигнутая в 2004 г. доля производства масел групп SG/CD и выше всё ещё значительно ниже прогнозируемого.

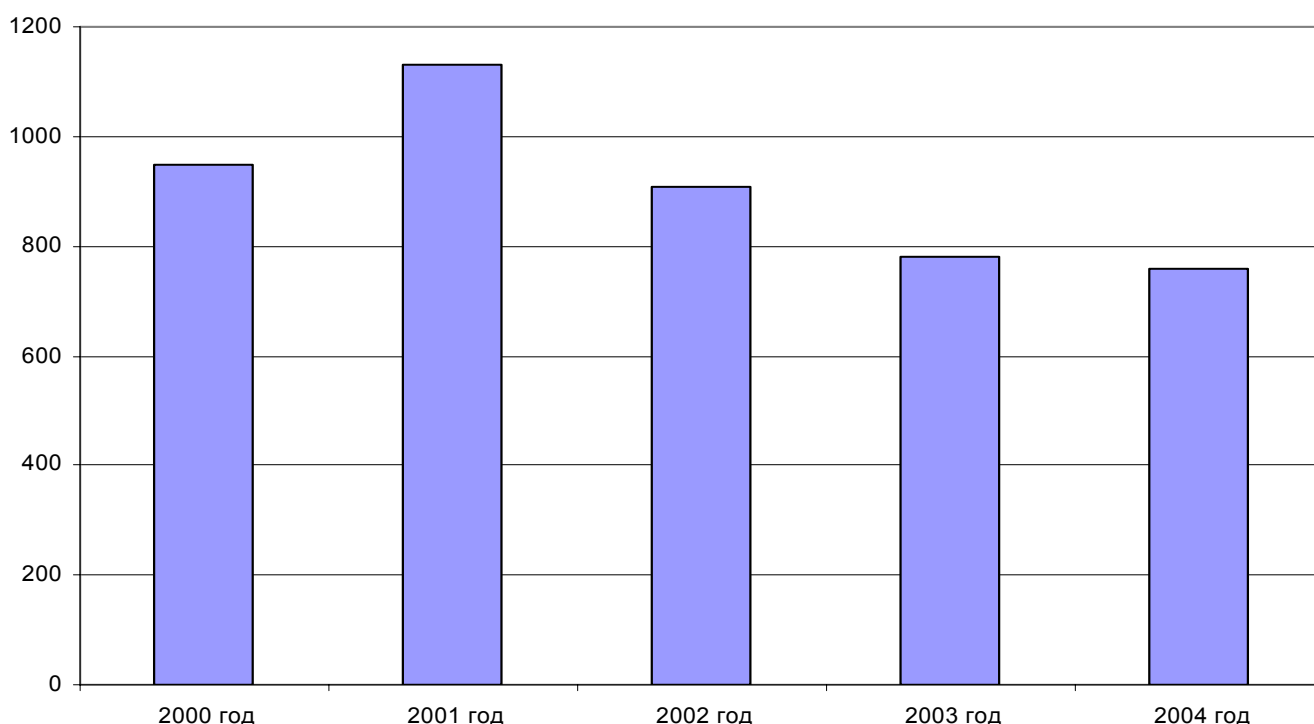
Таблица 1.1.36

**Групповой эксплуатационный состав масел,
 2000-2004 гг. и прогноз на 2007 г. (%)**

Эксплуатационные группы масел	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2007 г. (прогноз)
SF/CC	87	85	84	83	82	81
SG/CD, SJ/CE и др.	13	15	16	17	18	19
Всего	100	100	100	100	100	100

В целом же производство моторных масел в России с 2001 г. по 2004 г. снизилось на 30%. При этом как отмечают эксперты, производство моторных масел поддерживает растущий экспорт, в том числе в Украину, Китай и Казахстан. Одновременно с этим внутрироссийское потребление стремительно падает: с 2001 по 2004 гг. спад составил порядка 70%.

Диаграмма 1.1.3ж

**Объем потребления
 моторных масел в России, 2000-2004 гг. (тыс. тонн)**


В денежном выражении, по итогам 2003 г. объем рынка моторных масел составил порядка 20 млрд руб., по прогнозам экспертов к 2010 г. аналогичный показатель составит около 30 млрд руб. При этом динамика рынка во многом обусловлена изменением количественных и качественных характеристик российского автопарка. Так, по словам участников рынка, несмотря на то, что в количественном выражении наблюдается постепенный спад показателей производства и продаж, в денежном выражении - рынок продолжит расти. Причиной является повышение доли высокоэффективных масел, которые характеризуются высокой добавленной стоимостью. На развитие рынка окажет также влияние рост числа западных автомобилей в российском автопарке.

Эксперты отмечают, что уже сейчас постепенно снижается доля минеральных масел в общем объеме рынка моторных масел. В частности, если в натуральном выражении их доля по итогам 2003 г. составила 60%, то в стоимостном выражении - всего 40%. По прогнозам же специалистов, к 2010 г. аналогичные показатели снизятся соответственно до 40% и 25%.

Диаграмма 1.1.3з

**Доля отдельных видов масел
в общем объеме рынка моторных масел в натуральном выражении,
2003 и 2010 гг. (%).**

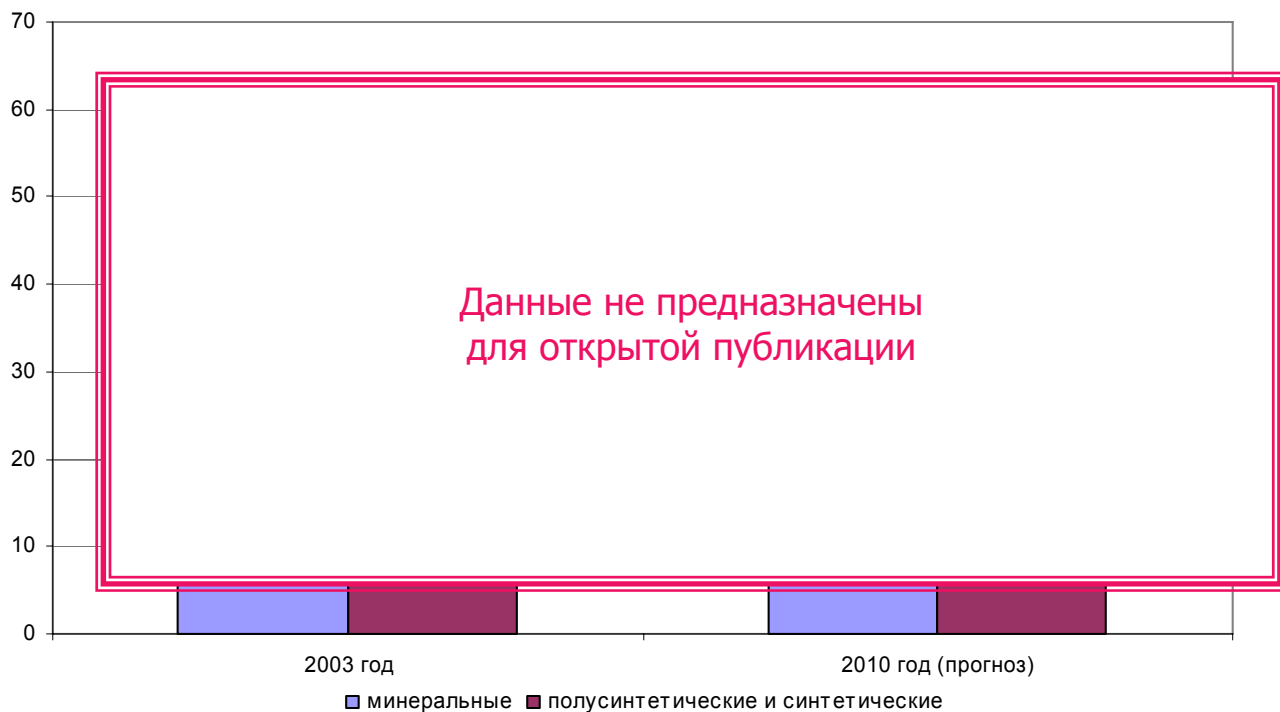
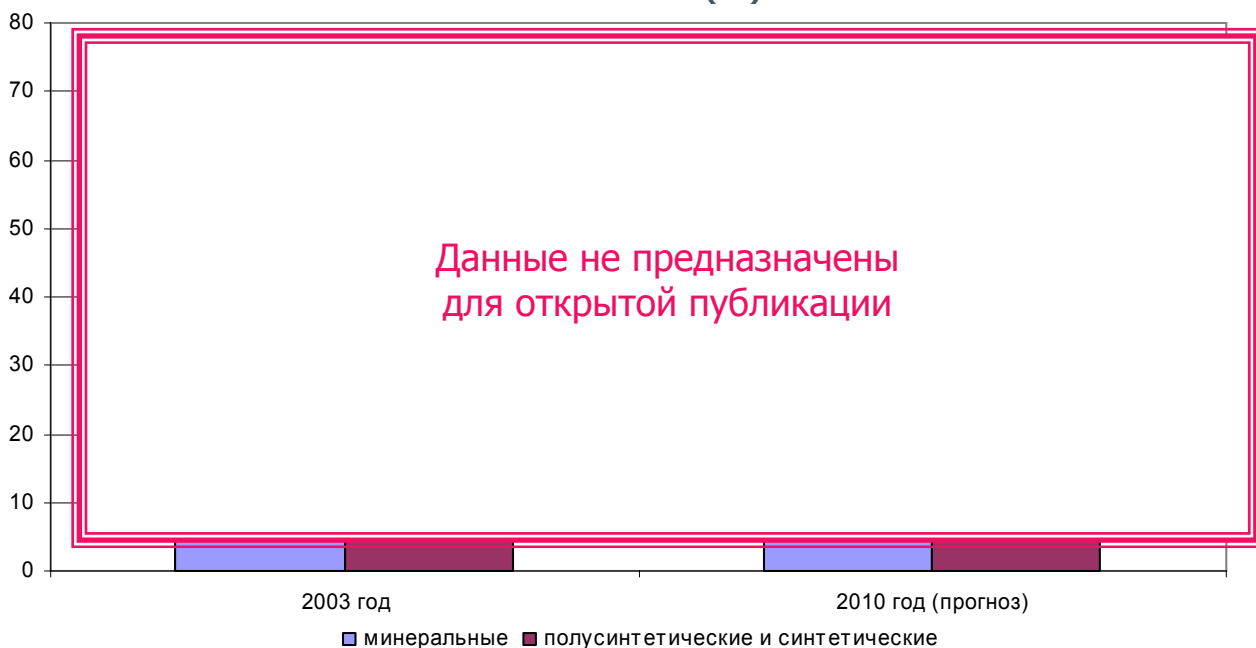


Диаграмма 1.1.3и

**Доля отдельных видов масел
в общем объеме рынка моторных масел в стоимостном выражении,
2003 и 2010 гг. (%).**



1.2. Ассортиментная сегментация

Смазочные масла подразделяются на:

- индустриальные - используются для смазывания технологического оборудования;
- моторные - предназначены для смазывания непосредственно деталей двигателя;
- трансмиссионные - предназначены для смазывания деталей механических передач;
- консервационные - предназначены для предохранения металлических деталей при хранении и транспортировке;
- базовые - используются для изготовления готовых масел - моторных, промышленных, авиационных и других.

Существуют также компрессорные, кабельные, турбинные и другие масла. Их общая сводка приведена в таблице 2.

Таблица 1.2а

Назначение и условия работы смазочных масел.

Назначение масла	Условия работы	Основные требования
Индустриальное	Большой диапазон нагрузок и скоростей. Не очень широкий разброс температур. Возможен контакт с водой и агрессивными средами.	Высокие смазывающие, антикоррозионные и антиокислительные свойства.
Моторное	Большие перепады температур: от -50 до 300°C. Возможно загрязнение топливом и продуктами сгорания.	Высокие смазывающие, моющие, охлаждающие и анти-окислительные свойства.
Трансмиссионные	Перепад температур от -50 до 150°C. Высокие удельные нагрузки в зоне зацепления зубьев шестерен.	Высокие противоизносные, антифрикционные и антикоррозионные свойства. Способность эффективно отводить тепло.
Энергетические (турбинные, компрессорные)	Смазывание и охлаждение подшипников турбоагрегатов.	Высокие антиокислительные, антикоррозионные и деэмульгирующие свойства.
Электроизоляционные (трансформаторные, конденсаторные и кабельные)	Длительная работа (десятки лет) в условиях высоких электрических напряжений, возможного возникновения электрической дуги. Не очень жесткие температурные условия.	Высокие антиокислительная стабильность и электроизоляционные свойства. Способность эффективно отводить тепло.
Консервационные	Длительная защита металлических деталей от воздействия влаги и кислорода воздуха. Не очень жесткие температурные условия.	Высокие антикоррозионные свойства, адгезия и водостойкость.

Порядка 80% производства отечественных заводов приходится на индустриальные, моторные и базовые масла, что обусловлено повышенным спросом на них со стороны потребителей.

Диаграмма 1.2a

**Структура производства
смазочных масел отечественными заводами по видам:
моторные, промышленные, базовые и прочие масла (%).**

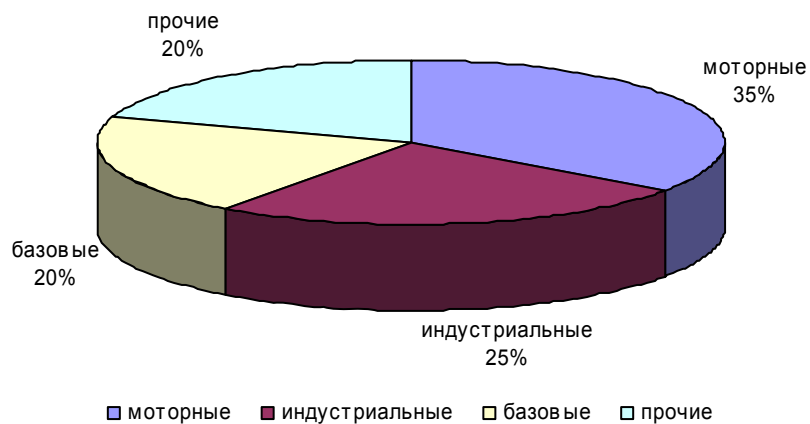


Диаграмма 1.2б

Объем рынка трансмиссионных масел в России (тыс. тонн)



Диаграмма 1.2в



В частности, порядка 20% произведенных в России промышленных и др. масел идет на экспорт, совокупный объем которого с 2000 по 2004 гг. снизился с 250 до 200 тыс. т.

Диаграмма 1.2г

Объем и структура рынка базовых масел в России, 2000-2003 гг. (тыс. тонн)



1.3. Факторы, влияющие на состояние российского рынка смазочных масел

Рост ВВП

Как показывает статистика, производство смазочных материалов напрямую зависит от экономической ситуации в стране. Если с 1996 по 1998 гг. происходил спад и ВВП России, и производства масел, то с 1999 по 2005 гг. наблюдался рост обоих показателей.

При этом отметим, что по прогнозам экспертов если сегодня уровень ВВП на душу населения в России составляет около \$3 тыс., то к 2010 г. этот показатель должен возрасти до \$6-6,5 тыс. на человека.

Вступление в ВТО

Переговоры по тарифным вопросам являются одним из основных аспектов при обсуждении вступления России во Всемирную Торговую Организацию (ВТО). К настоящему моменту переговоры по условиям доступа иностранных товаров на российский рынок завершены почти со всеми членами ВТО. При этом в рамках уже достигнутых российской делегацией двусторонних договоренностей начальный уровень «связывания» таможенных пошлин ни для одной ставки таможенной пошлины не ниже действующих в настоящее время, и в первый год после присоединения России к ВТО ни одна из ставок таможенных пошлин не будет снижена по сравнению с сегодняшним днем. Однако эксперты предполагают, что вступление нашей страны в ВТО все же скажется на снижении пошлин. В свою очередь это приведет, во-первых, к повышению спроса на импортные масла за счет снижения их стоимости, а во-вторых, к увеличению экспорта российских базовых масел, которые столь популярны среди западных производителей.

Рост цен на нефть

В последнее время в России наблюдается стремительный рост цен на нефть: так, по данным ИЭА, с 1998 по 2007 гг. цены на нефть выросли более чем в три с половиной раза - с 17 до 62 долларов за баррель.

По мнению экспертов, увеличение доходов российских нефтяных компаний должен привести к росту как внутренних, так и внешних инвестиций в соответствующее производство, что в свою очередь, даст возможность увеличить производство высокоэффективных масел.

Единственным ограничивающим фактором в данном случае является износ основных средств в нефте-перерабатывающей отрасли, который на сегодняшний день превышает 50%, и по данным некоторых экспертов, достигает 80%. Соответственно это создает большие трудности для отечественного развития:

- Во-первых, поскольку поддержание этих мощностей в сколько-нибудь рабочем состоянии требует больших капиталовложений.
- Во-вторых, так как устаревшее оборудование неэффективно расходует топливо.
- И, в-третьих, поскольку изношенное оборудование опасно для работников отрасли, т.к. оно становится причиной аварий и производственных травм.

Поэтому на сегодняшний день основное внимание правительства сосредоточено на решение и устранение указанных проблем.

Увеличение объема парка легковых и грузовых автомобилей в России

Развитие автопарка России является одним из основных факторов развития рынка смазочных материалов.

Так, из таблицы 4 видно, что по прогнозам экспертов, к 2010 г. российский автопарк возрастет до 41 млн ед., что приведет к росту объема закупок масел примерно на 10%.

Таблица 1.3а

Прогноз развития российского рынка автомасел до 2010 г¹.

Параметры	2005 г.	2006 г.	2010 г.
Общее количество автомобилей (млн. шт.)	34*	36	41
Средний расход масла в год (млн. тонн)	9	8,8	6,1
Средняя стоимость литра масла (руб.)	75	80	90
Объем рынка в денежном выражении (млрд. руб.)	22,9	25,2	30,2
Объем рынка в натуральном выражении (млрд. руб.)	306	316	336

При этом эксперты отмечают, что в первую очередь в ближайшее время будет расти спрос на синтетические и полусинтетические масла. Причинами чему послужат:

- рост доходов населения
- увеличение числа иностранных автомобилей в автопарке страны
- ужесточение экологических требований к двигателям

Рост доходов населения. Основным объективным фактором, определяющими темпы дальнейшего развития рынка полусинтетических и синтетических масел, является рост уровня жизни и доходов населения, что увеличивает платежеспособный спрос.

На протяжении последних 5-6 лет российская экономика функционирует в условиях избыточного предложения ликвидных ресурсов, позволяющего ей поддерживать высокие темпы роста. При этом реаль-

¹ По данным журнала «Экономика и жизнь XXI век»

ные доходы населения заметно опережают по динамике объемы производства. Современная тенденция увеличения бюджетных расходов на социальную сферу дает основания прогнозировать сохранение в среднесрочной перспективе разрыва между темпами роста доходов граждан и темпами роста ВВП.

Таблица 1.36

**Рост реальных денежных доходов населения
в январе-октябре 2005 г. по отношению к аналогичному периоду 2004 г.²**

Федеральный округ	Январь-октябрь 2005 г., в % к январю-октябрю 2004 г.
Российская Федерация	108,3
Центральный федеральный округ	108,2
Северо-Западный федеральный округ	110,5
Южный федеральный округ	113,7
Приволжский федеральный округ	111,9
Уральский федеральный округ	112,1
Сибирский федеральный округ	109,4
Дальневосточный федеральный округ	107,6

В целом же в 2004 г. реальные располагаемые доходы населения увеличились на 7,8%³, в 2005 г. Минэкономразвития зафиксировал рост реальных доходов на 9,4%, а на 2006-2008 гг. планируется рост на 8,3-8,9% в год.

Увеличение числа западных автомобилей в автопарке страны. По оценкам экспертов, в 2005 г. совокупный объем продаж иномарок (новых и подержанных) превзошел аналогичный показатель автомобилей отечественных марок, как в натуральном, так и в стоимостном выражениях.

При этом в качестве основных причин перехода россиян от отечественного производителя к иностранному выделяют:

1. постоянный рост цены российских автомобилей;
2. низкое качество отечественных автомобилей;
3. отсутствие предложения новинок на рынке отечественного автопрома;
4. укрепление рубля.

С учетом указанных факторов, эксперты предполагают, что уже через два-три года объем продаж отечественных автомобилей будет превышен аналогичным показателем новых иномарок, что соответственно повысит спрос на высокоэффективные масла.

Ужесточение экологических требований к двигателю. По нормам выброса вредных веществ автомобилями Россия отстает от Европы на годы. В то время как там в 2005 г. началось производство автомобилей, удовлетворяющих стандарту «Евро-4», а на некоторых заводах даже «Евро-5», мы никак не можем перейти на «Евро-2». Хотя изначально данный стандарт должен был вступить в силу еще в середине 2002 г. с появлением концепции развития российского автопрома, выпущенной правительством Касьянова, однако не вышло, и были установлены новые сроки - 1 января 2004 г. - и снова «забыли». Более того, как отмечают некоторые специалисты, большинство российских автомобилей отечественных брендов все еще соответствуют лишь стандарту «Евро-0», около 30%, в основном это новые «Жигули», КамАЗы и бывшие в употреблении иномарки, способны удовлетворять требованиям «Евро-2» и лишь 10%, представителями которых являются автомобили иностранных компаний, соответствуют уже стандартам «Евро-3» или «Евро-4».

² По данным «Национального банковского журнала»

³ По данным Федеральной службы государственной статистики

Таблица 1.3в

Характеристики бензинов «Евро-2» и «Евро-4»⁴.

Показатель	«Евро-2»	«Евро-4»
Максимальное содержание серы (мг/кг)	500	50
Максимальное содержание бензола (%)	5	1
Максимальное содержание свинца (мг/л)	10	5
Максимальное содержание кислорода (% от массы)		2,7
Максимальное содержание углеводородов (%)		
Ароматические	Не нормируется	35
Олефиновые	Не нормируется	18
Октановое число		
По исследовательскому методу, min	91	95
По моторному методу, min	82,5	85
Максимальное давление паров (летний период, кПа)		60

Таблица 1.3г

План введения стандартов «Евро» в России⁵.

Стандарт	Дата начала действия
«Евро-2»	2006 год.
«Евро-3»	1 января 2008 г.
«Евро-4»	1 января 2010 г.
«Евро-5»	1 января 2014 г.

Однако с учетом того, что в 2006 г. правительство планировало закончить переход на новый стандарт, производители автомобильных масел начали менять специфику своей деятельности. Так, как показывает диаграмма 12, если в 2003 г. на долю моторных масел, удовлетворяющих стандарту «Евро-0», приходилось 85% общего объема производства, то к 2010 г. этот показатель планируется снизить до 65%. Одновременно с этим планируется увеличить долю масел стандарта «Евро-2» соответственно с 2% до 15%.

Диаграмма 1.3а

**Структура производства моторных масел в 2003 году
в зависимости от стандарта Евро (%)**
⁴ По данным ОАО ВНИИНП

⁵ По данным Минпромэнерго РФ

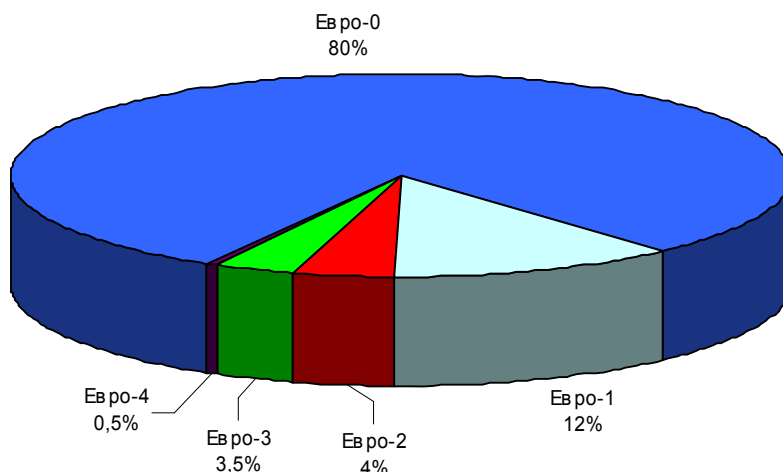
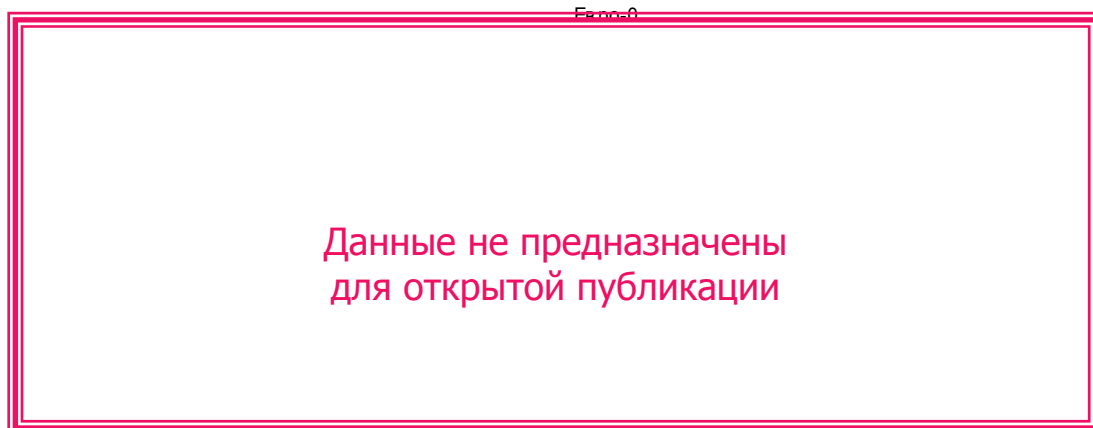


Диаграмма 1.36

**Структура производства моторных масел в 2010 году
в зависимости от стандарта Евро (%)**

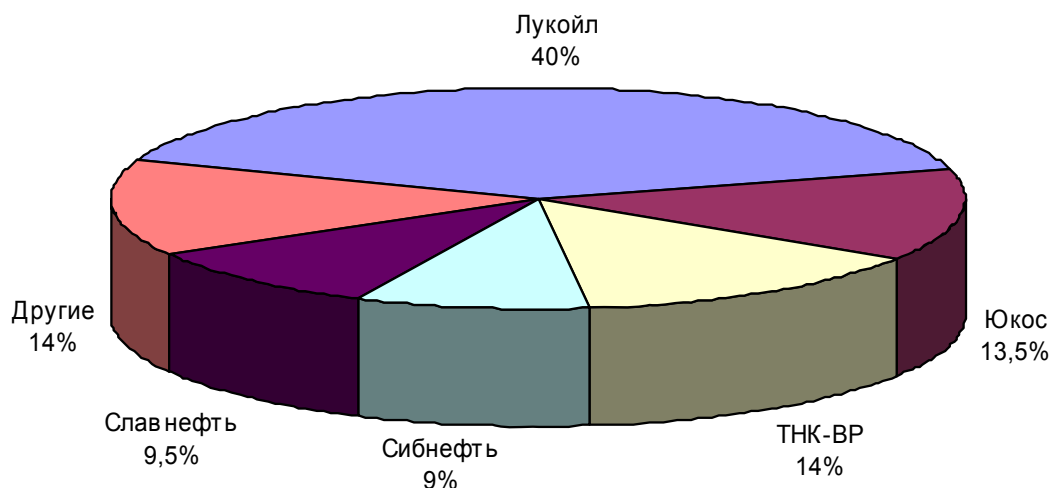


1.4. Основные российские производители смазочных материалов (масел)

Крупнейшими российскими производителями смазочных материалов являются компании Лукойл, Юкос, ТНК-ВР, Славнефть, Сибнефть, НовоУфимский НПЗ и Татнефть. В частности, лидером по производству является компания Лукойл, чья доля в общероссийском производстве занимает порядка 40%.

Диаграмма 1.4а

**Структура производства
смазочных масел по предприятиям:
Лукойл, Юкос, ТНК-ВР, Славнефть, Сибнефть и другие,
по итогам 2004 г. (%)**



Традиционно производством автомобильных смазочных материалов занимались и продолжают заниматься нефтеперерабатывающие заводы (НПЗ). Так, по итогам 2005 г. объем их производства составил 2,97 млн т.

Кратко весь цикл производства смазочных масел на отечественных НПЗ сводится к следующим этапам. После выделения из нефти-сырца топливных фракций (бензинов, керосинов, дизельных топлив) в распоряжении нефтепереработчиков остаются тяжелые фракции - мазуты и битумы, утилизация которых в ходе дальнейшей переработки дает выход базовым маслам для получения подавляющего большинства смазок, в том числе автомобильных. Здесь же на НПЗ базовые масла компаундируют специальными химическими активными компонентами - присадками, получая готовые смазочные материалы. При этом каждая марка смазки перед началом ее производства проходит испытания и допускается к производству Госстандартом РФ.

Особенности производства на НПЗ, прежде всего, сказываются на качестве производимых смазочных материалов. Так, эксперты отметили, что отечественные заводы в большинстве специализируются на производстве смазочных масел среднего и низшего качества, чему способствует ряд причин:

Во-первых, нефти различных месторождений сильно различаются по углеводородному составу, что неизбежно приводит к разбросу свойств продуктов нефтепереработки, в том числе смазочных масел. Кроме того, нефти отдельных месторождений содержат повышенное количество соединений, например серы, отрицательно влияющих на качество многих смазочных материалов. В результате, в силу сложившейся организации производство смазок на НПЗ производится по остаточному принципу.

Во-вторых, масштабы производства, соответствующие сотням тысяч тонн в год, позволяют обеспечивать удовлетворительный уровень исполнения смазочных продуктов средней категории качества. В силу колоссальности и громоздкости маслопроизводства на НПЗ проблематичным выглядит выпуск в его условиях смазочных материалов высшего качественного уровня исполнения.

В-третьих, выпуск на одном и том же оборудовании (насосы, трубопроводы, смесительные резервуары) широкого ассортимента ряда смазочных материалов со значительным отличием в свойствах также не способствуют повышению качества.

И, наконец, в-четвертых, в условиях НПЗ практически не остается места для встраивания в существующий производственный процесс новейших технологических решений (например, использование синтетических компонентов).

Однако как показывает практика, производимые НПЗ смазочные масла вполне устраивают потребителей, как по качеству, так и по цене. При этом явным лидером на российском рынке смазочных материалов является компания «Лукойл», объем производства которой по итогам 2004 г. составил более 1,2 млн т., что почти в три раза превосходит аналогичный показатель ближайшего конкурента — НК «Юкос».

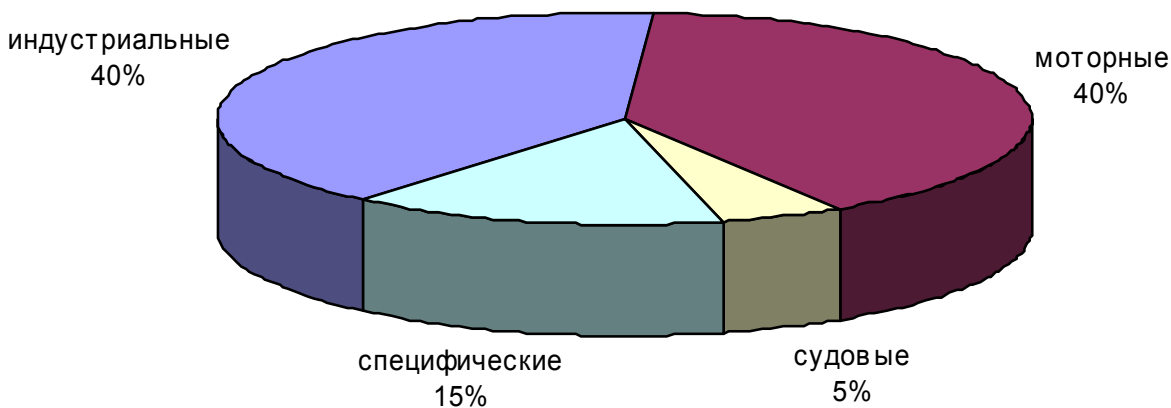
НК «Лукойл»

ОАО «Лукойл» является крупнейшим производителем на рынке смазочных материалов: на нефтеперерабатывающих заводах компании производится более 40% всех масел, вырабатываемых в России.

В конце 2005 г. правление ОАО «Лукойл» приняло решение создать 100%-е дочернее предприятие - ООО «ЛЛК Интернешнл», которому были переданы управляющие функции по производству и реализации масел. На сегодняшний день в рамках ООО «ЛЛК-Интернешнл» консолидирован весь процесс производства масел на нефтеперерабатывающих заводах «Лукойл-Нижегороднефтеоргсинтез», «Лукойл-Пермнефтеоргсинтез», ООО «Лукойл-Волгограднефтепереработка», ОАО «Белойл» (Тюменская область), ОАО «Петротел-Лукойл» (Румыния) и АО «Тебойл» (Финляндия). Это позволяет производить компании порядка 70 марок масел, из которых 40% -индустриальные, 40% - моторные, 5% - судовые и 15% - специфические масла.

Диаграмма 1.46

**Структура производства в 2005 году масел
компанией ООО «ЛЛК-Интернешнл»**



По планам компании, оборот масляного бизнеса российской НК «Лукойл» в 2006 г. составит около \$800 млн и имеет тенденцию к росту за счет концентрации усилий на производстве и продажах фасованной продукции. В рамках мер по повышению эффективности компании генеральный директор ООО «ЛЛК-Интернешнл» Максим Дондэ отметил снижение доли сырой нефти в общей выручке от продаж, акцентируя внимание на производстве и реализации продукции дальнейших переделов с более высокой добавленной стоимостью. Так, сегодня реализация масел компании представлена в соотношении 60% готовых масел к 40% - базовых масел.

Диаграмма 1.4в

**Структура производства в 2005 году
масел компанией ООО «ЛЛК-Интернешнл»
базовые и готовые масла**

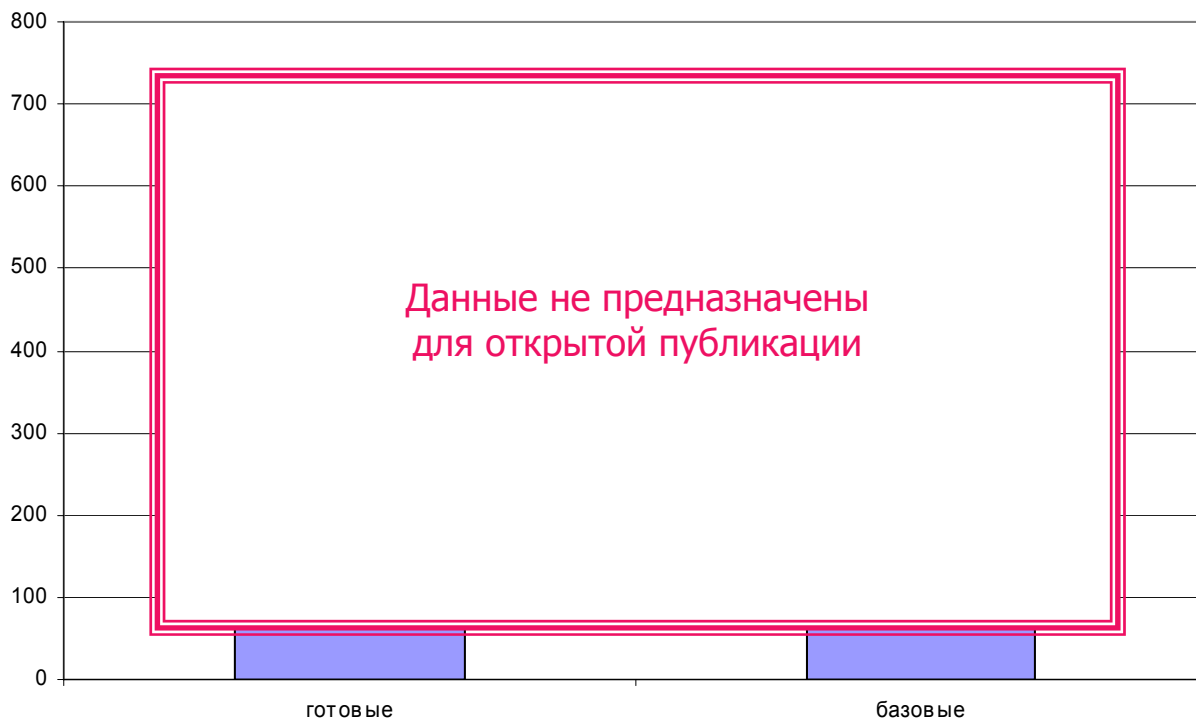
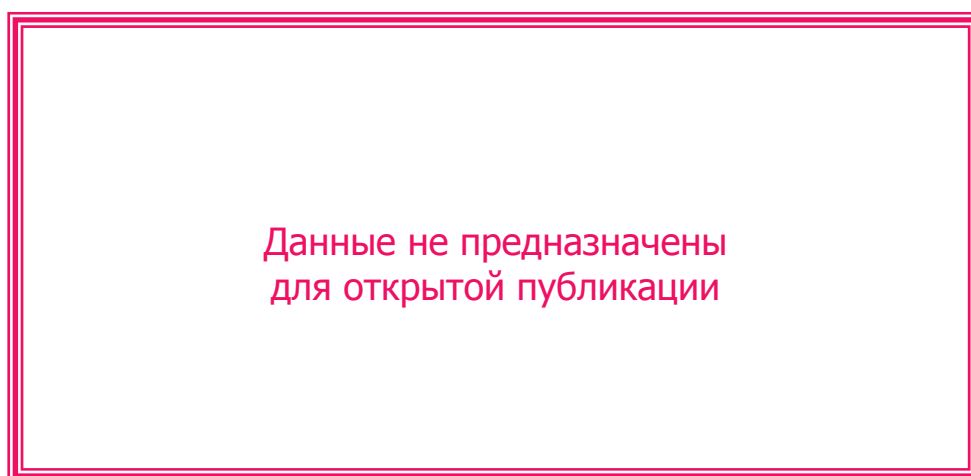


Диаграмма 1.4г

**Структура потребления готовых масел
компании ООО «ЛЛК-Интернешнл» по ценовому аспекту:
до 50 руб./литр, от 50 до 120 руб./литр, от 120 до 200 руб./литр (%)**



Начальник управления продаж ООО «ЛЛК-Интернешнл» Алексей Филиппов отметил, что ценообразование на готовые масла происходит следующим образом: к цене на базовые масла, индикатором которой

являются котировки российских и международных информационных агентств, прибавляется стоимость присадок, тары и рентабельность. При этом, если до настоящего времени присадки в основном закупались за границей, то в конце апреля ООО «ЛЛК-Интернешнл» и ОАО «Нафта»⁶ создали совместное общество с ограниченной ответственностью «ЛЛК-Нафта»⁷ для производства и реализации присадок и моторных масел под брендом Лукойл. На начальном этапе ООО «ЛЛК-Нафта» будет выпускать присадки в объеме 20-25 тыс. т в год. Однако планируется, что к 2010 г. объемы производства увеличатся до 40 тыс. т. в год. В компании отмечают, что совместное предприятие обеспечит до 90% потребностей Лукойла в присадках, что в свою очередь поможет снизить себестоимость продукции и привлечь дополнительных клиентов.

В целом же по итогам 2005 г. общий объем российского производства масел «Лукойл» составил, по разным оценкам, 1,12 - 1,14 млн т, из которых чуть более половины были поставлены на экспорт. Отметим, что к 2010 г. компания планирует инвестировать в маслостроение своих российских НПЗ около \$200 млн для увеличения производства масел, отвечающих европейским экологическим требованиям, а также для снижения себестоимости фасованных масел.

Кроме того, руководство ООО «ЛЛК-Интернешнл» заключило соглашение с Минсельхозом РФ по выводу на рынок нового масла, которое заменит старые масла, еще используемые сельскохозяйственной техникой. ЛЛК также продолжает переговоры с ведущими мировыми и российскими автопроизводителями о внесении масел Лукойла в сервисные книжки автомобилей, и о поставках масел первой заливки. Также начаты консультации с основными производителями судовых двигателей.

В 2005 г. компания заключила соглашения с МАЗом, Амтелшинпромом, РЖД, Северасталью, а также начала централизованное снабжение предприятий Газпрома. На очереди - РАО ЕЭС и Росэнергоатом. Более того, ЛЛК намерена анализировать зарубежный рынок производителей масел и выявлять на нем потенциальные объекты для приобретения.

НК «Юкос»

В 2002 г. нефтяная компания «Юкос» создала новый бренд на рынке смазочных материалов — моторное масло «Ю-Тек», вложив тем самым немалые средства в современные технологии по производству автомобильных масел. Планы компании были масштабные и амбициозные - создать в России конкуренцию самым престижным зарубежным маркам и дать потребителю недорогие, но не уступающие по качеству автомобильные масла.

В результате нефтехимическая компания «Юкос» в частности, в последние годы, переживала не лучшие времена. В частности, в 2005 г. были достигнуты высокие показатели качества.

На сегодняшний день в ассортименте компании представлено несколько видов сортов, эксклюзивных и особый состав, который официально не подтвержден.

Высококачественные масла подтверждены МАЗом, ОАО «КамАЗ», ОАО «Энерджи» и другими институтами.

В целом же

наименование относится к моторным маслам, соответствующим государственным стандартам, а 19 — к загущенным маслам по международной классификации качества API.

Данные не предназначены
для открытой публикации

присадок и Ангарской производств масел. Однако дальнейший уровень: лишь к «Ю-Тек» на уровень

включает до 40. Министр имеет пять защитную мембрану. Ими: нет ни одного

стандартам также «КамАЗ», ОАО «КамАЗ-Тек» - «Систем», «Американско-

среди которых 28

⁶ г. Новополоцк, Витебская область, белорусский НПЗ, 99,8% уставного капитала которого принадлежит государству

⁷ Доля участия каждой из сторон в ООО «ЛЛК-Нафта» составляет 50%

Ангарская же нефтехимическая компания выпускает свыше 200 видов продукции, что составляет около 15% валового продукта Иркутского региона. При этом в производственный цикл компании прочно интегрированы градообразующие предприятия Саянска и Усолья-Сибирского, с помощью которых завод получает необходимое сырье - этилен и пропилен.

При этом отметим, что производимые горюче-смазочные материалы компании находят сбыт практически во всех районах от Урала до Тихого океана и за рубежом - в Японии, Монголии, Корее, Китае, Сингапуре и странах СНГ.

В ближайшем будущем руководство Юкоса планирует сосредоточить свои усилия на улучшении качества выпускаемой продукции - до стандартов «Евро-3» и «Евро-4».

Однако повышение качества продукции до уровня мировых стандартов - не единственное направление развития компании. Среди приоритетов - обеспечение промышленной, экологической, пожарной безопасности. В соответствии с этими задачами строится программа модернизации и реконструкции: так, если в 2005 г. на эти цели было направлено свыше \$39 млн., то в 2006 г. инвестиции на развитие и модернизацию составили почти \$58 млн.⁸

НК«ТНК-ВР»

ТНК-ВР является одной из ведущих нефтяных компаний в России по объему добычи нефти: ее активы располжены в Западной Сибири, Волго-Уральском регионе и Восточной Сибири.

ТНК-ВР перерабатывает нефть на пяти собственных НПЗ, четыре из которых находятся в России, а один - на Украине и контролирует сеть из более чем 2 тыс. АЗС, работающих под брендами ТНК, ВР и СИ-ДАНКО в Центральной России и на Украине. Кроме того, компания занимает ведущие позиции на топливном рынке Москвы.

В сентябре
дизайн этикеток
ные масла ТНК
ответствующим

Кроме того

- ТНК С
- в дизельных

- ТНК
- ченное для
- условиях низки

- ТНК д
- ное для приме
- автобусов и м

- ТНК
- масло для смеш
- зиновых двигат
- дорожной и стр

- ТНК д
- эксплуатации в
- бонадувом и бе

- ТНК м
- ченное для бен
- ния и после, в соответствии с инструкцией по эксплуатации.

название и
кие мотор-
иками, со-

применения
а.

предназна-
и технике в

азработан-
томобилей,
возках.

з моторное
ных и бен-
енной вне-

ное для
ями с тур-

предназна-
обслужива-

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

⁸ Указана сумма, выделяемая только для АНХК

■ ТНК ДИЗЕЛЬ МОТОР ПЛЮС 15W-40 - это современное всесезонное масло, разработанное для применения в высокофорсированных дизельных двигателях импортных грузовых автомобилей, автобусов и микроавтобусов.

В том числе теперь все моторные масла компании ТНК подразделили на три серии, каждая из которых соответствует определенному типу масла:

1. серия «Ультра» - синтетические моторные масла;
2. серия «Супер» - полусинтетические моторные масла;
3. серия «Мотор» - минеральные моторные масла

Таблица 1.4а

Сопоставление старой и новой линейки масел компании ТНК

Старая линейка	Новая линейка
ТНК-Ультра-ойл SAE 5W-40 API S/CF	ТНК-Ультра-ойл SAE 5W-40 API S/CF
ТНК-Супер	ТНК-Супер
ТНК-Супер	ТНК-Супер
ТНК-Супер	ТНК-Супер
	F/SJ
ТНК-Супер	ТНК-Супер
ТНК-Мотор	ТНК-Мотор
ТНК-Мотор	ТНК-Мотор
ТНК-Мотор	ТНК-Мотор
ТНК-2T	ТНК-2T
ТНК-Три	ТНК-Три
ТНК-Три	ТНК-Три
ТНК-Три	ТНК-Три
ТНК-Плюс	ТНК-Плюс
ТНК-Дизель	ТНК-Дизель
оргси	оргси
собен	собен
млн т	млн т
смазочных	смазочных

Данные не предназначены
для открытой публикации

как данная сделка отразится на развитии компании на рынке смазочных материалов.

НГК «Славнефть»

На сегодняшний день «Славнефть» входит в десятку крупнейших нефтяных компаний России. Вертикально-интегрированная структура холдинга позволяет обеспечить полный производственный цикл: от разведки месторождений и добычи углеводородных запасов до их переработки. «Славнефть» владеет лицен-

зиями на геологическое изучение недр, разведку и добычу нефти и газа на 37 лицензионных участках на территории Западной Сибири и Красноярского края. По итогам 2005 г. добыча нефти предприятий НГК «Славнефть» составила 24,2 млн т, что на 9,8% выше результатов 2004 г.

Добытая компанией нефть (за исключением экспортной доли) отправляется на переработку, которая осуществляется на ОАО «Славнефть - Ярославнефтеоргсинтез», ОАО «Славнефть-Ярославский НПЗ им.

Д.И.Менделеева. Нефтепродукты используются для производства смазочных материалов, а также для производства продукции нефтепереработки.

Основными производителями смазочных материалов являются:

- «Славнефть-Ярославский НПЗ им. Д.И.Менделеева»

- «Славнефть-Ярославский НПЗ им. Д.И.Менделеева»

Для смазочных материалов, предназначенных для использования в двигателях, применяются следующие классификации: SAE, API, ISO-VG. Смазочные материалы, предназначенные для использования в двигателях, должны соответствовать требованиям SAE, API, ISO-VG.

В настоящее время в России производится смазочных материалов, предназначенных для использования в двигателях, в количестве, достаточном для удовлетворения потребностей рынка.

К основным производителям смазочных материалов в России относятся:

«Комплексная переработка нефти» (КПН) и «Славнефть-Ярославский НПЗ им. Д.И.Менделеева».

Наиболее распространенными являются смазочные материалы, предназначенные для использования в двигателях.

Наиболее распространенными являются смазочные материалы, предназначенные для использования в двигателях.

В настоящее время в России производится смазочных материалов, предназначенных для использования в двигателях, в количестве, достаточном для удовлетворения потребностей рынка.

Данные не предназначены
для открытой публикации

1.5. Основные иностранные производители смазочных материалов (масел)

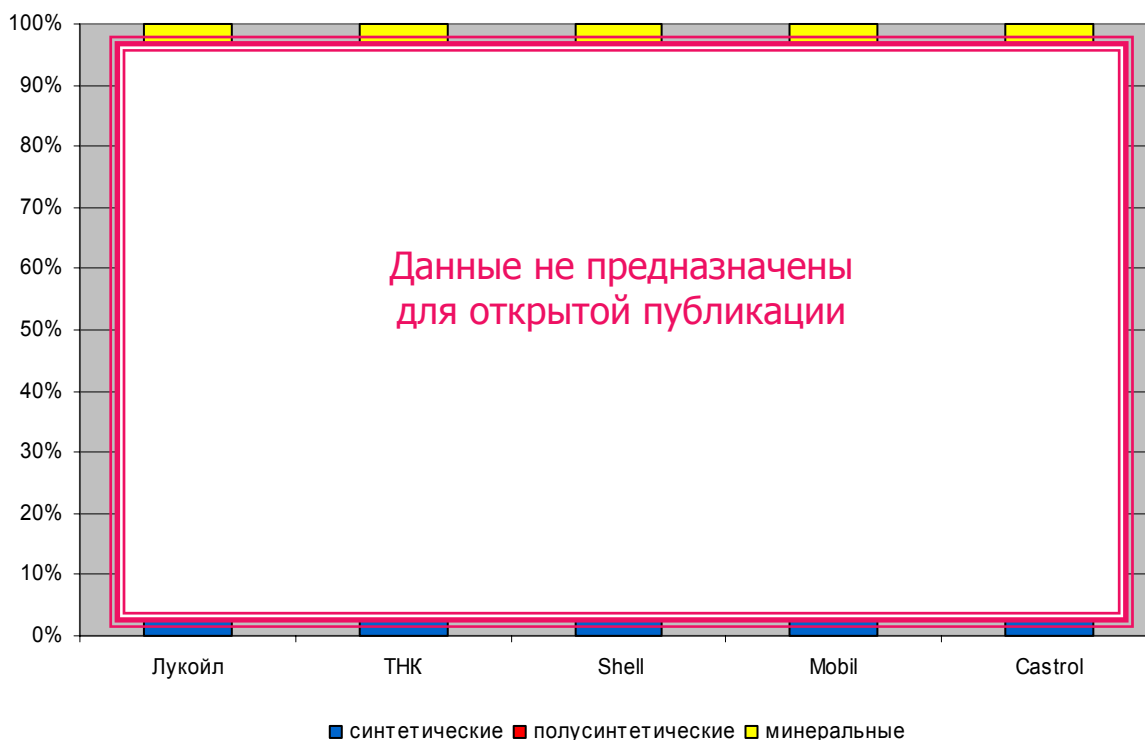
Зарубежные производители

Вторым источником поступления автомобильных смазочных материалов в Россию являются зарубежные производители, в частности такие известные компании, как Chevron, Royal Dutch/Shell, ExxonMobil Chemical Films Europe и др. В их ассортименте присутствуют как масла среднего качества, так и самые современные смазки, удовлетворяющие максимально жестким требованиям к качеству. Так, из приведенной

ниже диаграммы видно, что если у Лукойла доля синтетических масел в общем объеме продаж составляет 10%, то у западных лидеров - компаний Mobil Castrol аналогичный показатель достигает 60%.

Диаграмма 1.5а

**Структура продаж российских и западных предприятий
в зависимости от типа масла (минеральные, полусинтетические, синтетические)
по итогам 2003 г. (%)**



Однако, как отмечают эксперты, импортные моторные и трансмиссионные масла не всегда пригодны для российского автомобиля. Здесь следует обратить внимание на следующие обстоятельства.

Во-первых, зарубежные смазочные материалы разработаны без учета российских особенностей эксплуатации моторов и трансмиссий, среди которых, низкое качество топлива, сильная запыленность дорог, существенные отличия в составе и технологии изготовления сальников и уплотнений и т.д. В результате, прямым следствием использования импортных смазок в отечественных автомобилях могут быть разочарования потребителей, вызванные, к примеру, чрезмерными загрязнениями мотора или подтеканием сальников.

Во-вторых, современные качественные автомобильные масла не могут стоить дешево. Низкая покупательная способность населения значительно ограничивает уровень продаж цен. В этих условиях зарубежные производители в попытке поддержать конкурентоспособную цену на свою продукцию нередко сознательно идут на снижение ее потребительных свойств путем снижения концентрации активных компонентов или использования низкокачественных материалов.

В-третьих, продукцию известных производителей постоянно и в огромных количествах подделывают. В результате чего, в красивой канистре может оказаться содержимое, вовсе не пригодное для использования в автомобиле.

С учетом всех этих факторов западные производители занимают незначительную часть российского рынка - порядка 5%.

Независимые производители

Третий источник, предлагающий на российский автомобильный рынок смазочные материалы, для России не типичен - это независимые производители, которые не занимаются нефтепереработкой и не связаны с ее остаточными продуктами. Поэтому изначально такие производители сориентированы на производство

высококачественных смазок: они закупают на рынке нефтепродуктов наиболее качественные базовые масла, приобретают самые современные компоненты и новейшие формулы для компаундирования базовых масел, а также оснащены современным специализированным оборудованием для приготовления смазок. В силу перечисленных причин независимые производители исключительно мобильны в вопросах производства и испытаний своей продукции, а отсутствие громадной производственной инфраструктуры, присущей НПЗ, обуславливают невысокий уровень накладных расходов и позволяют устанавливать низкие цены на готовую продукцию. Поэтому лучшие смазочные материалы на мировые рынки поставляют именно независимые производители.

Как отметили
этом к их числу
венных мощностей

По итогам
тыс. т масел. В
30% - для авто

При этом
Так, по оценкам
- от 10 до 15 тыс.

телей. При
производства
оворов.

порядка 170
ия и около

тонн в год.
тыс. т, 37%

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Диаграмма 1.56

**Ранжирование независимых производителей
по объему производства: менее 1, 1-3, 3-5, 5-10, 10-15, более 15 тыс. тонн (%)**

10-15 тыс тонн
27%

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

Кроме того,
которые входят в
считывается пять
катализаторов и «

ятия, ко-
аций на-
ий завод

1.6. Профили основных дистрибуторов

Таблица 1.6а

	Компания	Род деятельности
Сектор 1: Москва и область		
1	«Грин Тайм» Москва ул. Пятницкая офис Тел.: +7 (495) 727-28-62 http://www.green-time.ru/	Основным направлением деятельности компании является поставка на российский рынок
2	ООО «Интен» г. Москва стр. 1 Тел.: +7 (495) 727-28-62 http://www.inten.ru/	си от пл, го 1. иков,
3	ООО «Интен» Тел.: +7 (495) 727-28-62 Кетч http://www.inten.ru/	
4	«Интен» г. Москва ул. Пятницкая Тел.: +7 (495) 727-28-62 Факс: +7 (495) 727-28-63 www.inten.ru	е
5	ООО «Интен» Зеленый д. 4, +7 (495) 727-28-62 www.inten.ru	
6	ОАО «Интен» г. Москва Тел.: +7 (495) 727-28-62 http://www.inten.ru/	
7	НПО «Интен» г. Москва т. +7 (495) 727-28-62 http://www.inten.ru/	нду- и-
8	ООО «Интен» 1400 Люблино Тел.: +7 (495) 727-28-62 Факс: +7 (495) 727-28-63 www.inten.ru	
9	ООО «Интен» Москва 2 тел.: +7 (495) 727-28-62 www.inten.ru	стей
10	Торговый дом «Интен» Москва Тел.: +7 (495) 727-28-62 Тел.: +7 (495) 727-28-63 http://www.inten.ru/	ские, раз-

Данные не предназначены
для открытой публикации

	Компания	Род деятельности
11	Компания Тера М. (4) wv	Оптовая поставка нефтепродуктов: моторные, трансмиссионные, энергетические, гид-
12	ОО па Кр ба (4) wv	
13	ОО гу г.Я ул 9 (4) wv	ующих
14	ОО г. Д. (8) wv	ных на
15	ЗАО г. те wv	орти- ризо- ля
16	ОО г. се (4) (4) htt	и ий,
17	ОО г. (4) htt	
18	ЗАО г. Те 64 htt	тор- куум- раны
19	по г. Т 12 wv	иче- как:
20	ОО 14 Не Те 57 htt e-mail:info@virona.ru	

Данные не предназначены
для открытой публикации

Сектор 2: г. Нижний Новгород и область

1	Компания Мегз-Ойл г. Н. 177- теле 85-2 http	Осуществляет поставки широкого спектра смазочных материалов в розничную	ромыш- их ре-
2	«НО (АО Ниж Ксто (831		основе
3	ЗАО г. Ни 50 Тел. www		одви- ая но- нные, речень
4	ООО Ниж кова (831 www		и сма-
5	ООО г. Н. ский (831 тел. www		ел, ьных
6	ЗАО г. Ни на 2 (831 http		юй
7	Ком теле 518, род, www		ОМ-
8	ООО СКИ ТЕХ Рос лейн Теле 124-		ческих
9	ЗАО г. Ни (831 20, 6 http		ЮВЫХ
10	«Мо г.Н.Н офир (831 http		и, с 2002
11	ООО г. Н. офир (831 http		ЮКОС, сти "То- ая фир- бнефть, inwhale,
		смазочные материалы ТНК-Тексако	

Данные не предназначены
для открытой публикации

Сектор 3: г. Пермь, Урал и Западная Сибирь

1	ООО "Платан" г. Пермь тел. (342) 231-1111 http://www.paltan.ru	Основное направление деятельности – это торговля нефтепродуктами крупным и различным
2	ООО "Урал-Нефть" г. Пермь Телефон: (342) 231-1111 www.ural-neft.ru	
3	ЭНЕРГОНЕФТЬ г. Пермь а/я 6 (342) 231-1111 (342) 231-1111 (342) 231-1111 http://www.energonef.ru	шой
4	ООО "Пермский Нефть" г. Пермь Тел. (342) 231-1111 http://www.perm-neft.ru	маль- н
5	ООО "Пермский Нефть" г. Пермь Тел. (342) 231-1111 http://www.perm-neft.ru	ии,
6	ООО "Пермский Нефть" г. Пермь 57-8 http://www.perm-neft.ru	ие мас-
7	ООО "Пермский Нефть" Пермь Тел. (342) 231-1111 Тел. (342) 231-1111 http://www.perm-neft.ru	ии ии. ми за-
8	ОАО "СОЛ" (Сибирский Нефтяной Лидер) г. Пермь Тел. (342) 269-1111 www.sol-neft.ru	
9	ООО "Пермский Нефть" г. Пермь Тел. (342) 297-1111	
10	«Норильский Масложирный Комбинат» 4462 г. Норильск Т. (8462) 33-60-21 (8462) 33-60-21	риаль- масла бюра-

Данные не предназначены
для открытой публикации

11	ООО «Компания Данал» г. Уфа 106600 90-30-00 http://danal.ru	Компания работает на Российском рынке нефтепродуктов и предлагает широкий ассортимент смазочных материалов
12	ОАО «Синтез» г. Омск (381) 220-00-00 www.sintez.ru	нефтепродукты, смазочные материалы
13	ОАО «Синтез» г. Омск (845) 220-00-00 (845) 220-00-00 http://sintez.ru	нефтепродукты, смазочные материалы
14	Компания «Синтез» г. Иркутск 220/00-00 Иркутск (395) 220-00-00 74, 50-00 www.sintez.ru	нефтепродукты, смазочные материалы
15	Компания «Синтез» г. Екатеринбург т. (902) 220-00-00 http://sintez.ru	нефтепродукты, смазочные материалы
16	Уфимская компания «Синтез» 450000 36. Тел. (3472) 220-00-00 292-00-00 Сот. (902) 220-00-00 mula.ru www.mula.ru	нефтепродукты, смазочные материалы
17	ОАО «Синтез» 450000 г. Уфа Тел. (3472) 42-85-30, 35-82-72	нефтепродукты, смазочные материалы

Данные не предназначены
для открытой публикации

Сектор 4: г. Волгоград и область

1	ООО «Волгоградская компания масел и СОЖ» г. Волгоград Тел. (8442) 42-7052, 42-7053 www.vkms.ru	Оптовая торговля широким перечнем нефтепродуктов; Реализация смазочно-охлаждающих жидкостей; Продажа химической продукции; Парафино-восковая продукция
---	--	--

2	ООО «НПП «Техойл» г. Волг (8442)8 (8442)8 http://	Предприятие специализируется в области разработки производства и реализации	хозяйст- е, инду-
3	ООО В г. Волг 1а, ком (84477 (84477 (84477 http://		о ВЫСО- х чных
1	ООО « вый д Ухта, у тел. 22 731, 94 http://		
2	«Ухти вающ Респуб дская тел. () факс		плива

Данные не предназначены
для открытой публикации

1.7. Дистрибуция смазочных материалов (масел)

На сегодняшний день на российском рынке смазочных материалов производители используют самые разнообразные каналы сбыта продукции: авторынки, автомагазины, гипермаркеты, автосервисы, АЗС и др.

Так, по оценкам экспертов, в последнее время наиболее динамично развивающимся каналом сбыта являются автосервисы: «доля потребителей, самостоятельно осуществляющих замену масла, стабильно снижается в пользу обслуживания на автосервисах, приближаясь к ситуации на зрелых европейских рынках, где не более 10-15% водителей сами меняют масло. Среди факторов, определяющих эту тенденцию, - растущие доходы потребителей, которые могут позволить себе оплатить услугу, и обновление автопарка новыми, современными автомобилями, требующими качественного обслуживания квалифицированными специалистами», - комментирует менеджер по маркетингу московского представительства компании Shell Тарас Игнатюк.

Развитию этой тенденции способствует также рост парка новых автомобилей, находящихся на гарантии. Эти автомобили, в соответствии с дилерскими стандартами, должны обслуживаться только на авторизованных дилерских сервисах, где замена масла входит в перечень плановых технических работ.

Однако значи
расширения сбыта
предприятий, реал
осуществлять пост
Отметим, что в пос
частности компани

Развитие роз
стов, сбыт автома
Петербурге - на 10

Участники рынка отмечают, что этот канал сбыта является очень перспективным, несмотря на то, что предлагаемые сетями условия достаточно жесткие - отсрочка платежа составляет 60 дней и более: «В 2003 г., когда на рынке начали появляться гипермаркеты, специализированные автомагазины опасались мощной

Данные не предназначены
для открытой публикации

му для
группы
готовы
кредиты.
тели, в

циали-
Санкт-

ценовой конкуренции. Только благодаря жесткой позиции дистрибуторов и длительным переговорам цены в гипермаркетах удалось установить всего на 10-15% ниже, чем в специализированных магазинах. Сети хотели еще более низких цен, к переговорам пришлось подключаться импортерам», - отмечает генеральный директор крупного оптового поставщика - ГК «Карат» - Алексей Фомин.

Однако по оценкам дистрибуторов, гипермаркеты смогут занять не более 20-25% объема розничных продаж автомасел. Причиной тому является небольшой ассортимент: «гипермаркеты предлагают в основном самую ходовую номенклатуру, четыре-пять самых распространенных марок, каждой по три вида – «синтетику», «полусинтетику» и «минералку». Поэтому в специализированных магазинах цены на эти масла на 5% выше, чем в гипермаркете, зато остальная продукция, которой нет в сетях, стоит дороже» - комментирует А. Фомин.

Разнообразие каналов сбыта смазочных материалов свидетельствует о том, что на быстромеменяющемся российском рынке оптимальная система дистрибуции пока что не сформировалась: справиться с поставками всей номенклатуры масел одним магазинам сложно, а потому им нужно промежуточное звено, которое может решить эту задачу, взаимодействуя с дистрибуторами.

В то же время многозвенная система дистрибуции, как правило, приводит к ценовой конкуренции между отдельными каналами сбыта одной и той же марки, что невыгодно и изготовителям, и их дистрибуторам. Для того чтобы снять эту проблему, производители используют для разных каналов сбыта различные виды продукции или хотя бы по-другому ее фасуют. Так, территориальный менеджер петербургского филиала «Сетра Лубрикантс» Геннадий Фардеев отмечает, что «в автосервисы компания поставляет одну линейку продуктов Castrol, а в розничную торговлю - другую. Это позволяет авто-сервисам избежать ценовой конкуренции с другими каналами продаж - гипермаркетами, магазинами, авторынками».

Алексей Фомин также считает, что «дистрибутор сам должен разделить товар, поставляемый в автомагазины и гипермаркеты, или по ассортименту, или по емкости тары. В магазины - канистры по пять литров, а в гипермаркеты - более ходовые четырехлитровые. Это хороший метод решения и для нас, и для производителя: ему самому невыгодно стимулировать ценовую конкуренцию между различными каналами сбыта».

Изменения в каналах сбыта отражаются и на системе логистики. Характерно, что даже месторасположение компании на карте города влияет на ее сбытовую сеть, что свидетельствует о возрастающей роли транспортных расходов на формирование конкурентных преимуществ компаний. Как отмечают эксперты, в дальнейшем это влияние будет только усиливаться.

При этом, по словам специалистов, в будущем наибольшую долю рынка автомасел сможет получить тот, кто сумеет гибко подстроить свою сеть сбыта под европейские нормы технической эксплуатации автомобилей и изменения в потребительском поведении автовладельцев.

1.8. Экспорт-импорт

Экспорт

Одновременно с падением внутреннего потребления происходит динамичный рост экспорта российских смазочных материалов: так, если в 2001 г. экспорт нефтяных масел составлял 575 тыс. тонн, то в 2004 г., по

Таблица 1.8a

Данные не предназначены для открытой публикации		4 г.
Экспорт		1,065
Темп		6,2

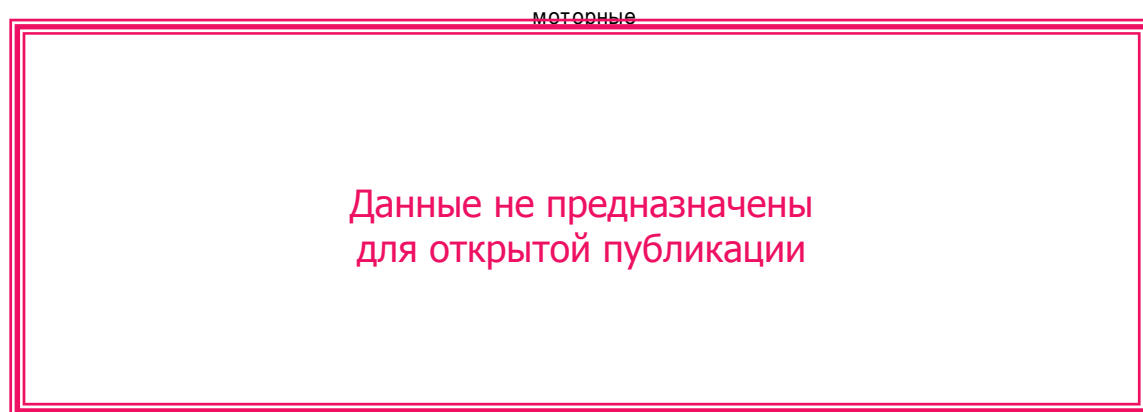
ей делается
ых, промыш-
на пр-
ленных, авиационных и других. Как отмечают эксперты, иностранным производителям выгодно закупать

дешевые российские базовые масла, производить дальнейшую переработку и выпускать продукцию с высокой добавленной стоимостью.

В частности, основными рынками сбыта российских масел являются страны ЕС, Украина, Казахстан и Китай.

Диаграмма 1.8a

**Структура экспорта смазочных материалов
в зависимости от их вида: моторные, индустриальные,
базовые, трансмиссионные и прочие масла (%)**



Однако как сообщил Интерфакс, правительство РФ с 6 мая 2006 г. ввело рекордно высокие пошлины на экспорт нефтепродуктов. В частности, экспортные пошлины на топлива жидкие, смазочные масла и отработанные нефтепродукты выросли с \$65 до 74,3 за тонну. По мнению участников рынка, это можно серьезно отразиться на объемах поставок соответствующих продуктов за границу.

Импорт

В 80-х - начале 90-х годов в Россию импортировалось 350-450 тыс. тонн товарных масел, в основном, дизельных для импортной техники, трансформаторных, холодильных, специальных. Начиная же с 1992 года, импорт смазочных масел резко сократился - до 80-90 тыс. тонн в год, после чего начал постепенно расти. Так, по разным оценкам экспертов, в 2004 году объем импортных масел составил от 180 до 193 тыс. тонн, что практически в два раза превышает показатель 2000 года.

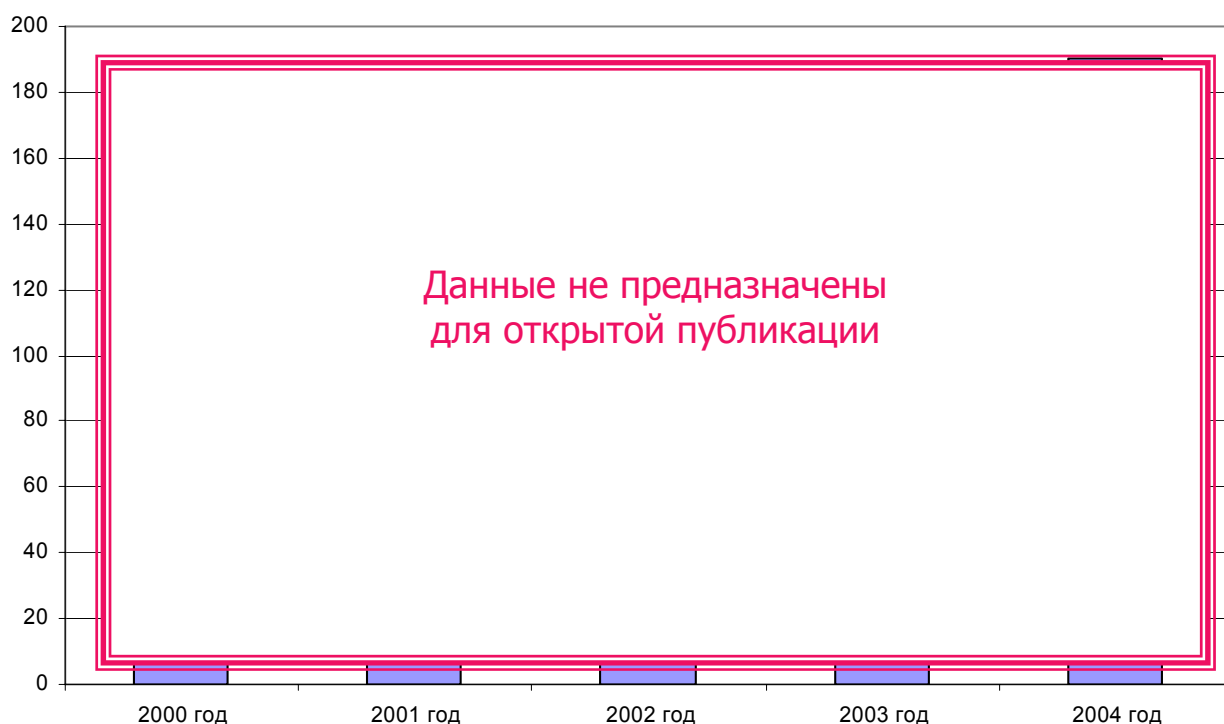
Таблица 1.86

**Объем и темпы прироста импорта
смазочных материалов в Россию в 2002-2004 гг. (тыс тонн, %).**

Показатели	2003 год	2004 год
Импорт, тыс. т	144	180
Темп прироста, %	6,67	25

Диаграмма 1.8б

**Объем импорта смазочных материалов
в Россию в 2000-2004 гг. (тыс. тонн)**



При этом западные представители рынка делают основной акцент на поставку высококачественных моторных масел, рынки же промышленных, энергетических, трансмиссионных и др. масел развиты слабо. По мнению экспертов, подобная структура не изменится и в ближайшее время: промышленные, трансмиссионные и прочие масла характеризуются низкой добавленной стоимостью, а потому размер прибыли в данных сегментах напрямую зависит от объема производства. На сегодняшний день наибольшую долю на данном рынке занимает компания «Лукойл», которая и обладает высокой мощностью производства.

В то же время на рынке моторных масел эксперты прогнозируют рост популярности западных брендов. Причинами послужат рост платежеспособности населения, а также увеличение числа новых и иностранных автомобилей в российском автопарке.

Диаграмма 1.8в

**Структура рынка моторных масел в Россию
по производителям: «Лукойл», западные производители,
другие производители, 2004 г. (%)**

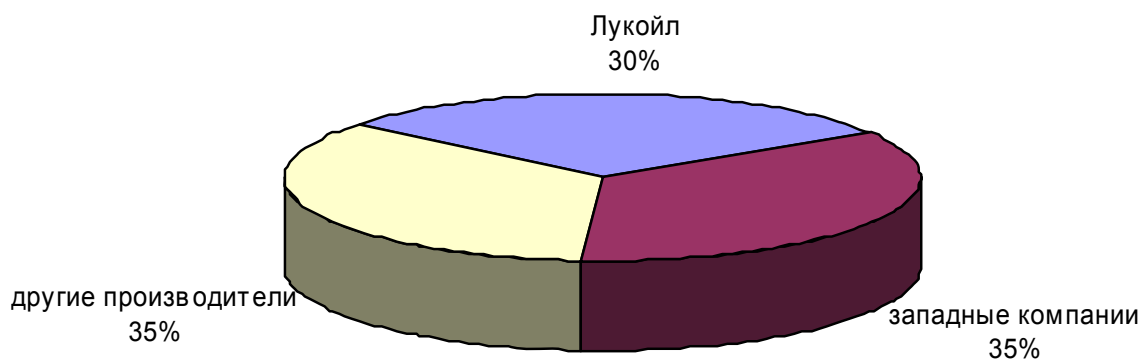
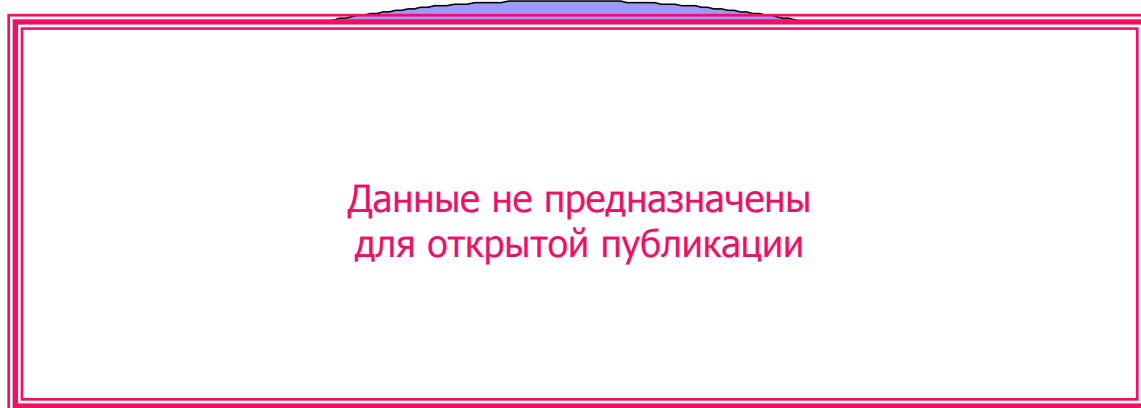


Диаграмма 1.8г

**Структура российского рынка моторных масел
(прогноз на 2010 г.)**



Часть 2

Анализ продукции

2. Анализ продукции

2.1. Производство аналогичной продукции

Таблица цен на аналогичную продукцию находится в прилагаемом к отчету файлу Excel.

2.2. Прайс-листы ОАО «Газпром нефть» (сектор 1: Москва и Московская область)

Таблица 2.2а

Отпускные цены на фасованные масла ОАО «Газпром нефть»
(производства ОАО «Сибнефть-ОНПЗ»), действующие с 01 марта 2007г.

Наименование масла	Вес, кг.	Цена для оптовых продаж, руб./шт. с НДС*
Масла фасованные "Sibi® MOTOR"		
M-8B		
M-8B 2 л		
M-8B 4 л		
M-8B 20 л		
M-8B 50 л		
M-10Г2		
M-10Г2 4 л		
M-10Г2 20 л		
M-10Г2 50 л		
M-10Г2 (К)		
M-10Г2 (К) 4 л		
M-10Г2 (К) 20 л		
M-10Г2 (К) 50 л		
M-10ДМ		
M-10ДМ 4 л		
M-10ДМ 20 л		
M-10ДМ 50 л		
M-8Г2		
M-8Г2 4 л		
M-8Г2 20 л		
M-8Г2 50 л		
M-8Г2 (К)		
M-8Г2 (К) 4 л		
M-8Г2 (К) 20 л		
M-8Г2 (К) 50 л		
M-8Д(М)		
M-8Д(М) 4 л		
M-8Д(М) 20 л		
M-8Д(М) 50 л		
M6з/10B		
M6з/10B 4 л		
Стандарт-3 (SAE 10W30) SF		
Стандарт-3 1 л		
Стандарт-3 4 л		

Данные не предназначены
для открытой публикации

Стандарт-4 (SAE 10W40) п/с SF/CC		
Стандарт-4 1 л		
Стандарт-4 4 л		
Стандарт-5(SAE 15W40) SF/CC		
Стандарт-5 1 л		
Стандарт-5 4 л		
Люкс-1 (SAE 5W30) SG/CD		
Люкс-1 1 л		
Люкс-1 4 л		
Люкс-2 (SAE 5W40) п/синт.SG/CD		
Люкс-2 1 л		
Люкс-2 4 л		
Люкс-3 (SAE 10W30)SG/CD		
Люкс-3 1 л		
Люкс-3 4 л		
Люкс-4 (SAE 10W40) п/синт.SG/CD		
Люкс-4 1 л		
Люкс-4 4 л		
Люкс-5 (SAE 15W40)SG/CD		
Люкс-5 1 л		
Люкс-5 4 л		
Синтетик (SAE 5W40) SL/CF		
Синтетик 1 л		
Синтетик 4 л (3 222 г)		
Экстра-1 (SAE 5W30)SJ/CF		
Экстра-1 1 л (816 г)		
Экстра-1 4 л (3264 г)		
Экстра-2 (SAE 5W40)SJ/CF		
Экстра-2 1 л (819 г)		
Экстра-2 4 л (3276 г)		
Экстра-3 (SAE 10W30)SJ/CF		
Экстра-3 1 л		
Экстра-3 4 л		
Экстра-4 (SAE 10W40)SJ/CF		
Экстра-4 1 л		
Экстра-4 4 л		
Экстра-5 (SAE 15W40)SJ/CF		
Экстра-5 1 л		
Экстра-5 4 л		
Экстра-Дизель (SAE 15W40) CF-4/SG		
Экстра-Дизель 4 л		
Экстра-Дизель 20 л		
Экстра-Дизель 50 л		
Премиум-Дизель-4 (SAE 10W40) CG		
Премиум-Дизель-4 4 л		
Премиум-Дизель-4 20 л		
Премиум-Дизель-4 50 л	43,980	2 068,08

Данные не предназначены
для открытой публикации

М-12ТПу	Данные не предназначены для открытой публикации
М-12ТПу 1 л	
М-12ТПу 2 л	
Супер Т-3 (SAE 85W90)	
Супер Т-3 2 л	
Супер Т-2 (SAE 80W90)	
Супер Т-2 2 л	
Транс КП-2 (SAE 80W85)	
Транс КП-2 4 л	
ТСП-15К	
ТСП-15К 4 л	
Масла промывочные	
МП-Классик 4 л	
МП-Синтетик 4 л	
МГ-68В	
МГ-68В 4 л	
МГ-68В 20 л	
Литол-24	
Литол-24 туба 170 мл	
Литол-24 туба 390 мл	
Литол-24 банка 1 л	
Литол-24 п/э бочка 18 л	
Литол-24 п/э бочка 60 л	

2.3. Прайс-листы ООО ТД «Вирона» (сектор 1: Москва и Московская область)

Таблица 2.3а

Отпускные цены на фасованные масла и смазки с 01 марта 2007г.

Наименование продукции	Производитель	ГОСТ, ТУ	SAE	API	Фасов-ка, литр	Норма затари-вания, кг.	Цена* руб./шт.
Моторные универсальные минеральные							
М-8В	Данные не предназначены для открытой публикации						
М-6з-10В							
Славнефть 1 (М-6з/16Г)							
Славнефть 2 (М-5з/12Г)							
Люкс-3 (М-5з/12Г1/Д)							
Моторные для							
М-8В2	Данные не предназначены для открытой публикации						
М-10В2							

М-10Г2	Газпром (ОНПЗ)	Данные не предназначены для открытой публикации					
М-8Г2к	Славнефть						
М-10Г2к	Газпром (ОНПЗ)						
М-8ДМ	Газпром (ОНПЗ)						
М-10ДМ	Газпром (ОНПЗ)						
М-14В2	Газпром (ОНПЗ)						
Экстра Дизель	Газпром (ОНПЗ)						
Премиум Дизель-4	Газпром (ОНПЗ)						
М-10Г2ЦС	ЗАО "Роснефть"						
М-14Г2ЦС	ЗАО "Роснефть"						
М-16Г2ЦС	ЗАО "Роснефть"						
Трансмиссионные и гидравлические							
ТМ 5	Газпром (ЯНПЗ)						
Супер Т-3	Газпром (ОНПЗ)						
ТСП -10	Газпром (ЯНПЗ)						
ТСП-15К	Газпром (ОНПЗ)						
ТЭП-15	ОАО "Татнефть"						
МГЕ-46В	Газпром (ОНПЗ)						
Гидравлич. Марки А	ТНК (РФ)						
ВМГЗ (-45)	ЗАО "Роснефть"						
Энергетические							
КС-19п(А)	Газпром (ЯНПЗ)						
ТП-22С	Газпром (ЯНПЗ)						
Тп-46Р	ТНК (РФ)						
ТКП	Газпром (ЯНПЗ)						
ХА-30	ЗАО "Роснефть"						
ХФ 12-16	Беларусьнефть						
Индустриальные							
И-Т-Д-220	ЗАО "Роснефть"						
И-12А	Газпром (ЯНПЗ)						
И-20А	Газпром (ЯНПЗ)						
И-40А	Газпром (ЯНПЗ)						
		ИЗМ.1-8					

И-50А	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>						0
ИГП-18							0
ИГП-30							0
ИГП-38							0
Специальные							
Лампадное							0
ВМ-4							0
ВМ-4							0
Прочие							
Присадка АКОР-1-Я							0
СОЖ МР-7							0
Уайт-спирит							0
Тосол А-40 "Аляска"							0
СМАЗКИ							
Солидол Ж							0
Солидол Ж							0
Литол-24							0
Литол-24							5
Графитная (НЗГ)							0
Резьбол-Я							0
Циатим-201							0
Циатим-221							0
Смазка 158М							0
КАНИСТРЫ							
Моторные универс							
М-8В							5
Славнефть 1 (М-6з/16Г)							0
Славнефть 2 (М-5з/12Г)							0
Славнефть Ультра-5							5
Моторные для дизе							
М-8Г2к							0
М-10Г2к							7
	1-10						

М-10Г2к	Слав	Данные не предназначены для открытой публикации					7
М-8ДМ	Слав						8
М-10ДМ	Слав						0
Трансмиссионные и гид							
ТМ 5	Слав						0
ТМ 5	Слав						0

2.4. Прайс-листы ООО «ЕвроСмаз» (сектор 1: Москва и Московская область)

Таблица 2.4а

Наименование продукции	Лукойл		Славнефть	
	16бочка	от 3 бочек	1 бочка	от 3 бочек
Индустриальные масла				
ИГП-18 (179кг)	Данные не предназначены для открытой публикации			
ИГП-30 (216,5)				
ИГП-38 (216,5л)				
ИГП-49 (216,5л)				
И-12А (177кг)				
И-30 (200л)				
И-20А (180 кг)				
И-40А (181 кг)				
И-50А (182кг)				
М-8В (182кг)				
М-8В (50 л)				
М-8В2 (182кг) РОЗНХЛ				
М-8В2 (50 л)				
М-10В2С (183кг)				
М-14В2 (185кг)				
М-8Г2К (182кг)				
М-8Г2К (50 л)				
М-10Г2К (183кг)				
М-10Г2К (50л)				
М-8ДМ (183кг)				
М-8ДМ (50л)				
МТ-16П (180кг)				
М-10ДМ (184кг)				
М-10ДМ (50л)				
М-14Г2ЦС (185 кг)				
ТЭП-15 Лукойл (216,5л)				
ТЭП-15 (10л)				
ТАП-15В(200л) Лакирис				
ТСп-10 (185кг)	-	-		

Наименование продукции	Лукойл		Славнефть	
	16очка	от 3 бочек	1 бочка	от 3 бочек
ТМ-5-18 (10л)				
ТМ-5 (185кг) 85W90 GL-5				0
ТМ-5-18 (10л) – 466 руб.				
ТЭП-15 (10л) - 340 руб.				
ТП-22с (179кг)				0
К-17 Оренбург.НМЗ (200л)				
КС-19 п (184кг)				0
КЗ-10Н (216,5)				
Масло компрессорное Энекон (17)				
Масло промывочное "ЭКОНОЛ" (10				
Масло промывочное ЭКОНОЛ (боч				
КС-19 (10л) - 440				
ВМ-1с(15,5кг)				
ВМ-6 (15,5кг)				
ВМ-3 (15,5кг)				
ВМ-5С (15,5кг)				
ВМ-4 (191кг)				0
МГЕ-46В (180кг) РОЗНХЛ				0
ВМГЗ-60 (175кг)				0
ВМГЗ				
АУ веретенное (180кг)				
Марка А (170кг)				0
АМГ-10 (15кг) – 3200 руб.				
ХФ 22-24 АКСО (165кг)				
ХФ 22-24 АКСО (18кг)				
ХФ 12-16 АКСО (170кг)				
ХА-30 АКСО (170 кг)				
МС-20 (185кг) (Лукойл)				-
ТСО(164 кг)Лукойл				-
ГК Ангрол (175кг)				-
ВГ (216,5л)				
Эмульсол Эмолон - М (180кг)				
Керосин осветительный КО-25 Лук				
Керосин осветительный КО-25 (17				
Керосин ТС-1 (216,5л)				

Данные не предназначены
для открытой публикации

2.5. Прайс-листы ООО «Владис-1» (сектор 1: Москва и Московская область)

Таблица 2.5a

Лукойл бочки	Вес, кг	Цена с налогами, руб./бочка
Наименование продукции		
Жидкость "ЛУКОЙЛ - А.Ж.", 216,5 л		
ЛУКОЙЛ-АВАНГАРД SAE15W40 API CG-4/S		
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС SAE 0W30 API SJ/CF, 216,5 л		
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС SAE 10W40 API SJ/CF, 216,5 л		
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС SAE 5W40 API SJ/CF, 216,5 л		
ЛУКОЙЛ-СИНТЕТИК SAE 5W40 API SL/CF,		
ЛУКОЙЛ-СТАНДАРТ SAE 10W30 API SF/CO		
ЛУКОЙЛ-СТАНДАРТ SAE 10W40 API SF/CO		
ЛУКОЙЛ-СТАНДАРТ SAE 15W40 API SF/CO		
ЛУКОЙЛ-СУПЕР SAE 10W30 API CF-4/SG, 2		
ЛУКОЙЛ-СУПЕР SAE 10W40 API CF-4/SG, 2		
ЛУКОЙЛ-СУПЕР SAE 10W40 API SG/CD, 21		
ЛУКОЙЛ-СУПЕР SAE 15W40 API CD/SF, 21		
ЛУКОЙЛ-СУПЕР SAE 15W40 API CF-4/SG, 2		
ЛУКОЙЛ-СУПЕР SAE 15W40 API SG/CD, 21		
ЛУКОЙЛ-ТМ-4 SAE 80W90 API GL-4, 216,5		
ЛУКОЙЛ-ТМ-5 SAE 75W90 API GL-5, 216,5		
ЛУКОЙЛ-ТМ-5 SAE 85W90 API GL-5, 216,5		
Масло авиационное MC-20, 216,5 л		
Масло базовое ЛУКОЙЛ VHVI-4, 216,5 л		
Масло веретенное АУ, 216,5 л		
Масло всесезонное гидравлическое ВМГЗ		
Масло для гидравлических систем АМГ-10		
Масло для гидравлических систем МГЕ-10		
Масло промышленное И-20А, 216,5 л		
Масло промышленное И-40А, 216,5 л		
Масло промышленное И-50А, 216,5 л		
Масло промышленное ИГП-114, 216,5 л		
Масло промышленное ИГП-18, 216,5 л		
Масло промышленное ИГП-30, 216,5 л		

Данные не предназначены
для открытой публикации

Лукойл бочки	Вес, кг	Цена с налогами, руб./бочка
Наименование продукции		
Масло промышленное ИГП-38, 216,5 л		
Масло промышленное ИГП-49, 216,5 л		
Масло промышленное ИГП-72, 216,5 л		
Масло промышленное ИГП-91, 216,5 л		
Масло кабельное КМ-22, 216,5 л		
Масло компрессорное К2-24, 216,5 л		
Масло компрессорное К3-10Н, 216,5 л		
Масло моторное М-10-В2С, 216,5 л		
Масло моторное М-10-Г2, 216,5 л		
Масло моторное М-10-Г2К, 216,5 л		
Масло моторное М-10-Г2ЦС, 216,5 л		
Масло моторное М-10-ДМ, 216,5 л		
Масло моторное М-10-ДЦЛ 20, 216,5 л		
Масло моторное М-14-В2, 216,5 л		
Масло моторное М-14-Г2ЦС, 216,5 л		
Масло моторное М-14-Д2Л, 216,5 л		
Масло моторное М-14-ДЦЛ 20, 216,5 л		
Масло моторное М-14-ДЦЛ 30, 216,5 л		
Масло моторное М-16-Г2ЦС, 216,5 л		
Масло моторное М-63/10-В, 216,5 л		
Масло моторное М-8-В, 216,5 л		
Масло моторное М-8-В2, 216,5 л		
Масло моторное М-8-Г2, 216,5 л		
Масло моторное М-8-Г2К, 216,5 л		
Масло моторное М-8-ДМ, 216,5 л		
Масло моторное МТ-16П, 216,5 л		
МГД-14М, 216,5 л		
Масло смягчитель Нетоксол, 216,5 л		
Масло парафиновое ПМ, 216,5 л		
Масло ПН-6Ш, 216,5 л		
Масло трансмиссионное ТЭП-15, 216,5 л		
Масло трансформаторное ВГ, 216,5 л		
Масло турбинное Тп-22С, 216,5 л		
Основа масла гидравлического ВМГЗ, 216,5 л		

Данные не предназначены
для открытой публикации

Лукойл бочки	Вес, кг	Цена с налогами, руб./бочка
Наименование продукции		
Основа промывочного масла 'ВОЛНА', 216,5 л		
Основа рабочей жидкости РЖ		
Основа СОЖ маловязкая, 216		
На		
Масло промышленное И-20А		
Масло промышленное И-40А		
Масло промышленное И-50А		
Масло промышленное ИГП-18		
Масло промышленное ИГП-30		
Масло промышленное ИГП-38		
Масло промышленное ИГП-46		
Масло промышленное ИГП-72		
Масло промышленное ИГП-91		
Масло промышленное ИГП-110		
Масло моторное М-8-В		
Масло моторное М-10-В2С		
Масло моторное М-6з/10-В		
Масло моторное М-14-В2		
Масло моторное М-8-Г2		
Масло моторное М-8-Г2К		
Масло моторное М-10-Г2		
Масло моторное М-10-Г2К		
Масло моторное М-10-Г2ЦС		
Масло моторное М-14-Г2ЦС		
Масло моторное М-16-Г2ЦС		
Масло моторное М-8-ДМ		
Масло моторное М-10-ДМ		
Масло моторное М-14-ДЦЛ 20		
Масло моторное М-14-ДЦЛ 30		
Масло моторное МТ-16П		
Масло трансмиссионное ТЭП-1		
Масло всесезонное гидравлическое ВМГЗ		31 600,00

Данные не предназначены
для открытой публикации

Лукойл налив	Цена с налогами, руб./т.
Наименование продукции	
Масло веретенное гидравлическое ЛУ	
Масло кабельное КМ-22	
Масло компрессорное К2-24	
Масло компрессорное К3-10Н	
Масло трансформаторное ВГ	
Масло авиационное МС-20	
Масло турбинное Тп-22С	
Основа РЖ-8у	
Основа СОЖ маловязкая	
Основа "Волна"	
Основа ВМГЗ	
Масло ПН-6Ш	
Масло-мягчитель Нетоксол	
Масло-мягчитель парафиновое ПМ	
Жидкость амортизаторная "ЛУКОЙ	
Экстракт нефтяной ПНОС	
Экстракт нефтяной НОРСИ	
Славнефть	
Наименование	
Моторные универсальные минеральные	
М - 8В	
Славнефть 1 (М-6з/16Г)	
Славнефть 2 (М-5з/12Г)	
Славнефть 6 (М-6з/20Г)	
Моторные для дизелей	
М-8В2	
М-10В2	
М-10Г2	
М-8Г2к	
М-10Г2к	
М-8ДМ	
М-10ДМ	
М-14В2	
Трансмиссионные и гидравлические	
Славнефть ТМ 5	

Данные не предназначены
для открытой публикации

Славнефть, в бочках 216,5 л		Цена с НДС, руб./т.
Наименование продукции		
Славнефть	ТМ-4	
Славнефть		
Славнефть		
ТСП -10		
ТАП-15В		
МГЕ-46В		
Энергети		
КС-19п		
ТП-22С		
ТКП		
ХФ-22-24		
Индустри		
И-Т-Д-220		
И-12А		
И-20А		
И-40А		
И-50А		
ИГП-18		
Специал		
ВМ-4		
Консерва		
Присадк		
АКОР-1 Я		
Прочие		
МР-7		
Моторны		
М - 8В		
Славнефть		
Славнефть		
Славнефть		
Моторны		
М-8В2		
М-10В2		
М-10Г2		

Данные не предназначены
для открытой публикации

Данные не предназначены
для открытой публикации

Славнефть, в бочках 216,5 л		Цена с НДС, руб./т.
Наименование продукции		
М-8Г2к	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>	5347,65
М-10Г2к		
М-8ДМ		
М-10ДМ		
М-14В2		
Трансмиссионные		
Славнефть ТМ 5		
Славнефть ТМ 4		
Славнефть Т (ТМ 3-1)		
Славнефть ТМ 5 Супер		
ТСП -10		
ТАП-15В		
МГЕ-46В		
Энергетические		
КС-19п		
ТП-22С		
ТКП		
ХФ-22-24		
Индустриальные		
И-Т-Д-220		
И-12А		
И-20А		
И-40А		
И-50А		
ИГП-18		
Специальные		
ВМ-4		
Консервационное МА		
Присадки		
АКОР-1 Я		
Прочие		
МР-7		

Данные не предназначены
для открытой публикации

2.6. Прайс-листы ООО «Верхневолжская гильдия судовладельцев» (сектор 1: Москва и Московская область)

Таблица 2.6а

Наименование продукции	ГОСТ,ТУ	SAE	API	Фасовка	Норма зат-ия, тн.	Цена, руб
Моторные						
M8B	ГОСТ 10541-78,					0
М 8 В 2	ГОСТ 8581-78, и					0
М 10 В 2	ГОСТ 8581-78, и					0
М 8 Г 2 К	ГОСТ 8581-78, и					0
М 10 Г 2 К	ГОСТ 8581-78, и					0
М 8 ДМ	ГОСТ 8581-78, и					0
М 10 ДМ	ГОСТ 8581-78, и					0
М 14 В 2	ГОСТ 12337-84,					0
Энергетические						
КС-19п	ТУ 38.401-58-24 изм. 1,2					0
Тп-22С	ТУ 38.101821-20 изм. 1,2					0
ТКп	ТУ 38.401-58-49 изм. 1-4					0
Индустриальные						
И-12А	ГОСТ 20799-88,					0
И-20А	ГОСТ 20799-88,					0
И-40А	ГОСТ 20799-88,					0
И-50А	ГОСТ 20799-88,					0
ИГП-18	ТУ 38.101413-90					0
Трансмиссионные и гидравлические						
ТСП-10	ГОСТ 23652-79,					0
ТМ-5	ТУ 0253-009-449					0
МГЕ-46В	ТУ 38.001347-00					0
Трансмиссионное Л (Нигрол)	ТУ 38.101529-01					0
Смазки пластичные						
Солидол Ж	ГОСТ 1033-79					0
Специальные масла						
ВМГЗ-45 (Рязань)	ТУ 0253-039-390					0
Парафино-восковая продукция						
Парафин Т-2	Уфа					0
Парафин П-2	ЯНОС					0
Мягчитель ЯПП	ЯНОС					0
Воск ЯВ-1	ЯНОС					0
Церезин – 75	ЯНОС					0

Данные не предназначены
для открытой публикации

Петролатум	Резань			барабан	ты	
Парафин НС	Ян	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>				
Ароматические раство						
Ксилол нефтяной	ГО					
Толуол нефтяной	Ян					
Толуол нефтяной	ГО					
Сольвент нефтя- ной 130/150	ГО					
ФАУ	ТУ					
Нефрас С 2 80/120						

2.7. Прайс-листы Компания «МЕГА-ОЙЛ» (сектор 2: Нижний Новгород и область)

Таблица 2.7а

Цены указаны в рублях за 1 упаковку, включая НДС и акциз НГСМ (где применимо)
 Прайс-лист на продукцию ООО "ТНК смазочные материалы"

прайс-лист на продукцию ООО «ГК Смазочные материалы»							
Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
Гидравлические масла							
ИГП-18	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	И	барабан	Данные не предназначены для открытой публикации			
ИГП-30	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	И	барабан				
ИГП-38	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	И	барабан				
ИГП-49	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	И	барабан				
ИГП-72	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	И	барабан				
ИГП-91	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	И	барабан				

Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
			1000 л	24 838,00	25 476,00	26 124,00	26 771,00
ИГП-114	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	Индустриальное масло					
ИГП-152	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	Индустриальное масло					
ИГП-182	ТУ 38.101413-97 изм.1-4	Индустриальное масло					
ТНК Гидравлик Стандарт 32	ТУ 0253-024-44918199-2006	Гидравлическое масло ISO VG 32					
ТНК Гидравлик Стандарт 46	ТУ 0253-024-44918199-2006	Гидравлическое масло ISO VG 46					
ТНК Гидравлик Стандарт 68	ТУ 0253-024-44918199-2006	Гидравлическое масло ISO VG 68					
МГЕ-46В	ТУ 38.0011347-00 изм.1	Гидравлическое масло ISO VG 46					
ТНК Гидравлик 32	ТУ 38.301-41-180-01	Гидравлическое масло типа HLP ISO 32					
ТНК Гидравлик 46	ТУ 38.301-41-180-01	Гидравлическое масло типа HLP ISO 46					
			180 кг	8 845,00	9 455,00	10 065,00	

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
			1000 л	40 515.00	43 309.00	46 103.00	
ТНК Гидравлик 68	ТУ 38.301-41-180-01	Гидравлическое масло типа HLP ISO VG 68					
ТНК Гидравлик ZF 46	ТУ 0253-020-44918199-2006	Гидравлическое масло (бесцинковое) типа HLP ISO VG 46					
ТНК Гидравлик ZF 68	ТУ 0253-020-44918199-2006	Гидравлическое масло (бесцинковое) типа HLP ISO VG 68					
ТНК Гидравлик Зима 22	ТУ 0253-028-44918199-2006	Гидравлическое масло низкотемпературное всесезонное					
ТНК Гидравлик HVLP 32	ТУ 0253-020-44918199-2006	Гидравлическое масло типа HVLP ISO VG 32					
Редукторные масла							
ТНК Редуктор И-Т-Д 68	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 68					
ТНК Редуктор И-Т-Д 100	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 100					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
ТНК Редуктор И-Т-Д150	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 150	бочка	6 085.00	6 254.00	6 413.00	6 572.00
ТНК Редуктор И-Т-Д 220	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 220					
ТНК Редуктор И-Т-Д 320	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 320					
ТНК Редуктор И-Т-Д 460	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 460					
ТНК Редуктор И-Т-Д 680	ТУ 0253-005-44918199-2006	Редукторное масло ISO VG 680					
ТНК Редуктор CLP 100	ТУ 0253-026-44918199-2006	Редукторное масло типа CLP ISO VG 100					
ТНК Редуктор CLP 150	ТУ 0253-026-44918199-2006	Редукторное масло типа CLP ISO VG 150					
ТНК Редуктор CLP 220	ТУ 0253-026-44918199-2006	Редукторное масло типа CLP ISO VG 220					
ТНК Редуктор CLP 320	ТУ 0253-026-44918199-	Редукторное масло типа CLP ISO VG 320					

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
	2006		1000 л (налив)	Данные не предназначены для открытой публикации			
ТНК Редуктор CLP 460	ТУ 0253-026-44918199-2006	Редукторное масло типа CLP ISO VG 460	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
ТНК Редуктор CLP 680	ТУ 0253-026-44918199-2006	Редукторное масло типа CLP ISO VG 680	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
И-Т-С-320	ТУ 0253-008-00151911-94 изм. 1	Редукторное масло ISO VG320	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
И-100Р(С)	ТУ 38.101901-2000	Редукторное масло ISO VG 100	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
Энергетические масла							
Тп-22С (марка 1)	ТУ 38.101821-2001 изм.1-10	Турбинное масло ISO VG 32	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
Тп-22С (марка 2)	ТУ 38.101821-2001 изм.1-10	Турбинное масло ISO VG 32	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
Тп-30	ГОСТ 9972-74	Турбинное масло ISO VG 46	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
Тп-46р	ТУ 0258-006-00151779-01 изм.1	Турбинное масло ISO VG 68	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
ТНК Турбо Компрессор Кп-8с	ТУ 38.1011296-90	Компрессорное масло с повышенной стабильностью ISO VG 46	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
КС-19п	ТУ 0253-011-00151779-2004	Компрессорное масло ISO VG 220	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				

Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
ТНК Компрессор VDL 68	ТУ 0253-021-44918199-2006	Компрессорное масло типа VDL ISO VG 68	канистра 20 л				
			бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
ТНК Компрессор VDL 150	ТУ 0253-021-44918199-2006	Компрессорное масло типа VDL ISO VG 150	канистра 20 л				
			бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
ТНК Компрессор VDL 220	ТУ 0253-021-44918199-2006	Компрессорное масло типа VDL ISO VG 220	канистра 20 л				
			бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
ТНК Универсал	ТУ 0253-027-44918199-2006	Смазочно-охлаждающая жидкость	канистра 20 л				
			бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
ТНК Универсал EP	ТУ 0253-028-44918199-2006	Смазочно-охлаждающая жидкость типа EP	канистра 20 л				
			бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
И-12А	ГОСТ 20799-88 изм.1-4	Индустриальное нелегированное масло	бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
И-20А	ГОСТ 20799-88 изм.1-4	Индустриальное нелегированное масло	канистра 20 л				
			бочка 180 кг				
			1000 л				
			1000 л (налив)				
И-30А	ГОСТ 20799-88 изм.1-4	Индустриальное нелегированное масло	бочка 180 кг				
			200 л				
			1000 л				
			1000 л (налив)				

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Спецификация	Описание	Упаковка	Цены, руб с НДС в зависимости от объема			
				более 10тн*	более 2 тн	от 1тн	от 180 кг
И-40А	ГОСТ 20799-88 изм.1-4	Индустриальное нелегированное масло	канистра	565,00	578,00	594,00	609,00
							90,00
							79,00
							99,00
И-50А	ГОСТ 20799-88 изм.1-4	Индустриальное нелегированное масло					14,00
							47,00
							67,00
МАСЛО МАРКИ "А"	ТУ 38.301- 4-162-01		180 кг				76,00

* Цена на условиях предоплаты, либо 10 тн. с отсрочкой

2.8. Прайс-листы ЗАО «Росма» (сектор 2: Нижний Новгород и область)

Таблица 2.8а

Наименование	Цена за 1 бочку
1. Масло индустриальное И-20А	5 200,00
2. Масло индустриальное И-40А	5 000,00
3. Масло индустриальное И-50А	5 000,00
Индустриальные гидравлические масла	
4. Масло индустриальное ИГП-18	5 000,00
5. Масло индустриальное ИГП-30	5 000,00
6. Масло индустриальное ИГП-38	5 000,00
7. Масло индустриальное ИГП-49	5 000,00
8. Масло индустриальное ИГП-72	5 000,00
9. Масло индустриальное ИГП-91	5 000,00
10. Масло индустриальное ИГП-114	5 000,00
11. Масло всесезонное гидравлическое В	5 000,00
12. Масло ветренное гидравлическое АУ	5 000,00
Моторные масла	
13. Масло моторное М-6з/10-В	5 000,00
14. Масло моторное М-8-В	5 000,00
15. Масло моторное М-8-В2	5 000,00
16. Масло моторное М-8-Г2	5 000,00
17. Масло моторное М-8-Г2К	5 000,00
18. Масло моторное М-8-ДМ	5 000,00
19. Масло моторное М-10-В2	5 000,00
20. Масло моторное М-10-В2С	5 000,00
21. Масло моторное М-10-Г2	5 000,00
22. Масло моторное М-10-Г2К	5 000,00
23. Масло моторное М-10-ДМ	5 000,00
24. Масло моторное М-14-В2	5 000,00

Наименование	Цена за 1 бочку
25. Масло моторное МТ-16П	Данные не предназначены для открытой публикации
Моторные масла для судов	
26. Масло моторное М-10-П	
27. Масло моторное М-14-П	
28. Масло моторное М-16-П	
29. Масло моторное М-14-Д	
30. Масло моторное М-14-Д	
31. Масло моторное М-14-Д	
Трансмиссионные масла	
32. Масло трансмиссионное	
33. Масло трансмиссионное	
Турбинные и трансформаторные масла	
34. Масло турбинное Тп-220	
35. Масло трансформаторное	
Компрессорные масла	
36. Масло компрессорное К	
37. Масло компрессорное К	
38. Масло компрессорное К	
Прочие масла и основы	
39. Масло авиационное МС-2	
40. Основа РЖ-8у	
41. Основа СОЖ маловязкая	
42. Основа «Волна»	
43. Основа ВМГЗ	
44. Масло ПН-6Ш	
45. Экстракт нефтяной ПНО	
46. Экстракт нефтяной НОР	
Специальная продукция	
47. Петролатум	
48. Слуп-вокс	
49. Парафин НС	
50. Парафин П-2	
51. ПарафинТ-1	

2.9. Прайс-листы ЗАО «Нефтепродукт» (сектор 2: Нижний Новгород и область)

Таблица 2.8а

	Наименование	фасовка	цена (руб\шт)
1	И-20А	60 л (210,5л)	0
2	И-40А		0
3	И-50А		0
4	ИГП-18		8
5	ИГП-30		7
6	ИГП-38		1
7	ИГП-49		4
8	ИГП-72		0
9	ИГП-91		0

10	ИГП-114	бочка(216,5л)	6 548,40
11	ВМГЗ		0
12	АУ		0
13	М-6з\10-В		0
14	М-8-В		0
15	М-8-В2		6
16	М-8-Г2		0
17	М-8-Г2к		0
18	М-8-ДМ		0
19	М-10-В2		6
20	М-10-В2с		0
21	М-10-Г2		0
22	М-10-Г2к		0
23	М-10-ДМ		0
24	М-14-В2		0
25	МТ-16П		0
26	М-10-Г2ЦС		0
27	М-14-Г2ЦС		0
28	М-16-Г2ЦС		0
29	М-14-Д2Л		0
30	М-14-ДЦЛ 20		0
31	М-14-ДЦЛ 30		0
32	ТЭП-15		0
33	ТСП-15К		0
34	Тп- 22С		0
35	ВГ		6
36	К2-24		6
37	КЗ-10Н		0
38	МС-20		6
39	РЖ-8у		0
40	ПН-6Ш	бочка(216,5л)	4 440,00

Данные не предназначены
для открытой публикации

2.10. Прайс-листы ОАО «Пермский завод смазок и СОЖ»
(сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)

Таблица 2.10а

Наименование	Фасовка.6.185 кг руб.	1тн с НДС без тары руб.
Масло ИГП 18	2 013,36	31 860,00
Масло ИГП 30		0
Масло ИГП 38		0
Масло ИГП 49		0
Масло ИГП 72		0
Масло ИГП 91		0
Масло ИГП 114		0
Масло ВМГЗ м А		0
Масло ВМГЗ м Б		0

Данные не предназначены
для открытой публикации

2.11. Прайс-листы ООО «Компания Данал»
(сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)

Таблица 2.11a

МАСЛА	Цена руб/тн с НДС		
	ЖД	Автоцистерна	В бочке 216л.
ГИДРАВЛИЧЕСКИЕ МАСЛА			
ВМГЗ (- 45 С)			0
ВМГЗ (- 50 С)			0
ВМГЗ (- 55 С)			0
МГБ-10			0
МГЕ-46В			0
АУП			0
ГТ-50			0
ЭШ			0
Марка "Р"			0
Марка "А"			0
МОТОРНЫЕ МАСЛА			
М-14В2			0
М-8Г2			0
М-10Г2			0
М-8Г2К			0
М-10Г2К			0
М-8В			0
М-8В2			0
М-8ДМ			0
М-10ДМ			0
М-14ДМ			0
МС-20			0
ИНДУСТРИАЛЬНЫЕ МАСЛА			
И-12А, 20А, 40А			0
И-50			0
ИГП-18, ИГП-30, ИГП-38, ИГП-49			0
ХА-30			0
СУДОВЫЕ МАСЛА			
М-10Г2ЦС			0
М-14Г2ЦС			0
М-16Г2ЦС			0
М-ЮДЦЛЗО			0
М-14Г2			0

Данные не предназначены
для открытой публикации

МАСЛА		Цена руб/тн с НДС		
		ЖД	Автоцистерна	В бочке 216л.
ТУРБИННЫЕ МАСЛА				
ТП-46				р
ТП-30				р
ТП-22С				р
ТП-22Б				р
				А
ТАД-17 (ТМ-5-18)				р
ТСп-10 (ТМ-3-9)				р
ТАП-15В(ТМ-3-18)				р
Тэп-15(ТМ-2-18)				р
НИГРОЛ				р
Компрессорное масло КС-1				р
Масло теплоноситель АМТ				р
Масло трансформаторное Т				р
БИТУМ, МАЗУТ				С
БН 90/10 строительный				я
БН 90/130, 60/90 дорожный				я
Мазут М-100 ГОСТ				я
Мазут М-100 ТУ				я
Тосол, тормозная жидкость				ы
А-40м (в бочке 200 или 216				я
А-65М (в бочке 200 или 216				я
Тормозная жидкость Дот-3				я
Тормозная жидкость Дот-4				я
СМАЗКИ	Цена			
Литол - 24				
Арматол - 238				д
Циатим-201				
Циатим-203				
Циатим-221				

Данные не предназначены
для открытой публикации

2.12. Прайс-листы ОАО «Сибнефтехим

(сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)

Таблица 2.12a

Наименование	ГОСТ/ТУ	Цена за тонну без тары, руб. с НДС
Низковязкие масла для гидравлических систем промышленного оборудования		
Масло И-Л-С-5		0
Масло И-Л-С-10		0
Масло И-Л-С-22		0
Масла без присадок для гидравлических систем		
Масло И-20А		0
Масло И-30А		0
Масло И-40А		0
Масло И-50А		0
Легированные масла для гидравлических систем		
Масло ВНИИНП-403		0
Масло ИГП-18		0
Масло ИГП-30		0
Масло ИГП-38		0
Масло ИГП-49		0
Масло ИГП-72		0
Масло ИГП-91		0
Масло ИГП-114		0
Масло ИГП-152		0
Масло ИГП-182		0
Масла для направляющих скольжения станков		
Масло ИГНЕ-32		0
Масло ИГНЕ-68		0
Масло ИНСП-20		0
Масло ИНСП-40		0
Масло ИНСП-65		0
Масло ИНСП-110		0
Масла компрессорные для смазки поршневых компрессоров		
Масло КС-19		0
Масло К-19		0
Масло К2-24		0
Масло К3-10		0
Масло К4-20		0
Масла турбинные для паровых турбин, центробежных компрессоров		
Масло Тп-22С		0

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	ГОСТ/ТУ	Цена за тонну без тары, руб. с НДС
Масло Тп-30		860,00
Масла консервные		
Масло К-17		276,00
Масла для смазки узлов		кен-
Масло ИТД-32		084,00
Масло ИТД-68		084,00
Масло ИТД-100		214,00
Масло ИТД-150		276,00
Масло ИТД-220		692,00
Масло ИТД-460		816,00
Масло ИТД-680		170,00
Масла редукторного		ору-
Масло ИСП-25		916,00
Масло ИСП-40		748,00
Масло ИСП-65		518,00
Масло ИСП-110		518,00
Масло ИРп-40		276,00
Масло ИРп-75		518,00
Масло ИРп-85		276,00
Масло ИРп-150		406,00
Масло ИТП-200		946,00
Масло ИТП-300		061,00
Масло ИТП-500		288,00
Масла цилиндрические		
Масло Ц-38		400,00
Масло Ц-52		583,00
Масло ВАПОР-13		040,00
Масло ВАПОР-25		462,00
Масло ВАПОР-30		698,00
Масла закалочные		
Масло МЗМ-16		264,00
Масло МЗМ-26		208,00
Масло МЗМ-120		161,00
Масла теплоносители		
Масло АМТ-300		470,00
Литейные связующие		
УСК-1		говор.

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	ГОСТ/ТУ	Цена за тонну без тары, руб. с НДС
КО	ТУ 38-1071277-90	22 420 00
СКТ-10		00
4ГУ		00
Наименование		с
Смазочно-охлажда		
Экол-А2		00
Синтетическая СОЖ		и
централизованных		
Экол-А3		00
Универсальная син		-
видуальных и цент		
Экол-А5		00
Синтетическая СОЖ		
Экол-А7		00
Синтетическая СОЖ		и
для консервации ч		
Экол-Б2		00
Полусинтетическая		-
ниевых сплавов		
Экол-В1		00
Экол-В11		00
Экол-В12		00
Водосмешиваемые		
Аквол-6		00
Водосмешиваемая		
сплавов, а также в		
Аквол-11		00
Полусинтетическая		
Укринол-1		00
Укринол-1М		00
Водосмешиваемые		
Укринол-3у		
Водосмываемая СО		
Эмульсол ЭГТ		00
Водорастворимая С		
Эмульсол НГЛ-205		00
Водорастворимая С		
Эмульсол СП-3		00
Водорастворимая С		
рабочей жидкости		
Эмульсол Т		00
Водосмешиваемая		
МР-1у		00
МР-2у		00

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Концентрация	ГОСТ/ТУ	Цена за тонну, руб. с НДС
MP-3	100%	ТУ 28-201354-82	24 788,00
MP-4	Данные не предназначены для открытой публикации		
MP-6			
MP-7			
MP-99			
Масляные СОЖ для			
MP-10			
Масляная СОЖ для			
Сульфифрезол			
Масляная СОЖ для			
ОСМ-1			
Масляная СОЖ для			
ОСМ-3			
Масляная СОЖ для шлифования			
Экол-БИО			
Бактерицидная протерий в водных системах			
Эмульсолы и смазки			
Эмульсол ЭКС-А			
Эмульсол ЭКС-М			
Смазка Экол ЭКС			
Смазка Экол ЭКС-1			
Смазка Экол ЭКС-3			
Смазка Экол ЭКС-5	50%	ТУ 2422-003-23693454-99	22 420,00

2.13. Прайс-листы «Уфимский завод технических масел» (сектор 3: Пермь, Урал и Западная Сибирь)

Таблица 2.13а

Прайс-лист фасованной продукции

Наименование	Хар-ка по SAE	Назначение	Упаковка		Цена с НДС		
			Объем лит./кг	шт	Сумма приобретения в месяц (тыс. руб.)		
					> 100	≥ 50	реализ.
МАСЛА МОТОРНЫЕ							
Формула-Мотор ТУ 0253-002-73764107-04		Применяется для всех типов авто	150 л	12	24,00	25,20	26,40
	Данные не предназначены для открытой публикации						

Наименование	Хар-ка по SAE	Назначение	Упаковка		Цена с НДС		
			Объем лит./кг	шт	Сумма приобретения в месяц (тыс. руб.)		
					> 100	≥ 50	реализ.
			200л/180	1	5 296 25	5 508 10	5 614 03
Формула-Мотор ТУ 0253-002-73764107-04							78 83 00 90 90 64 32 56
Формула-Супер ТУ 0253-009-73764107-04							06 37 58 18 94 21 93 03 78
Формула-Супер ТУ 0253-009-73764107-04							33 00 90 90 64 32 56 37 63 49 56 77 95 50 32 16 78 12
Формула-Арктик ТУ 0253-003-73764107-04							
Формула-Арктик ТУ 0253-003-73764107-04							

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Хар-ка по SAE	Назначение	Упаковка		Цена с НДС		
			Объем лит./кг	шт	Сумма приобретения в месяц (тыс. руб.)		
					> 100	≥ 50	реализ.
			Данные не предназначены для открытой публикации				
МАСЛО МОТОРНОЕ ПОЛ							
Формула-Люкс ТУ 0253-004-73764107-04	\$ 5 SC						
МАСЛО ПРОМЫВОЧНОЕ							
Формула-ПМ ТУ 0253-008-73764107-04							
МАСЛО ТРАНСМИССИОН							
Формула-Транс ТУ 0253-005-73764107-04	\$ 80 A G (T I						
МАСЛО УНИВЕРСАЛЬНОЕ							
М-8В ГОСТ 10541-78 ТУ 0253-010-73764107-04	\$ 7 SD						
			200л/180кг	1	5 178,29	5 385,42	5 488,99

Наименование	Хар-ка по SAE	Назначение	Упаковка		Цена с НДС			
			Объем лит./кг	шт	Сумма приобретения в месяц (тыс. руб.)			
					> 100	≥ 50	реализ.	
МАСЛО ДИЗЕЛЬНОЕ								
M8Г2К ГОСТ 8581-78 ТУ 0253-011-73764107-04			5л/4,4кг	3	149,61	155,59	158,59	
M-8ДМ ГОСТ 8581-78 ТУ 0253-011-73764107-04								
M-10Г2к ГОСТ 8581-78 с изм. 1-9 ТУ 0253-012-73764107-04								
M10ДМ ТУ 0253-014-73764107-04								
МАСЛО ДИЗЕЛЬНОЕ								
Формула-Турбодизель-ТУ 0253-006-73764107-04								
Формула-Турбодизель-2 (М-6з-14ДМ) ТУ 0253-018-73764107-06								
Формула-Турбодизель-2 (М-6з-14ДМ) ТУ 0253-018-73764107-06								
Формула-Турбодизель-2 (М-6з-14ДМ) ТУ 0253-018-73764107-06	SAE	форсированных дизельных двига-	5л/4,4кг	3	161,27	167,72	170,95	

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование	Хар-ка по SAE	Назначение	Упаковка		Цена с НДС		
			Объем лит./кг	шт	Сумма приобретения в месяц (тыс. руб.)		
					> 100	≥ 50	реализ.
			10л/9кг	1	300.27	312.28	318.29
Формула - Турбодизель- Арктик ТУ 0253-007- 73764107-04	10W-40						
МАСЛО ГИДРАВЛИЧЕСКОЕ							
Формула - ВМГЗ (-45) ТУ 0253-015- 73764107-05	Промышленное						
МГЕ-46В (МГУ-30У) ТУ 0253-016- 73764107-06	Моторное						
Формула - Пластавто ТУ 0253-017- 73764107-06	Высокоминомальное						
МАСЛО ИНДУСТРИАЛЬНОЕ							
И-40А И-20А И-12А							
МАСЛО КОМПРЕССОРНОЕ							
КС-19							
Примечание: 1. Упаковка от 1 до 30 литров контрольной полосой укомплектована							

Данные не предназначены
для открытой публикации

2. Упаковка от 50 до 200 литров произведена в металлические бочки с опломбированием горловины.
3. Форма оплаты любая. При приобретении значительных объемов свыше 60 тонн и предоплате в течение 30 календарных дней, а также для постоянных клиентов предусмотрена гибкая схема скидок.
4. Отгрузка производится железнодорожным и автомобильным транспортом, а также автотранспортом предприятия грузоподъемностью до 20 тонн.
5. Для постоянных оптовых клиентов бесплатная доставка в черте города автотранспортом предприятия.
6. При приобретении значительных объемов доставка транспортом предприятия в любую точку
7. Отгрузка круглосуточно. Время работы администрации: с 8-00 до 18-00 ч. Перерыв с 13-00 до 14-00 ч.
8. Корректировка прайс-листа ежемесячная.
9. При изменении цен на поставку продукции, цены фиксируются на дату поступления средств на расчетный счет предприятия.

2.14. Прайс-листы ООО «Волгоградская компания масел и СОЖ» (сектор 4: Волгоград и область)

Таблица 2.14а

Прайс-лист на фасованную продукцию

Наименование продукции	ГОСТ, ТУ	API*	Класс вязкости	Фасовка, литр	Норма затаривания, кг	Цена включая тару и НДС (в рублях)			
						от 24	от 12	от 5	до 5
Индустриальные									
Масло И-20А	ГОСТ 20799-89			216.5	180	4 503.00			
Масло И-40А	ГОСТ 20799-89			216.5	180				
Масло И-50А	ГОСТ 20799-89			216.5	180				
Масло ИГП-18	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Масло ИГП-30	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Масло ИГП-38	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Масло ИГП-49	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Масло ИГП-72	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Масло ИГП-91	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Масло ИГП-114	ТУ 38.101413-97			216.5	180				
Моторные универсальные минеральные									
Масло М-8-В	ГОСТ 10541-78	SD/CB	SAE 20w20	216.5	180				
Масло М-63/10-В		SD/CB	SAE 15w30	216.5	180				
ЛУКОЙЛ-АВАНГАРД	ТУ 0253-102-0014 8636-	CG-4/SJ	SAE 15w40	216.5	185				
ЛУКОЙЛ-СТАНДАРТ	ТУ 0253-072-00148636-95	SF/CC	SAE 10w30	216.5	180				
ЛУКОЙЛ-СТАНДАРТ	ТУ 38.601-07-21-02	SF/CC	SAE 10w40	216.5	180				
ЛУКОЙЛ-СТАНДАРТ	ТУ 0253-072-00148636-95	SF/CC	SAE 15w40	216.5	180				
Моторные универсальные на минеральной или полусинтетической основе									
ЛУКОЙЛ-СУПЕР		CF-4/SG	SAE 10w30	216.5	180				

Данные не предназначены для открытой публикации

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование продукции	ГОСТ, ТУ	API*	Класс вязкости	Фасовка, литр	Норма затаривания, кг	Цена включая тару и НДС (в рублях)			
						от 24	от 12	от 5	до 5
ЛУКОЙЛ-СУПЕР		CF-400	SAE 400	216.5	180	9 427,00	9 527,00	9 577,00	9 607,00
ЛУКОЙЛ-СУПЕР									
ЛУКОЙЛ-СУПЕР									
ЛУКОЙЛ-СУПЕР	ТУ 028-00148								
ЛУКОЙЛ-СУПЕР	ТУ 38.10-46								
ЛУКОЙЛ-СУПЕР	ТУ 028-00148								
ЛУКОЙЛ-СУПЕР									
ЛУКОЙЛ-СУПЕР									
Моторные универсальные									
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС									
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС	ТУ 028-00148								
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС									
ЛУКОЙЛ-ЛЮКС	ТУ 028-00148								
Моторные универсальные									
ЛУКОЙЛ-СИНТЕТИК	ТУ 028-00148								
ЛУКОЙЛ-СИНТЕТИК	ТУ 028-00148								
Смазочные для двухтактных двигателей									
ЛУКОЙЛ-Мото 2Т	38.10								
Моторные для дизелей									
Масло М-8-В2	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-10-В2С	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-8-Г2	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-10-Г2	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-8-Г2К	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-10-Г2К	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-8ДМ	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-10ДМ	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-10ДЦЛ20	ГОСТ 8784	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00
Масло М-10-Г2ЦС									
Масло М-14-В2	ГОСТ 8784, изм.1-6	CB	SAE 40	216.5	180	5 301,00	5 401,00	5 451,00	5 481,00

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование продукции	ГОСТ, ТУ	API*	Класс вязкости	Фасовка, литр	Норма затаривания, кг	Цена включая тару и НДС (в рублях)			
						от 24	от 12	от 5	до 5
Масло М-14-Г2ЦС	ГОСТ 12337-84, изм.								0
Масло М-14-Д2Л									0
Масло М-14-ДЦЛ 20	ГОСТ 12337-84								0
Масло М-14-ДЦЛ 30	ГОСТ 12337-84								0
Масло М-16-Г2ЦС	ГОСТ 12337-84								0
Масло МТ-16-П									0
Трансмиссионные и гидравлические									
ЛУКОЙЛ-ТМ-5	ТУ 0253-002191								0
ЛУКОЙЛ-ТМ-5	ТУ 38.601-23-02								0
ЛУКОЙЛ-ТМ-4									0
Масло ТЭП-15	ГОСТ 23679 изм.1								0
Масло ВМГЗ	ТУ 38,1014 изм.1								0
Масло АМГ-10	ГОСТ 6787								0
Масло МГЕ-10А	ОСТ 38.01281-8								0
Масло веретенное АУ	ТУ 3810112 изм.1-4								0
Энергетические									
Масло турбинное ТП-22С									0
Масло компрессорное К2-24									0
Масло компрессорное К3-10Н									0
Масло кабельное КМ-22									0
Масло трансформаторное ВГ									0
Для авиационных двигателей									
Масло МС-20	ГОСТ 23676								0
Технологические									
Масло мягчитель Нетоксол									0
Масло парафинное ПМ									0
Масло пластификатор ПН-6									0
Основы									
Масла гидравлического ВМГЗ									0
Промывочного масла "Волна"									0

Данные не предназначены
для открытой публикации

Наименование продукции	ГОСТ, ТУ	API*	Класс вязкости	Фасовка, литр	Норма затаривания, кг	Цена включая тару и НДС (в рублях)			
						от 24	от 12	от 5	до 5
Рабочей жидкости РЖ-8У				216.5	175	5 600,00	5 700,00	5 750,00	5 800,00
СОЖ маловязкая				216.5	175				

* Эксплуатационные свойства

2.15. Прайс-листы ООО «Северо-Западный торговый дом» (сектор 5: г. Ухта, респ. Коми)

Таблица 2.15а

п/п	Название	спецификация	описание	фасовка	провеска кг	ОПТ	Розница
Моторные масла для коммерческого транспорта (CVL)							
1	ТНК-Дизель Ультра	SAE 5W-40		банка 200 л	170	11 572,00	12 021,00
2	ТНК-Дизель Супер плюс	SAE 10W-40					
3	ТНК-Дизель Супер	SAE 10W-40					
4	ТНК-Дизель Мотор плюс	SAE 15W-40					
5	ТНК-Дизель Мотор	SAE 15W-40					
6	ТНК-Дизель Турбо (М-8ДМ)	SAE 20 API CD	минерал дизель телей				
7	ТНК-Дизель Турбо (М-10ДМ)	SAE 30 API CD	минерал дизель телей				
8	ТНК-Дизель Ойл (М-8Г2К)	SAE 20 API CC	минерал дизель телей				

Данные не предназначены
для открытой публикации

п/п	Название	спецификация	описание	фасовка	провеска кг	ОПТ	Розница
				1000 л налив	850	21 404,00	22 235,00
9	ТНК-Дизель Ойл (М-10-Г2к)	SAE 3 API C	Данные не предназначены для открытой публикации				
10	ТНК-Агро Ойл (М-8-В)	SAE 2 API SD/CE					
11	ТНК-Агро Ойл (М-10-В2)	SAE 3 API C					
12	М-14В2	SAE 4 API C					
Трансмиссионные масла для							
13	ТМ-3-18к	SAE 85W-					
14	ТНК-Транс Ойл (ТМ 4-18)	SAE 80W-					
15	Марка А	ТУ 38.30 41-16 96					
16	Масло ТАП-15ВР	ТУ 38.40 -002- 2003					
Масла промышленные							
17	МГЕ-46В	ISO 4					
18	ТНК-гидравлик 32	ТУ 38.30 41-18 01					
19	ТНК-гидравлик 46	ТУ 38.30 41-18 01					

п/п	Название	спецификация	описание	фасовка	провеска кг	ОПТ	Розница
20	ТНК-гидравлик 68	ТУ 38.301-41-180-01		бочка 200 л	170	5 541,00	5 756,00
21	И-12	ISO 32	ин				
22	И-20А	ISO 32	ин				
23	И-40А	ISO 68	ин				
24	И-50А	ISO 100	ин				
25	ИГП-18		гид				
Турбинные и компрессорные масла							
26	Масло ТП-22С марка 1	ISO 32	тур				
27	Масло Тп-22с (марка 2)	ТУ 38.10182 1-2001					
28	Масло Тп-30	ГОСТ 9972-74					
29	Масло Тп-46Р	ТУ 0258-006-0015177 9-01					
30	Масло Кп-8С	ТУ 38.10112 96-90					
31	Масло КС-19п	ISO 220	ком				

Данные не предназначены
для открытой публикации

Цены указаны с учетом транспортных расходов до г. Ухта.

- Продукция отпускается со склада в: Ухте, Усинске, Сыктывкаре, Рязань.
- Производится отгрузка в адрес потребителя с завода-изготовителя РНПЗ:
 - 3х тн контейнер - 12 бочек
 - 5 тн контейнер - 18 бочек
 - 20 тн контейнер - 72 бочки
 - ж/д вагон - 200 бочек

Часть 3

Конкурентный анализ

3. Конкурентный анализ

Сбыт продукции – одно из необходимых условий для успешного существования любой торговой организации. Поэтому компании уделяют большое внимание своей маркетинговой деятельности. Очевидно, что в сегодняшней атмосфере постоянно усиливающейся конкуренции, вопросы сбыта продукции и рационального использования инструментов, гарантированно его обеспечивающих, выходят по значимости на первое место.

Существует значительное количество способов увеличения продаж, привлечения новых клиентов, расширения рынков сбыта. В настоящее время одним из основных способов становится активное и широкое задействование возможностей сети Интернет. Разнообразные Интернет-ресурсы (поисковые системы, отраслевые порталы, контекстная реклама, и т.д.) все чаще выбираются как самые доступные и (что не менее важно) гарантирующие широкий охват потенциальной аудитории инструменты.

Целью проведения данного анализа является рассмотрение наиболее активных игроков рынка, методов, которые они используют при продвижении своей продукции и брендов, а также краткая оценка эффективности проводимых ими мероприятий.

Анализ будет проводиться последовательно, для чего будут рассмотрены:

- перечень наиболее популярных запросов на сварочную тематику в поисковых системах Yandex и Rambler
- использование производителями смазочных материалов наиболее популярных запросов для проведения контекстной рекламы
- состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной
- интенсивность размещения информации о компаниях в поисковых системах

Очевидно, что исходными данными для работы будут являться следующие параметры:

- исследуемая продукция – промышленные, авиационные, гидравлические, трансмиссионные, турбинные масла
- исследуемый тип организаций – производители и поставщики
- исследуемый регион – Российская Федерация

При оценке корпоративных сайтов будут рассматриваться Интернет-ресурсы следующих компаний: «Волгодонский электродный завод», «ГрафитЭл», Московский электродный завод, «Екатеринбургский электродный завод», Завод сварочных электродов «СИБЭС», «Электрод Сервис» (Москва), «Электрод-Сервис» (Волгодонск), «Зеленоградский электродный завод», «Магнитогорский метизно-калибровочный завод «ММК-МЕТИЗ», «Новооскольский электродный завод», «Пензаэлектрод».

3.1. Статистика запросов по ключевым словам в поисковых системах

Таблица 3.1а

**Наиболее популярные запросы по «смазочной» тематике
в поисковых системах Yandex и Rambler
(по состоянию на начало апреля 2007 года)**

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
Моторные масла	15 255	2 933
Парафин	4 367	4 476
СОЖ (смазочно-охлаждающие жидкости)	2 521	5 462
Трансмиссионное масло	2 120	1 016

Запрашиваемая продукция или услуги	Yandex	Rambler
Масло трансформаторное	1 999	1 913
Гидравлические масла	1 378	887
Индустриальное масло	1 006	555

3.2. Контекстная реклама

Для оценки контекстной рекламы, используемой рассматриваемыми производителями электродов, целесообразно составить таблицу, отображающую наиболее популярные запросы в поисковых системах, и в ней отметить слова или словосочетания, по которым рассматриваемые компании-конкуренты размещают контекстную рекламу.

Таблица 3.2а

Размещение контекстной рекламы основными конкурентами по наиболее популярным запросам

	«Индустриальные масла»	«Гидравлические масла»	«Авиационные масла»	«Трансформатор- ные масла»	«Трансмиссионные масла»	«Турбинные масла»
ООО «ЕвроСмаз»	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>					
ООО «Индустриальные СпецМасла»						
ООО «ВЛАДИС-1»						
ООО «ВЕРХНЕВОЛЖСКАЯ ГИЛЬДИЯ СУДОВЛАДЕЛЬЦЕВ»						
ООО «МЕГА ОЙЛ»						
ЗАО «РОСМА»						
ЗАО «НЕФТЕПРОДУКТ»						
ОАО «ПЕРМСКИЙ ЗАВОД СМАЗОК СОЖ»						
ООО «ВОЛГОГРАДСКАЯ КОМПАНИЯ МАСЕЛ И СОЖ»						
ООО «СИБИРЬ ПЛЮС»						
ООО «СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ»						
ООО « КОМПАНИЯ ДАНАЛ»						
ОАО «СИБНЕФТЕХИМ»						

Анализ составленной таблицы наглядно выявил два ключевых момента:

- лам

- Ин

Исклю

То ес
шающих на

О низ
стика посе
делах от 15

Все э
внимания п

Из чи
ламу таки
(Уфа), «Од

**Данные не предназначены
для открытой публикации**

ной рек-

функцию в

».

пригла-

ая стати-
ся в пре-

особого

ную рек-
омторг»

3.3. Состояние корпоративных Интернет-ресурсов и выполнение ими основных функций – представительской, рекламной, информационной, торговой и коммуникативной

Таблица 3.3а

Анализ Интернет-ресурсов основных конкурентов

Название организации	Конкурентные преимущества	Комментарии
ООО «ЕвроСмаз» Адрес: Россия, г. Москва ул. 1-я Фрезерная, д.2/1, стр.10 Тел./Факс: (495) 730-64-15 E-mail: euromaz@mail.ru http://www.euromaz.ru/ Статистика посещений сайта закрыта	Своими преимуществами компания называет большой выбор индустриальных и моторных масел и смазок от ведущих мировых производителей (Shell, Esso, Mobil, Castrol, Molycode). По мнению специалистов «ЕвроСмаз», индивидуальный подход к покупателям помогает оптимальным образом решать задачи, поставленные заказчиками. Особо подчеркивается, что у компании накопился большой опыт работы в нефтехимии и среди ее постоянных клиентов – предприятия железнодорожной, автомобильной, пищевой промышленности.	Первое, на что любой посетитель обязательно обратит внимание – это дизайн сайта. Броский, запоминающийся внешний вид (черно-золотая гамма, символизирующая нефть и, соответственно, золото), обилие логотипов реализуемой продукции визуально настраивают на соответствующую тематику. Зайдя сюда, потенциальный клиент быстро сориентируется в нужной ему продукции: выберет конкретную марку и свяжется с компанией любым удобным ему способом (ICQ, телефон, e-mail). В целом, компания уделяет много внимания тому, чтобы как можно лучше познакомить посетителей сайта со своей продукцией. Практически отсутствуют рубрики, продукцию можно выбрать, щелкнув на логотипе производителя. Прайс-листов нет, нет и указания на то, как их можно получить. Судя по всему, компания сделала ставку на интересный современный дизайн, что несколько отодвинуло торговую функцию сайта.
ООО «Индустриальные Спец-Масла» Адрес: Россия, ул. Подольский Телефон: (495) 3169201 Факс: (495) 3169201 E-mail: info@specmasla.ru www.specmasla.ru Статистика посещений сайта за последние 30 дней: 3 378 показов	Компания является официальным дистрибьютором индустриальных масел	Сайт отличается приятным дизайном, удобной навигацией (вертикальная

Данные не предназначены
для открытой публикации

Название организации	Конкурентные преимущества	Комментарии
ООО «ВЛАДИС-1» Адрес: Россия 140004, Московская область, г. Люберцы Телефон: 095 554-1111 Факс: 095 554-1111 E-mail: masla@vladis-1.ru www.masla-i-s.ru Статистика просмотров: 460 показов за 30 дней	Компания позиционирует своими преимуществами разумную ценовую политику, доставку продукции в короткие сроки, учет всех пожеланий заказчиков	Уже при первом взгляде на сайт хорошо заметно, что здесь потенциальные покупатели могут найти большое количество информации по маслам. При этом информация о продуктах представлена в удобном для восприятия виде. Сайт имеет современный дизайн, что добавляет ему привлекательности. В целом, сайт хорошо структурирован и легко ориентироваться в нем.
ООО «Гильдия С» Адрес: Россия 125080, Москва, ул. Корабельная Телефон: (485) 231-1111 E-mail: vg@vg.ru www.vgs.med Статистика просмотров: 10 показов за 30 дней		Сайт имеет современный дизайн, что добавляет ему привлекательности. В целом, сайт хорошо структурирован и легко ориентироваться в нем.
ООО «Mera» Адрес: Россия 125080, Москва, ул. Баумана, д. 15 Тел./факс: +7 (495) 85-25 E-mail: smm@mera.ru http://www.mera.ru Статистика просмотров: 10 показов за 30 дней		Сайт имеет современный дизайн, что добавляет ему привлекательности. В целом, сайт хорошо структурирован и легко ориентироваться в нем.
ЗАО «РОСМ» Адрес: Россия 125080, Москва, Ул. Акимова, д. 15 Тел./факс: +7 (495) 85-25 E-mail: mail@rosm.ru http://www.rosm.ru		Сайт имеет современный дизайн, что добавляет ему привлекательности. В целом, сайт хорошо структурирован и легко ориентироваться в нем.

Название организации	Конкурентные преимущества	Комментарии
Статистика посещений сайта закрыта	смазочных материалов, выгодные цены, гарантированное качество, оптимальные условия доставки товара в любую точку мира. Постоянным клиентам предоставляются скидки.	При этом не забывается и торговая функция: в отдельную рубрику выделен заказ продукции. В целом, наибольшее внимание на сайте уделено информационной состав-
ЗАО «НЕФТЕП Адрес: Россия, г. ул. Коминтерна Телефон: +7 (83 17 http://www.neft- Статистика пос крыта	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>	

Название организации	Конкурентные преимущества	Комментарии
ОАО «ПЕРМСКИЙ ЗАВОД СМАЗОК СОЖ» Адрес: Россия, 614990 г. Пермь, ул. Телефон: +7 (342) 281-1111 Факс: +7 (342) 281-1111 E-mail: rovel@permsk.ru www.rovel.ru Статистика по открыта	Продукция, выпускаемая заводом, сертифицирована Госстандартом России. На предприятии работает система управления качеством ISO 9001. В специальной лаборатории завода, аккредитованной Госстандартом, производится	С точки зрения наполнения сайт выглядит достаточно информативно: здесь можно найти много справочной информации о смазках и маслах, технические характеристики продукции. Свои вопросы посетители могут задать в специ-
ООО «ВОЛГОВЕЛ» Адрес: Россия, г. Волгоград ул. Самарская, 100 Телефон: (8442) 22-11-11 E-mail: info@vkmis.ru www.vkmis.ru Статистика по открыта	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>	
ООО «СИБИРЬ» Адрес: Россия, г. Красноярск ул. Историческая, 100 Телефон: +7 (8442) 22-11-11 Факс: +7 (8442) 22-11-11 http://sibir.vlink.ru Статистика по открыта		
ООО «СИБИРЬ» Адрес: Россия, г. Красноярск ул. Историческая, 100 Телефон: +7 (8442) 22-11-11 Факс: +7 (8442) 22-11-11 http://sibir.vlink.ru Статистика по открыта		

Название организации	Конкурентные преимущества	Комментарии
ООО «СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ТОРГОВЫЙ ДОМ» Адрес: Республика ул. Ленина, д.28 Тел./факс: +7 (821) E-mail: swth@swth.ru http://www.swth.ru Статистика посеще показов страниц з дней	Большое внимание в своей работе «Северо-Западный торговый дом» уделяет	Сайт представляет собой оптимальное сочетание информационной и торговой
ООО « КОМПАНИ Адрес: Россия, г. Уд ул. Ульяновых 65/4 Телефон:+7 (3472) E-mail: danal@ufanar.ru http://danal-ufa.nar.ru Статистика посещ крыта	<div>Данные не предназначены для открытой публикации</div>	
ОАО «СИБНЕФТЕ Адрес: Россия, 6440 ул. Тарская, 13 Тел./факс:+7 (3812) E-mail: info@sibneft.ru www.sibneftehim.ru Статистика посещ 5 844 показа стран 30 дней		
Информационно Передовые решения в области электронной торговли и продвижения компаний на корпоративном рынке		

3.4. Продвижение в поисковых системах

Продвижение в поисковых системах

Информация о «ЕвроСмазе» встречается на различных отраслевых порталах по химии и нефтехимии, в каталогах, справочниках, на досках объявлений (около 160 источников): www.sibtop.com, prom.izhart.ru, www.heavycars.ru, kommersanty.ru, www.neftegaztrade.ru, www.zapaska.ru, www.all-chemical.ru и пр. Ссылка на сайт компании появляется сразу. Также не сложно найти «ЕвроСмаз» и по запросам продукции (моторные, промышленные масла и т.д.). Это говорит о том, что компания активно продвигается в поисковых системах, чтобы привлечь к себе внимание потенциальных клиентов.

Данные не предназначены
для открытой публикации

ной
www
пои
ные
тем
кон
иск

спр
www
сай
зап
обр
с ор

рас
neft
пр.
низ
вкл
стра
туп

ката
cata
стра
не и

име
при
сай
www
вол
«Ро
етс
(пов

ния
сто

Н.Новгород): www.niann.ru, www.infogroup.ru, www.neft.icnn.ru и т.д. По запросу продукции организацию

найти довольно сложно. Следовательно, «Нефтепродукт» на данный момент не продвигается в поисковых системах.

Информация о «ПЕРМСКОМ ЗАВОДЕ СМАЗОК СОЖ» встречается в более чем 500 различных ис-

Данные не предназначены
для открытой публикации

(г. Омск). Это означает, что компания активно использует в Интернет для привлечения клиентов в своем регионе.

В качестве рекомендации для компании «НЕФТЕГАЗСЕРВИС» можно отметить, что отсутствие собственного Интернет-ресурса создает условие для потери значительного количества потенциальных клиентов. В данном контексте правильнее было бы говорить не о «потере», а «недополучении» клиентов. К примеру, Интернет-ресурсы компаний ООО «Индустриальные СпецМасла» и ОАО «Сибнефтехим» (лидеров по количеству посещений сайтов) ежемесячно посещают почти 9 500 человек. При этом около 67 % (почти 6 300 посетителей) - это случаи просмотров двух и более страниц. Можно с определенной уверенностью утверждать, что это - «адекватные» посетители, то есть именно те, кто зачастую и становятся потенциальными клиентами.

Хотим обратить внимание представителей компании «НЕФТЕГАЗСЕРВИС» на то, что эксплуатируя только положительный имидж компании вкупе с «холодным обзвоном», достичь аналогичных показателей по темпам расширения клиентской базы довольно затруднительно.

Таким образом, проведенный анализ по продвижению компаний в Интернете позволил выявить следующие закономерности:

Данные не предназначены
для открытой публикации

Часть 4

Выводы

4. Выводы

Таким образом, говоря о состоянии российского рынка смазочных масел можно сделать следующие выводы:

Данные не предназначены
для открытой публикации